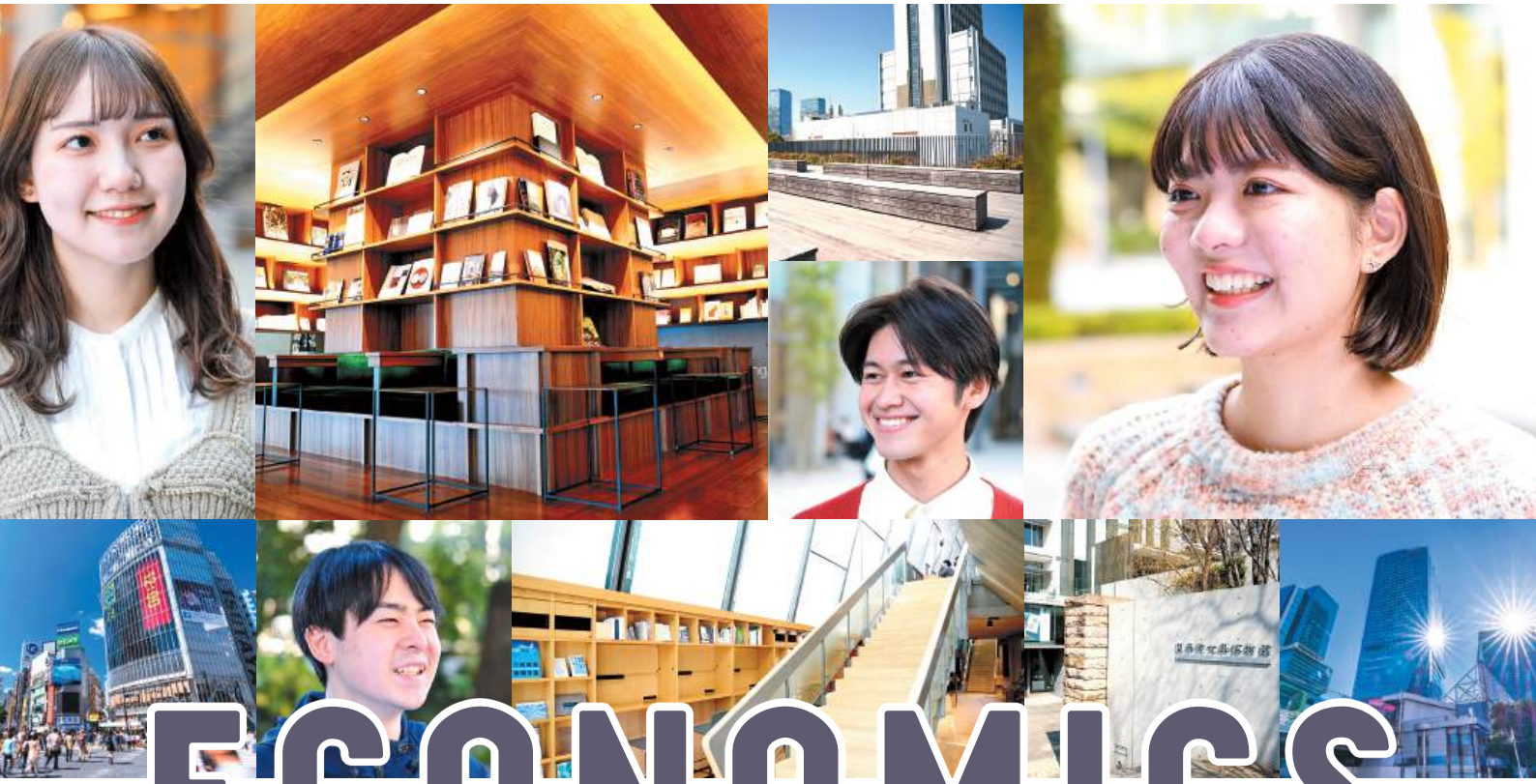
もっと日本を。もっと世界へ。

國學院大學

経済学部

Faculty of Economics

令和7(2025)年度 ガイドブック

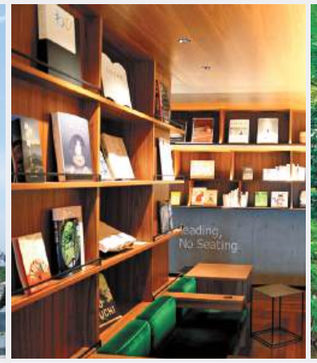


ECONOMICS

経済とビジネスの本質を学ぶ。

ECONOMICS & BUSINESS

経済とビジネスの
本質を学ぶ。



経済学部は、多元化しグローバリゼーションの進展する社会の中にあって、経済学の基礎力と日本経済に関する知見を兼ね備え、未来への実践的で創造的な対応力を身につけた、社会に貢献できる専門的教養人を育成します。

國學院大學経済学部の半世紀の歩み

1949年	政治学部開設
1950年	政治学部を政経学部に拡充
1966年	政経学部を経済学部第一部・第二部に改める
1996年	経済学部第一部経済ネットワーキング学科、同第二部産業消費情報学科開設
2001年	経済学部第二部産業消費情報学科の募集停止
	経済学科・経済ネットワーキング学科をフレックス（昼夜）開講制に移行
2005年	経営学科開設、経済学部を7時限制に移行
2016年	経済学部開設50周年
2020年	経済学科・経営学科の2学科制に改編
	両学科の定員を大幅増

経済学部の#KEYWORD

経済学部の学修ワードは盛りだくさん！
自分が学びたいキーワードを見つけよう。

#専門基礎力／#ゼミナール／#グローバリゼーション／#データ分析／#アクティブラーニング／#キャリア開発／#NPO／#フィールドスタディ／#ジェンダー／#社会学／#ビジネス英語／#リーダーシップ／#統計学

経済学

#日本経済／#世界経済／#ゲーム理論／#行動経済学／#財政学／#労働経済／#都市経済／#金融／#マクロ経済／#ミクロ経済／#環境経済／#経済史／#開発経済／#日本経済史／#西洋経済史

経営学

#経営戦略／#経営組織／#現代ビジネス／#ビジネスリサーチ／#ビジネスデザイン／#マーケティング／#マーケティングリサーチ／#イノベーション／#ベンチャー／#日本経営史／#簿記／#財務会計／#国際経営

経済学部 SNAP MESSAGE!

経済学部の学びの中で楽しいと感じるときは？

MESSAGE! 01

ゼミの活動で、新規事業のアイデアを考える時間

［ 経営学科 4年 ］
長谷川翼（22）出身校：東京都 私立 京華高等学校

MESSAGE! 02

経営学だけではなく、経済学全般を広く学んでいるとき

［ 経営学科 4年 ］
竹田純芽（23）出身校：北海道 札幌西高等学校

MESSAGE! 03

ゼミや授業を通して、最先端の学問や実務に触れることができたとき

［ 経営学科 3年 ］
青沼玲臣（20）出身校：神奈川県 横浜市立 横浜商業高等学校

MESSAGE! 07

信頼できる仲間と人前に立って授業をするFA活動が一番楽しい

［ 経営学科 2年 ］
五十川莉り子（20）出身校：愛知県 私立 名古屋経済大学高蔵高等学校

MESSAGE! 08

新たなビジネスを考える、ゼミでのグループワークや発表

［ 経営学科 4年 ］
鈴木進太郎（22）出身校：東京都 私立 東京高等学校

MESSAGE! 09

グループのアイデアを一つの形にする過程が楽しい

［ 経営学科 3年 ］
木村美羽（21）出身校：茨城県立 水戸商業高等学校

MESSAGE! 04

仲間とディスカッションしたり、創造的なアイデアを生み出したとき

［ 経営学科 4年 ］
渡辺そら（22）出身校：東京都 私立 國學院高等学校

MESSAGE! 05

経営やマーケティングの新しい理論に触れたり、新たな気づきがあったとき

［ 経営学科 3年 ］
平林清澄（21）出身校：福井県立 美方高等学校

MESSAGE! 06

ゼミの講義で学んだことをゼミ以外の場で活かせたとき

［ 経営学科 2年 ］
喪久瑠美（19）出身校：長野県 私立 長野日本大学高等学校

MESSAGE! 10

東南アジアの歴史など、専攻以外の学問も楽しい

［ 経済学科 1年 ］
高田晧斗（18）出身校：東京都立 杉並総合高等学校

MESSAGE! 11

企業分析や新規ビジネスの立案などの機会がたくさんあって楽しい

［ 経営学科 3年 ］
仲野美尋（21）出身校：東京都 私立 國學院高等学校

MESSAGE! 12

イベントサークルとゼミを両立していて、充実しています

［ 経済学科 2年 ］
山越幹太（20）出身校：東京都 私立 明星高等学校

経済学部の特色

経済学部は、将来を見据えた段階的・系統的なカリキュラムを通して、大学での学びに必要な能力と技法を養成します。さらに、多様な学びを通して、主体的な学修を促し、成長を実感できる科目が充実しています。

POINT 経済学・経営学の専門基礎力がしっかり身につく

経済・経済学と経営・経営学の基礎知識を、1年次の学部共通科目の履修を通じて身につけ、2年次以降の学科基礎科目や専門科目により専門基礎力を確かなものとします。ここで得た知識やスキルを土台にして、専門演習（ゼミナール）や専門科目の履習に繋げます。

POINT 高度で専門的なゼミナールを通して、専門的な学びを追求

経済学部では2年次後期から専門演習（ゼミナール）が始まります。2年半をかけて、関心のある専門分野を深く学ぶことができます。4年次には各自の研究テーマと研究計画をもとに、教員の指導を受けながら卒業論文を執筆します。

POINT アクティブラーニングやコミュニケーション力を育てる

経済学部はアクティブラーニング科目が充実しています。1年次には必修の「基礎演習」において1年間をかけて、必要な知識やスキルをアクティブラーニング形式で学びます。これ以外にも1年次から3年次までアクティブラーニング科目があり、コミュニケーション力や専門能力を磨きます。

POINT 実践力を鍛える授業やキャリアを見つける授業も充実

リーダーシップを育成する授業や外部企業と連携した授業、インターンシップやネイティブスピーカーによる専門英語など実践的な授業を多く用意しています。さらに、学部独自のキャリア科目を設け、教育の現場化を実現させると同時に、自分の将来を考える有意義な学びを提供します。

日本と世界の仕組みを学ぶ

経済学科

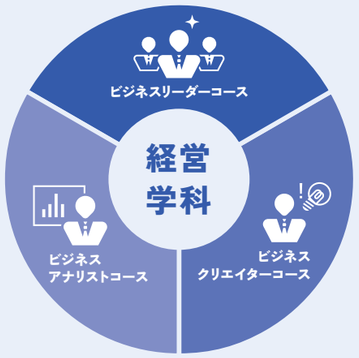
経済学の基本的な分析ツールと幅広い歴史的パースペクティブに依拠し、身近な地域から世界に至る経済・社会・政治の動向を踏まえつつ、日本経済の一層の発展と人類の福祉の向上に貢献できる人材を育成します。

組織運営と会計から経営を学ぶ

経営学科

経営学と会計学の専門基礎力を備えるとともに、実践力、創造力、分析力を鍛錬し、企業をはじめとするさまざまな組織の中で、課題の発見と解決に向けてリーダーシップを発揮できる人材を育成します。

1年次	「日本の経済」「基礎演習」などの学部共通科目で、経済学・経営学の基礎知識を学ぶ	
1年次～2年次	学科基礎科目で経済・経済学の専門基礎力を身につける	学科基礎科目で経営・経営学の専門基礎力を身につける
2年次後期～	専攻するコースを決定／ゼミに入り卒業論文作成、または卒業リポートの作成	



専任教員

大西 祥惠 教授
労働経済・社会政策／労働市場で不利な立場にある人々の就労実態・支援に関する研究

小木曽 道夫 教授
組織／組織の理論的・実証的分析、自己生産

尾近 裕幸 教授
オーストリア学派経済学

小野 正人 教授
新事業創造、ベンチャービジネス、イノベーション教育

尾田 基 教授
イノベーション論／イノベーションの社会的正当化と規制設計

木村 秀史 教授
経済学／金融・ファイナンス／国際金融

櫻井 潤 教授
地方財政論／社会保障財政の日米比較研究／地域医療政策の実証的研究

佐藤 謙一 教授
税務／所得税および租税手続きが抱える問題とその解明

杉山 里枝 教授
日本経済史／日本経済や企業経営に関する歴史的研究

髙橋 克秀 教授
グローバル経済論／複雑ネットワーク解析

髙橋 尚子 教授
情報学／情報教育、ICTの利活用、テクニカルコミュニケーション

田原 裕子 教授
地域における人口減少・少子高齢社会に関わる諸問題の研究／渋谷経済

手塚 貞治 教授
経営戦略論・事業計画論・中小企業経営論

中馬 祥子 教授
開発経済学／世界システム論に基づくアジア地域研究／女性労働論

中泉 真樹 教授
応用ミクロ経済／産業組織論、医療経済学

根岸 毅宏 教授
財政学／アメリカ福祉国家システムとその財政の研究

野村 一夫 教授
メディア論、知識理論、社会理論

橋元 秀一 教授
日本経済・労働経済／日本の労働市場・労使関係の実証的研究

林 行成 教授
医療経済学／公共経済

原 省三 教授
税務／法人税および国際課税に関する 諸問題の研究

星野 広和 教授
経営学／企業経営と品質管理に関する理論的・実証的研究

細井 長 教授
国際経済／中東産油国経済、多国籍企業の研究

細谷 圭 教授
マクロ経済学／公共経済学

水無田 気流 教授
文化社会学・ジェンダー論／社会関係の内実を文化現象より検証

宮下 雄治 教授
マーケティング論／流通と消費行動に関する理論・実証研究

山本 健太 教授
経済地理学／都市型文化産業の集積構造に関する研究

尾崎 麻弥子 准教授
西洋経済史／スイス・フランス経済史／国境地域の経済問題

東海林 孝一 准教授
管理会計／企業経営における管理会計の機能と役割

髙木 康順 准教授
計量経済／日本およびアジアにおける消費行動のマクロ計量分析

辻 和洋 准教授
企業、組織における人材開発・組織開発／メディアマネジメント／ジャーナリズム論

中田 有祐 准教授
財務会計／国際会計

芳賀 英明 准教授
消費者行動論／マーケティングリサーチ

濱田 高彰 准教授
ゲーム理論／行動経済学

藤山 圭 准教授
経営戦略論／大規模技術システムの技術革新史

経済学科

DEPARTMENT OF ECONOMICS
定員：255名

経済の仕組みや成り立ちへの理解を土台に、日本と世界の経済を総合的に学びます。

経済学科 5つのコース

1. 経済史コース Economic History

過去の歴史は変えられないが、未来を創ることはできます。このコースでは、世界の諸地域や日本の経済の歩みを学修することを通じて、現代における諸問題の本質を明らかにします。それによって、今後の日本経済のあり方を展望することを目指します。

2. 経済理論とデータ分析コース Economic Theory & Data Analysis

多様で複雑な経済事象。この難しい問題を解き明かすためには、問題に関する仮説を立て、それを現実のデータに当てはめて実証する必要があります。このコースではそうした仮説の立案や実証に不可欠な分析ツール（道具）である、経済理論とデータ分析の手法を習得し、さまざまな領域の課題の解明と解決を目指します。

3. 地域経済コース Regional Economy

このコースでは、日本や世界と結びついた各地域の魅力とはなんであるかを追求します。それによって、今後の地域経済のあるべき姿を発信、実践することを目指します。

4. グローバル経済コース Global Economy

国際経済の中では、さまざまな国や地域の経済が複雑に絡み合い、相互に影響を及ぼし合っています。このコースでは、国際経済に関する専門的な知識を学修し、グローバル化のもたらすメリット・デメリットを分析します。それによって、世界経済の中で日本が、さらには私たちの暮らす地域が果たすべき貢献とは何かを明確にすることを目指します。

5. 日本経済コース Japanese Economy

今ほど「日本を学び世界を知る」姿勢が問われている時代はありません。このコースでは、グローバル化の進展する日本経済が抱える問題を財政・金融・労働などの分野から整理し、多角的に分析します。それによって、日本経済の未来に向けた問題の解明と解決を目指します。

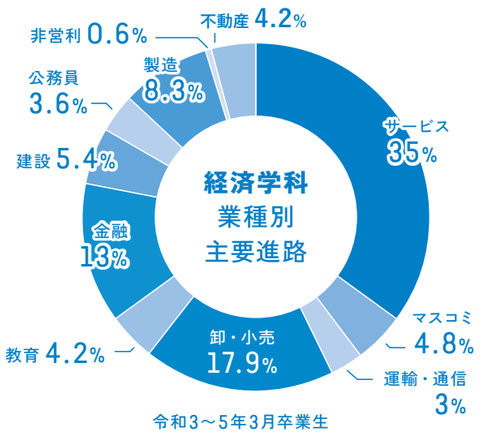
撮影場所：130周年記念5号館

専門教育科目構成（経済学科）

			1年次	2年次	3年次	4年次
専門教育科目	学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A*　基礎演習B			
		学部コア科目	経済理論入門　経営入門 世界経済入門　会計入門 経済史入門　統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門　社会科学入門		
		専門英語科目		Business Communication I Business Communication II Business Presentation I Business Presentation II		
	学科基礎科目			マクロ経済 I　ミクロ経済 I　ビジネスリサーチ 労働経済　マクロ経済 II　ミクロ経済 II 現代日本経済　社会経済学　財政の基礎 金融の基礎　国際経済　地域と都市の経済		
	学科専門科目	I類			ゲーム理論　産業組織論　行動経済学	
		II類		データ分析の手法 I	データ分析の手法 II マーケティングリサーチ	
		III類		日本経済史 I　西洋経済史 I	日本経済史 II　西洋経済史 II アジア経済史	
		IV類		地域政策　都市経済　フィールドスタディ	地域と行財政　経済地理　都市経済	
		V類		日本の金融システム　公共部門と財政	日本経済と政策　社会保障論 社会政策論　医療の経済	
		VI類		国際経営	外国経済　国際通貨と国際金融 環境経済　開発経済	
	学科応用科目			簿記の基礎 アンケート調査 I	ジェンダーと経済　共生と経済 地域ブランド論　アンケート調査 II 経営戦略　経営組織　マーケティングの基礎 経営史　日本経営史　財務会計 企業財務　予算管理　公会計 経済学特論　経営学特論　経済学特殊講義 経営学特殊講義	
	専門演習科目			演習 I	演習 II A　演習 II B　経済特別演習 経営特別演習	演習 III（卒業論文）A** 演習 III（卒業論文）B** 卒業リポート演習***
	関連科目		リーダーシップ基礎 現代の企業経営	政策デザイン　リーダーシップ応用 雇用と働き方　院友に学ぶキャリア ビジネスインターンシップ	キャリア開発　ビジネスデザイン	

＊必修科目　＊＊演習加入者必修科目　＊＊＊演習非加入者必修科目

卒業生の主な就職先・業種別進路



令和3～5年3月卒業生

［一般企業］

株式会社NTTドコモ／ENEOS株式会社／沖電気工業株式会社／株式会社関電工／国分グループ本社株式会社／スズキ株式会社／株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド／株式会社セブン－イレブン・ジャパン／大成建設株式会社／太平洋セメント株式会社／大和ハウス工業株式会社／東京海上日動火災保険株式会社／株式会社日本アクセス／日本銀行／日本通運株式会社日本発条株式会社／／野村不動産株式会社／パナソニック株式会社／阪和興業株式会社／東日本旅客鉄道株式会社／日立建機株式会社／富士通株式会社／みずほ証券株式会社／三井物産株式会社／三菱食品株式会社　ほか

［公務員・教員］

神奈川県庁／渋谷区役所／中野区役所／さいたま市役所／つくば市役所／宇都宮市役所／小山市役所／所沢市役所／草加市役所／立川市役所／厚生労働省／国土交通省／財務省関東財務局／国税専門官／千葉県警察本部／長野県警察本部／東京消防庁／茨城県私立高校　ほか

令和3～5年3月卒業生実績

経営学科

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
定員：255名

組織のマネジメントと会計の理解を土台に、企業をはじめとする組織の経営を総合的に学びます。

経営学科
3つのコース

1. ビジネスリーダーコース
Business Leader

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、実践力と経営スキルを磨きます。職場となる組織の中で、経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、リーダーシップを発揮して行動できる企業・NPOの管理職、経営者、公務員、団体職員など養成することを目指します。

2. ビジネスアナリストコース
Business Analyst

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、分析力と論理的思考力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ビジネスをサイエンスとして分析できる一連の手法に精通した会計士、銀行員、証券マン、シンクタンク研究員、事業支援者、ベンチャーキャピタリスト、コンサルタントなどの養成を目指します。

3. ビジネスクリエイターコース
Business Creator

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場、組織、戦略について学び、創造力と課題解決力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ベンチャースピリットを堅持し、リスクに立ち向かって新しいビジネスにチャレンジする中小企業経営者、起業家、事業継承者、NPO創業者、社内起業者などを養成することを目指します。

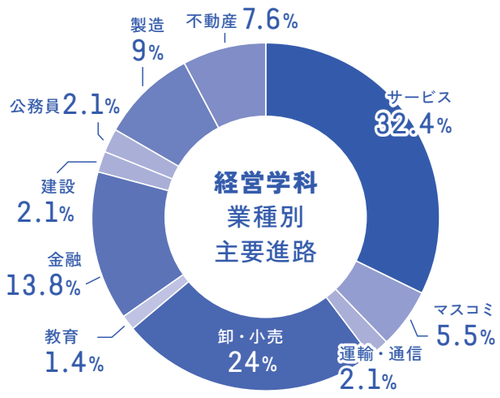
撮影場所：渋谷キャンパスシンボル「翔」

専門教育科目構成（経営学科）

			1年次	2年次	3年次	4年次
専門教育科目	学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A*　基礎演習B			
		学部コア科目	経済理論入門　経営入門 世界経済入門　会計入門 経済史入門　統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門　社会科学入門		
		専門英語科目		Business Communication I Business Communication II Business Presentation I Business Presentation II		
	学科基礎科目		簿記の基礎	経営戦略　経営組織　経営学史 マーケティングの基礎　現代ビジネス ビジネスリサーチ　財務会計 企業財務　予算管理		
	学科専門科目	I類		マーケティング　国際経営　人的資源管理	経営管理　生産管理　組織行動	
		II類		日本の中小企業	ベンチャービジネス　事業承継 イノベーションマネジメント	
		III類		データ分析の手法 I	マーケティングリサーチ　ゲーム理論 産業組織論	
		IV類		原価計算　経営分析	財務諸表分析　応用財務会計	
		V類	ビジネスゲーム	ビジネスデザイン	ビジネスソリューション	
	学科応用科目			マクロ経済 I　マクロ経済 II ミクロ経済 I　ミクロ経済 II 公会計 アンケート調査 I	経営史　日本経営史　製品戦略 流通論　広告論　企業監査　税務会計 国際会計　企業法　財政の基礎 金融の基礎　現代日本経済 国際経済　日本の金融システム 日本経済史 II　労働経済　地域と都市の経済 地域ブランド論　ジェンダーと経済 アンケート調査 II 経済学特論　経営学特論　経済学特殊講義 経営学特殊講義　情報システム データ処理　データ管理　プログラミング	
	専門演習科目			演習 I	演習 II A　演習 II B 経済特別演習　経営特別演習	演習III（卒業論文）A** 演習III（卒業論文）B** 卒業リポート演習***
	関連科目		リーダーシップ基礎 現代の企業経営	リーダーシップ応用　雇用と働き方 院友に学ぶキャリア　ビジネスインターンシップ 職業指導	キャリア開発　政策デザイン	

＊必修科目　＊＊演習加入者必修科目　＊＊＊演習非加入者必修科目

卒業生の主な就職先・業種別進路



令和3～5年3月卒業生

［一般企業］
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社／イオンリテール株式会社／伊藤忠食品株式会社／株式会社NTTドコモ／沖電気工業株式会社／国分グループ本社株式会社／住友ファーマ株式会社／株式会社セブン－イレブン・ジャパン／ソフトバンク株式会社／太陽誘電株式会社／株式会社日本アクセス／日本通運株式会社／日本電気株式会社／株式会社ニトリホールディングス／株式会社日立システムズ／BIPROGY株式会社／みずほ証券株式会社／株式会社みずほフィナンシャルグループ／株式会社三越伊勢丹／三菱食品株式会社／株式会社三菱UFJ銀行／三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社／ミネベアミツミ株式会社／明治安田生命保険相互会社／楽天グループ株式会社　ほか

［公務員・教員］
東京都庁／文京区役所／荒川区役所／板橋区役所／横浜市役所／古河市役所／越谷市役所／厚生労働省／東京都民間保育園　ほか

令和3～5年3月卒業生実績

実践的な学びを成長につなげる

経済学部のスペシャル授業 & 授業・生活のサポート

経済学部は、多様な学びを通して、大学での学びに必要な読解力、文章力、プレゼン力、討論力、論理的思考力、ICTスキルなどの能力と技法を養成します。現代社会で求められる計画力、実行力、チームワーク力、忍耐力、向上心、自己肯定感などの能力や姿勢を養成します。学生の知的関心と豊かな人間性を引き出し、経済・経営・社会の課題発見と解決に対して、主体的かつ持続的に学修に取り組む姿勢と態度を養成します。

	1年次	2年次	3年次
アクティブラーニング科目	基礎演習B／リーダーシップ基礎／ビジネスゲーム	ビジネスデザイン／政策デザイン リーダーシップ応用	ビジネスソリューション
キャリア・実践型科目	現代の企業経営	院友に学ぶキャリア／雇用と働き方／ビジネスインターンシップ	キャリア開発
専門英語（ネイティブスピーカーによる実践的英語）		Business CommunicationI Business CommunicationII Business PresentationI Business PresentationII	

Special.1 アクティブラーニング科目

主体的に授業に参加し、深い学びを実現

経済学部では1年生から3年生まで、アクティブラーニング科目が充実しています。アクティブラーニングとは、教員が一方的に講義を行うのではなく、受講生が主体的に授業に参加でき、深い学びが実現できる学修方法です。たとえば、グループワークを通して、仲間に対して自分の考えを伝え、仲間の意見を傾聴し、議論を重ねながらプロジェクトの完成に向けた協働作業を行います。外部の企業や団体が実際に抱えている「課題」や「問題点」を題材とした課題解決型授業も、アクティブラーニング形式を採用しています。2年次では学科別のアクティブラーニング科目として、経済学科が「政策デザイン」、経営学科が「ビジネスデザイン」が開講されています。

COMMENT

アクティブラーニング科目では、知識をインプットするだけなく、知識を取り入れながら自分なりに考え、アウトプットする為、主体的に物事を考える習慣がつきました。

青沼玲臣／経営学科 3年
出身校：神奈川県 横浜市立 商業高等学校

Special.2 リーダーシップ科目

現代の組織に求められるリーダーシップ像を学ぶ

経済学部では、リーダーシップに必要な能力や知識を養う授業を1年次（リーダーシップ基礎）と2年次（リーダーシップ応用）に設けています。本授業では、現代の企業や組織に求められるリーダーシップ像についての理解を深め、それに必要な能力や知識を養います。ここでのリーダーシップは誰もが、あらゆる環境で発揮することができるリーダーシップであり、カリスマ型のリーダーシップや経営者のリーダーシップを学ぶものではありません。特に、役割や権限によらない、共有型のシェアド・リーダーシップを学びます。リーダーシップ科目もアクティブラーニング形式で授業が行われます。グループワークで多くの受講生とディスカッションを行います。

COMMENT

グループワークが主体のアクティブラーニング型授業です。この授業では、シェアド・リーダーシップを身につけることができます！僕自身も実際に、楽しみながら学ぶことができました。

渡邊颯／経済学科 3年
出身校：神奈川県 私立 鎌倉学園高等学校

Special.3 卒業論文／卒業リポート

4年間の学びの集大成として論文・リポートの執筆

経済学部では、専門演習（ゼミ）に加入している学生は卒業論文を、加入していない学生は卒業リポートを執筆します。大学における主体的な学修と各自の問題意識に沿った研究成果の集大成として、4年次に担当教員の指導を受けながら執筆します。卒業論文・卒業リポートを作成することによって、経済学や経営学など社会科学における自己の学問的立場を明確にし、社会に貢献しうる専門的基礎力を持った教養人としての基盤を得るのであるから、その意義の重要性を十分認識し、研究方法と倫理を踏まえて作成することが求められます。十分な時間をかけて専門的な課題を探求するなかで、研究・調査能力に加え、計画的に作業を遂行する力などを養います。

COMMENT

卒業論文では、大学での学びの集大成として、一つのテーマに絞って研究を進めました。デジタルを活用したビジネスについて、理論と実務の両面から深掘りすることができました。時間をかけて一つの論文を仕上げた経験は大きな財産です。

古田愛美／経営学科 4年
出身校：神奈川県立 柏陽高等学校

Special.4 専門英語科目

ネイティブスピーカーによる実践的英語

経済学部では、ネイティブスピーカーによる実践的な英語の授業が用意されています（「Business Communication I・II」「Business Presentation I・II」）。専門英語は、少人数教育において実社会で役立つ英語の表現やコミュニケーションスキル、プレゼンテーションスキル、そしてディスカッションスキルを身につけます。一般的なレベルのクラスと上級クラスがそれぞれ用意されています。レベルに合ったクラスで、選択必修科目（2年次以降）4科目のうち2科目以上を履修します。日常生活やビジネスの場で使える英語力を養います。本授業では、英語で調べ、英語で考え、英語でまとめて伝えるコツを学び、繰り返し練習することで、情報や考え・意見を英語で簡潔に伝えることに慣れていきます。

COMMENT

授業中の使用言語が全て英語で、グループディスカッションやプレゼンテーションなど、アウトプット中心の授業形態なところが魅力的。全員がカジュアルに発言するアットホームな雰囲気が印象的でした。

宮島由香里／経営学科 3年
出身校：東京都 私立 田園調布学園高等学校

Special.5 キャリア関連科目

希望するキャリアを見つけるサポート授業

学生一人ひとりのキャリア形成に向けた授業を専門教育科目に整備しています。1年次の「現代の企業経営」、2年次の「院友に学ぶキャリア」はオムニバス授業として、毎週、さまざまな業界・ビジネスで活躍する社会人がゲスト講師として登壇します。実際に働いている方の話を聞き、大きな刺激を得ることができます。「院友」とは國學院大學の卒業生であり、先輩が毎週後輩のために授業を行ってくれます。また、2年次に「雇用と働き方」、「ビジネスインターンシップ」の授業を通して、労働市場や人事労務管理への理解、さらにはさまざまな業界や職業に関心を持つことができます。3年次の「キャリア開発」において、職業選択・準備へ結び付けられるよう、主体的に自分に必要な学びや準備をしていけるよう基礎力と意欲を高めます。

COMMENT

自己分析の重要性や方法、四季報の活用方法など就職活動を取り組む上で必要なスキルを学ぶことができました。また、自身の将来について真剣に考えるきっかけになりました。

井口朝斗／経済学科 3年
出身校：新潟県立 小出高等学校

Support FA／経済学部学生委員会

経済学部生の学生生活の全般をサポート

課題解決型授業などのアクティブラーニング科目が充実している経済学部には、アクティブラーニング科目に教員を補助する役割を担いながら、受講生と教員との懸け橋となる上級生=学生FA(ファシリテーター&アドバイザー)がいます。1年生の必修科目「基礎演習」をはじめ、アクティブラーニングの各科目においても、上級生の学生FAが学びのサポートをしてくれます。また、経済学部学生委員会は、新入生歓迎会やゼミブース相談会、講演会の企画や卒業生との絆づくりプロジェクトなど、経済学部の学生がより良い学生生活を送れるためのさまざまな活動を企画・運営しています。

COMMENT

経済学部学生委員会は、在校生はもちろん、高校生や卒業生にも向けたさまざまな企画を行っています。月に1回の定例会議から、各イベントの準備や運営まで、経済学部のために幅広く活動しています。

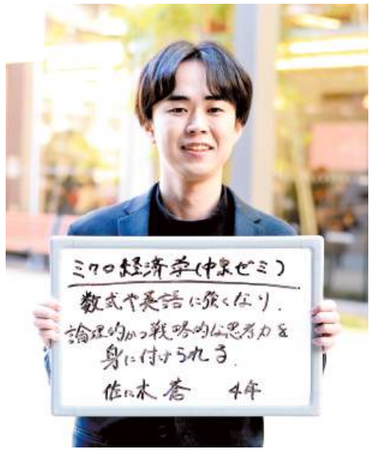
杉野嵩悟／経営学科 3年
出身校：東京都 私立 正則高等学校

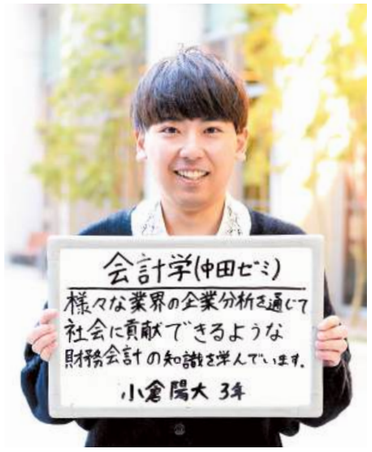
経済学部VOICE

経済学部生に、所属するゼミのテーマや活動内容、
魅力について教えてもらいました。

[QUESTION]

「 あなたのゼミについて教えてください 」

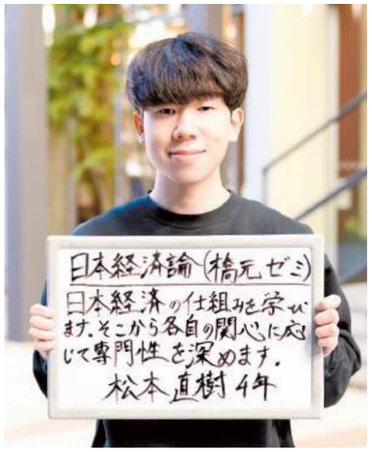


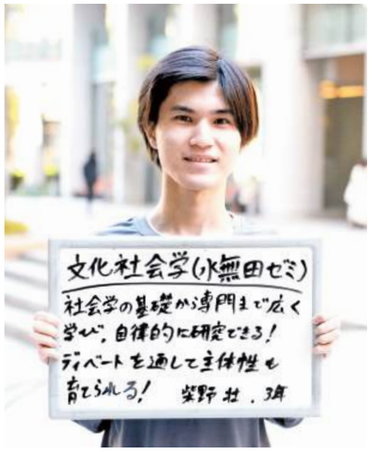


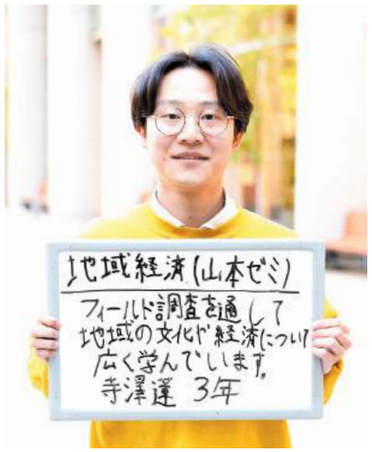
経済学部VOICE

[QUESTION]

「 あなたのゼミについて教えてください 」







経済学部ゼミの特徴

広い視野から物事を考察し、その本質を考え抜く学びがここに。

経済学部ではさまざまな専門領域を持つ教員によるゼミナール（専門演習）が開講されています。学科の垣根はなくし、学びたいゼミを希望することが可能です。経済学部のゼミは、2年次後期からスタートします。2年半の時間をかけて、研究を進めるために必要な視点や知識などを学んでいきます。ゼミでは、担当教員の手厚いサポートのもと、共通の関心を持つ仲間と切磋琢磨しながら学び合い、多様な活動を通してプレゼン力やディスカッション力などにも磨きをかけます。4年次には、学びの総仕上げとして自ら設定した研究テーマに基づいて卒業論文を1年かけて執筆します。

FINAL PRESENTAION SESSION 2023

経済学部ゼミ成果発表会

さまざまなゼミを知り、経済学部の学びの深さを知る

経済学部は、学科や学年の垣根を超え、それぞれのゼミナール（専門演習）で取り組んでいる学びの成果を発表する「ゼミ成果発表会」を毎年開催しています。専門性の異なるゼミが一堂に集い、意見や情報交換を図り、知的好奇心を高めます。

本発表会は、①普段のゼミで行っている研究の発表（自由論題）と②共通テーマに関連した研究の発表（共通論題）の２種類があります。毎年、各ゼミから、2〜4年生の多くの学生が参加しています。

また、ゼミに入る前の1年生は、ゼミ成果発表会を見学し、経済学部のさまざまなゼミを知るとともに、先輩たちの研究発表を聴くことで今後のゼミ選びや学びの参考にしています。こうした場を提供するのが「ゼミ成果発表会」です。

各ゼミのポスターセッション

ゼミ成果発表会では、教室での発表（プレゼンテーション）以外にも、ポスターセッションを行っています。各ゼミの研究テーマや活動内容を1枚のポスターにまとめています。経済学科と経営学科の2学科を有する経済学部ならではの、多様な学びを実感することができます。

経済学部生 時間割&ON/OFFキャンパス ライフ

経済学部生のリアルな時間割を大公開！ みんなのON／OFFライフも教えてもらいました。

プレゼンへ向け、グループで資料やスライドを作る時間が楽しい

藍澤 楓
経営学科 3年
出身高校：埼玉県 私立開智高等学校

時間割 ／ 1week schedule

	月	火	水	木	金	土
1限						
2限	ビジネスソリューション		マーケティングリサーチ		人的資源管理	
3限	事業承継		生産管理			
4限						
5限	演習IIIB				データ処理	
6限						広告論

POINT **履修する授業はレポート中心**
家が遠いので、授業はなるべく2限以降に入れています。履修する授業は、評価基準がテスト一発ではなくレポートのものを中心に選択しました。

ON/OFFキャンパスライフ

ON

プレゼンに向け奮闘中！
ゼミでマーケティングについて勉強中。プレゼンに向けて資料や図を準備しています。

OFF

放送研究会で編集作業に無中
所属する放送研究会での発表の様子。映像や音声の編集作業にやりがいを感じます。

プレゼンやディスカッションなど実践的な学びで成長を実感

伊藤 遥
経営学科 1年
出身高校：東京都 私立田園調布学園高等学校

時間割 ／ 1week schedule

	月	火	水	木	金	土
1限	基礎演習B				英語II	
2限				世界経済入門	経済史入門	統計入門
3限	英語II					
4限				経済理論	コンピューターと情報	
5限	データリテラシー			経営入門		
6限						

POINT **1年のときは基礎的な内容を中心に**
経営の中でも情報分野を中心に履修しています。学年が上がった際により専門的な内容を学べるよう、1年のときは基礎的な内容の授業を多く取りました。

ON/OFFキャンパスライフ

ON

グループワークは学びが多い
基礎演習の授業でグループワーク中。プレゼンやディスカッションなど学びの多い授業です。

OFF

スイーツサークルでカフェ巡り
所属しているスイーツサークルでは、メンバーと一緒に気になるカフェを訪問しています。

学生同士で意見を擦り合わせる作業が多く、ためになる

齋藤 星太朗
経済学科 1年
出身高校：千葉県立長生高高等学校

時間割 ／ 1week schedule

	月	火	水	木	金	土
1限	基礎演習B			英語II (RW)	英語II (LS)	統計入門
2限				経営入門		経済経営数学入門
3限			世界経済入門			
4限	会計入門					
5限	データリテラシー					
6限	リーダーシップ基礎					

POINT **まずは自分が興味ある授業を中心に**
サークル活動に時間を割けるよう、オンデマンド授業を多めに履修。必修以外の授業は、先輩の意見も参考にしつつ、自分が興味を感じる授業を選びました。

ON/OFFキャンパスライフ

ON

授業での意見交換は刺激になる
リーダーシップ基礎では学生同士の意見交換が多く、考えるのが楽しい授業です。

OFF

ライブ前の緊張感がとても好き
軽音サークルでの練習風景。ライブ前のピリピリとした緊張感が好きなんです。

お世話になった先輩に憧れて始めたFAの活動が充実

浅田 桃香
経営学科 2年
出身高校：東京都 私立國學院高等学校

時間割 ／ 1week schedule

	月	火	水	木	金	土
1限	演習 I					
2限	国際経営		ビジネスリサーチ		人的資源管理	
3限	西洋経済史 I	日本経済史 I				
4限			日本文化を知る(礼法基礎)		Business Presentation I	
5限	財務会計		経営組織			
6限						

POINT **興味がある分野を優先的に履修！**
たくさん単位を取れるよう多めに履修していますが、バイトや遊びのために全休も確保。必修科目の中でも、興味がある分野を優先的に取っています。

ON/OFFキャンパスライフ

ON

後輩のサポートで自分も成長
大学では新しいことに挑戦したいと思い、FAとして後輩の勉強をサポートしています。

OFF

バドミントンをゆるく楽しむ
昔やっていたバドミントンを大学で再開。サークルなのでゆるく楽しめるのが魅力です。

SHIBUYA CAMPUS

KOKUGAKUIN SHIBUYA CAMPUS

オススメスポットマップ

渋谷キャンパスは魅力的

経済学部がある渋谷キャンパスには、学ぶための施設はもちろん、友人と楽しく過ごせる場所など、キャンパスライフを有意義に過ごせるスポットがたくさんあります。その中のいくつかのスポットを学生の声を通して紹介します。

[1] パスタやスイーツが安くて美味しく、友人との団欒にも最適

カフェラウンジ若木ヶ丘

学術メディアセンターの一階にあるカフェラウンジ。メロンパンなどスイーツの種類も豊富で、本学の学生なら割引価格で購入できます。BGMが心地良く、勉強にも集中しやすい。

本間新 経済学科 3年
出身校：栃木県立 那須拓葉高等学校

[2] おいしい・安い・早いの三拍子そろった和食レストラン

和［NAGOMI］

3号館の一階にある和食中心の学食で、何より安くておいしい。学生のお財布にやさしいだけでなく、営業時間も長いので勉強の合間、気軽に立ち寄れるのもポイント。

齋藤美南海 経済学科 4年
出身校：東京都 私立 文教大学付属高等学校

[3] 個別ブースも確保された、きれいな学習スペース

学習スペース

程よい騒がしさがあり、勉強に集中しやすい環境がそろっています。このスペースは早朝から遅くまで開放されていて、よく利用します。きれいな設備や個別スペースで勉強が捗ります。

鈴木隼 経営学科 2年
出身校：東京都 私立 城北高等学校

[4] 休み時間に多くの学生が利用する人気スポット

5号館屋上テラス

休み時間や空コマなどに、多くの学生が集まる憩いの場です。特に快晴の日は風が気持ちいい。暇なときに、のびのびとここで日向ぼっこをするのが癒しの時間。

柴野壮 経営学科 3年
出身校：神奈川県 私立 桐蔭学園高等学校

[5] 授業や研究に役立つ資料が豊富で、資料作りにも活用

経済資料室

勉強に必要な学術書やプリントの印刷など、学習に必要な設備が取りそろえられています。大きな机もあるのでゼミの発表やプレゼンの準備に向けて、資料づくりにも活用できます。

松本直樹 経済学科 4年
出身校：東京都立 忍岡高等学校

[6] 國學院大學が所有する資料や歴史的遺産の公開拠点

國學院大學博物館

学生以外の人も自由に閲覧できる、國學院大學内の博物館。土偶など歴史的資料が多く展示されていて、とにかく見て回るのが楽しい！　展示物をモチーフにしたグッズの販売もしています。

山本美羽 経済学科 4年
出身校：埼玉県立 松山女子高等学校

[7] 約800冊の幅広い本を収蔵したくつろぎスペース

みちのきち

ソファに座りながら、幅広いジャンルの書籍を読むことができる居心地の良い空間。飲食やおしゃべりも可能なので、一人でも、友達と一緒でも利用できる、くつろぎスペースです。

石井杏香 経営学科 2年
出身校：東京都 私立 國學院高等学校

[8] 勉強や休憩など、自由に使えるフリースペース

常盤松ホール前

お気に入りの本を読みながら飲食もできる、便利なフリースペース。空き時間にここで息抜きをする学生が多く、私も毎日通っているほど居心地のいい空間です。

佐藤理子 経営学科 2年
出身校：茨城県 私立 江戸川学園取手高等学校

[9] 國學院大學のパワースポット厳かな雰囲気が漂います

神殿

都会の中にぽつんと建てられ、厳かな雰囲気が漂う神社。天照皇大神と天神地祇八百万神が祀られていて、キャンパス内に神社があるのはこの大学ならではだと思います。

山中大夢 経営学科 4年
出身校：栃木県 私立 國學院大學附属栃木高等学校

MY GROWING UP!!

渋谷から羽ばたく―。経済学部生の多様な進路

経済学部では、民間企業をはじめ、国家公務員・地方公務員、NPOや公的機関、大学院への進学など、さまざまな舞台で活躍する人材を輩出しています。

就職を全面的にバックアップ！

本学では、キャリアサポート課が経済学部生の就職を全面的にバックアップします。
就活生を対象とした大学独自のセミナーや合同説明会を数多く開催しています。
経済学部卒業生の就職実績は8ページと10ページをご参照ください！

CAREER.01

日本銀行

#金融　#FA　#銀行

「ヒト・モノ・カネ・情報」に関わる仕事がしたくて日本銀行を志望しました。他部署との交流が求められるので、FAの活動で得たコミュニケーション能力を活かせればと考えています。

大関七海
経営学科4年
出身校：東京都 私立 日本大学第二高等学校

MY GROWING UP!!
銀行という経済活動の中心となる場でも、大学での経験が生きるはず

CAREER.02

東京都庁

#地域創生　#地域経済　#農業振興

東京都庁を志望したのは、大学で学んだ地域創生の知識を活かし、出身地である東京の発展に貢献したいと考えたからです。入社後は、東京の農業振興などに携わりたいと思っています。

湯沢恵多
経営学科4年
出身校：東京都立 狛江高等学校

MY GROWING UP!!
大学で得た地域創生の知識で、東京という街を盛り上げたい

CAREER.03

ソニーミュージックグループ

#音楽　#プロデューサー　#世界

アーティストが世界中で売れるための手助けをしたいと思い志望しました。入社後はいち早くプロデューサーになり、音楽家の創作活動を活性化できるようなサポートがしたいです。

市川巧
経済学科4年
出身校：東京都 私立 日本工業大学駒場高等学校

MY GROWING UP!!
世界で活躍するようなアーティストの活動をサポート

CAREER.04

読売新聞（東京支社）

#新聞社　#税務会計　#経営管理

多方面での事業展開や、デジタル化が進む時代の中で活字文化を守り続ける取り組みに惹かれました。入社後は、ゼミ活動で学んだ税務会計を活かし、経営管理職として活躍したいです。

渡邉紗彩
経営学科4年
出身校：東京都 私立 江戸川女子高等学校

MY GROWING UP!!
ゼミで学んだ税務会計を活かして、経営管理職に！

CAREER.05

三菱食品

#食品　#インフラ　#課題解決

食という必要不可欠なインフラを提供し、商流と物流の両方を持つという点から食品卸売業界を志望。ゼミ活動を活かし、社会人になっても幅広い視野を持って課題解決に尽力したいです。

伊藤美咲
経営学科4年
出身校：東京都 私立 國學院大學久我山高等学校

MY GROWING UP!!
生活に欠かせない食の面から、課題解決に取り組む

CAREER.06

JTB

#旅行　#プレゼンテーション

プレゼン大会で優勝した経験から、提案力を活かせるサービス業を志望しました。旅のプランはもちろん、感動や喜びも提供できるところも魅力的で、心豊かな社会の実現に貢献したいです。

土屋宙輝
経済学科4年
出身校：東京都立 三田高等学校

MY GROWING UP!!
感動や喜びを提供し、心豊かな社会を実現したい

CAREER.07

防衛省

#国際経済　#企業研究　#継続力

自衛官だった祖父の影響で、国民の平和のために働くことへ憧れがありました。組織運営や制度設計から国防の一端を担い、最前線で働く自衛官のサポートに尽力したいと考えています。

白石ゆり子
経営学科4年
出身校：千葉県立 船橋東高等学校

MY GROWING UP!!
自分の強みである継続力を生かし、国防に努める自衛官をサポートしたい

CAREER.08

沖電気工業

#社会インフラ　#マーケティング　#FA

沖電気工業が持つ技術力の提供を通じて、人々の暮らしを支えたいと思い志望しました。FAの活動で培った課題解決の姿勢を忘れず、社会インフラの整備に取り組みたいと考えています。

柳川航輝
経営学科4年
出身校：埼玉県立 川越高等学校

MY GROWING UP!!
社会の課題解決を通じて、暮らしを根底から支えたい

CAREER.09

ユニクロ

#地域創生　#地域密着　#経営

世の中への影響力が強く、一人の経営者として成長できるユニクロへ就職を決めました。ゼミで学んだ地域創生の知識を生かし、地域に根ざした店舗経営を目指したいと考えています。

本山遼
経済学科4年
出身校：熊本県 私立 熊本学園大学附属高等学校

MY GROWING UP!!
地域に根ざした店舗経営で、一人の社会人として成長したい

CAREER.10

全日本空輸

#客室乗務員　#マーケティング　#FA

幼い頃からの夢だった客室乗務員の仕事を志望しました。FAや学生委員会の一員として活動して得たコミュニケーション能力を生かし、日本の魅力を発信していきたいです。

家村晶
経営学科4年
出身校：横浜市立 戸塚高等学校

MY GROWING UP!!
憧れの客室乗務員に。大学での活動を将来に生かしていきたい

CAREER.11

商工組合中央金庫

#金融　#銀行　#バンカー

経済学部での知識を活かし、金融の側面から暮らしをサポートしたく銀行の仕事を選びました。お客様から「内田さんに頼って良かった」と言ってもらえるようなバンカーになりたいです。

内田真由
経営学科4年
出身校：神奈川県立 秦野高等学校

MY GROWING UP!!
学んだ知識を活かして暮らしをサポートできる、頼られるバンカーに

CAREER.12

デロイトトーマツ

#コンサルティング　#専門性

専門性を身につけ、顧客にサービスを提供することに魅力を感じました。在学中と同じように、今後も学び続けることを大切にし、信頼されるビジネスパーソンを目指したいです。

森凛太郎
経営学科4年
出身校：東京都 私立 東京成徳大学高等学校

MY GROWING UP!!
専門性を身につけて、信頼されるビジネスパーソンになる！

経済学部生 平林清澄さん

大阪マラソンで優勝！ 初マラソン日本新の快挙！

経済学部の平林清澄さんが2024年2月25日に行われた大阪マラソンに出場し、実業団や海外招待選手を抑え、見事に優勝を飾りました。2時間6分18秒のタイムは、日本歴代7位の記録であり、日本学生記録を大幅に更新しただけでなく、初マラソン日本最高記録を打ち立てました。今年の箱根駅伝ではエース区間の2区で8人抜きをしたエースは、衝撃の走りでマラソンデビューを果たしました。

國學院大學陸上競技部でこの目標を掲げるのは3回目。前回この目標を掲げたときは、箱根駅伝で総合3位という素晴らしい結果を残しています。自分たちの代では箱根駅伝初優勝を目指し、このスローガンを引き継ぎました。

PROFILE

平林清澄 Kiyoto Hirabayashi

経済学部 経営学科 3年
出身高校：福井県立 美方高校

福井県越前市出身。福井県立美方高等学校卒。2021年に國學院大學経済学部経営学科へ入学し陸上競技部に入部。1年生の頃から頭角を現し、箱根駅伝は3年連続で出場（1年：9区2位、2年：2区7位、3年：2区3位）し、連続シード権獲得に大きく貢献。2022年3月日本学生ハーフマラソン優勝。2023年11月全日本大学駅伝7区区間賞。2024年2月大阪マラソン優勝。現在、主将を務める。

明治記念館で優勝祝賀会（國學院大學主催）が開催され、針本正行学長より「学長特別賞」が授与されました。

大阪マラソン2024優勝記念メダル。優勝を確信したのはゴール手前100m。激しい攻防を勝ち切った価値あるメダル。

MY STORY

初挑戦で優勝を飾った大阪マラソン2024。
マラソンを楽しむ気持ちと仲間の応援が勝利につながった。

國學院大學を選んだ理由

出雲駅伝を見て一緒に走りたいと決意

中学生の時はバドミントン部に所属していましたが、寄せ集めのメンバーで地区駅伝に出場しました。一区を僕が走り、自分が運んだ襷がゴールまでつながる様子を間近で見て、感動を覚えました。それ以降、駅伝にどっぷりとハマり、高校へ進学してから本格的に取り組むようになりました。

大学の進学先として國學院大學を選んだのは、出雲駅伝で國學院大學陸上競技部が優勝したシーンを見て、自分もこのチームのユニホームを着て駅伝に出たいと感じたからです。実際に所属してみると、チームメイトは真面目な部員が多く、先輩たちの意志をしっかりと受け継いでいるチームだと思いました。そんなチームを今度は作る立場になれたことに喜びを感じています。

マラソンに初挑戦

大阪マラソン初挑戦で得た充実感！

今年の箱根駅伝を走ったあと大阪マラソンに出場し、フルマラソンへ初挑戦しました。箱根駅伝が終わってから50日間ほどしか準備期間がなく、さらに駅伝の倍の距離を走るため、自分にとって大きな挑戦でした。しかし、そんな状況でも普段と変わらない練習に取り組み、初マラソンだからと萎縮せずにレースへ臨めたことが、大阪マラソン優勝という大きな結果につながったのだと思います。また、32キロ地点のラスト10キロのところで、チームメイトや友人が応援のため沿道に駆けつけてくれました。みんなの声援がさらなる後押しになり、そのままゴールをすることができました。こうして大阪マラソンを振り返ると、「楽しかった」という印象が一番強く残っています。初挑戦のフルマラソンで、もちろん緊張していた部分もありましたが、全体を通してレースを楽しめたことが自分にとって大きな成長だったと感じています。大阪マラソンを優勝できたことで陸上競技部全体に勢いがついたと思いますが、チームとしてのスタンスは変わりません。今後も箱根駅伝総合優勝を目指して頑張っていきます。

経済学部で学ぶこと

現代を生き抜くのに必要なことが学べている

大学では経済学部経営学科に所属しています。授業を通じて経済についてさまざまなことを学んでいますが、やはりゼミに入ったことが大きな刺激になっています。宮下雄治先生のゼミでマーケティングを専攻しています。この1年でマーケティング関連の書籍や専門紙を読むことが習慣化され、消費や流行についての知識をたくさんインプットしています。インプットした知識をアウトプットする場もゼミで用意されており、さまざまな企画立案や課題解決に取り組んできました。例えば外部のビジネスコンテストに出場した際は、どうしたら物が売れるか、店舗に集客できるか、といったことを自ら考え、試行錯誤しなければいけません。物を売ったりするためのプロセスや仕組みといったマーケティングの思考やセンスを体験しながら学んでいるのがとても楽しいです。ここでの学びは、急速に変化する現代社会を生き抜くうえでもとても重要な学びだと感じています。

部活動での主将とゼミを中心とした経済学部での勉強、二足のわらじを履きながら学生生活を送っています。高校生のころから部活をやりながら勉強をする生活だったので、陸上と勉強の両立が、もはや習慣になっている部分もありますが、大切なのは意欲です。大学では経営・マーケティングを学びたいと考えていたため、自分の興味がある科目を多く履修し、楽しみながら意欲的に学びを深めることができています。陸上競技部で走りたいという意欲と経営・マーケティングを学びたいという意欲。どちらにも真剣に取り組みたいという強い思いが、陸上と勉強を両立できている秘訣だと思います。

これからの目標

箱根駅伝優勝を目指す最後の挑戦！

今年で4年生となり、大学生活を送ることができる最後の年を迎えます。目標としてまず掲げているのが、箱根駅伝の総合優勝。やはり箱根駅伝優勝というのは、國學院大學に入ったときからの大きな夢なので必ず達成したい。その夢を叶えるためにも、各部員の自発性はとても大切にしています。監督に指示されたことをただやるのではなく、自分の意思で自ら行動し、やると決めた目標は必ずやりきる。そのためにも、みんなが意見しやすい環境を作ることが、箱根駅伝優勝への唯一の近道だと考えています。器用な人間ではないので、メンバーに頼りながら、チーム一丸となり箱根駅伝優勝へ向け練習に励みたいです。箱根駅伝を優勝できた後には、じっくりマラソンにも挑戦できたらと思っています。

また学業では、大学での学びの集大成として卒業論文が控えています。今までゼミではグループでの作業が多かったのですが、卒業論文では個人での活動が求められるので、日頃から感じている問題意識や仮説から、自らテーマを設定する必要があります。まだ卒業論文で扱うテーマは漠然としていますが、さまざまな書籍や論文を読む中で絞り込み、集大成としての論文執筆に挑みたいです。卒業論文の執筆を通して、論理的な思考力や文章表現力などを高めていきたいですし、世の中を知るための第一歩となる学びができたらと考えています。

基礎演習プレゼン大会2023 REPORT

経済学部1年生が学ぶ「基礎演習B」のプレゼンテーション決勝大会をリポート！

経済学部の１年生が学ぶ「基礎演習B」では、学外から提示された課題について、チームで解決策を立案する課題解決型学習（PBL）を導入しています。毎年、約130チームから選ばれたチームが「決勝大会」において、他の受講生たちの前で熱いプレゼンテーションを行います。2023年度は21クラスの約130チーム（1チーム約4人）が参加し、プレゼン大会本選への出場を目指します。クラス予選を突破したクラス代表21チームから書類審査を経て、実際にプレゼン大会に進めたのはわずか6チーム。

2023年のテーマは、「渋谷区の特徴と課題を指摘し、渋谷区の環境をより魅力的にするための具体的な方法を提案せよ」でした。経済学部生は4年間渋谷のキャンパスで過ごします。地元渋谷について、文献調査やフィールドワーク、ときにインタビュー調査やアンケート調査を行いながら、各チームがそれぞれの企画を提案しました。

01

あの漫才コンテスト風に紹介!?

02

司会進行も学生たちが行います

03

審査員の方達も真剣です

04

メンバーの力を合わせてプレゼン

05

大勢の前でのプレゼンは良い経験に

06

タイムスケジュールも学生が管理！

07

学生たちも熱心に耳を傾けています

08

審査員が受賞チームを発表！

09

どのチームも精一杯頑張りました

優勝チーム INTERVIEW

「国士無双」チーム

担当：細谷圭先生の言葉

クラス予選では実力が拮抗しており、高評価のチームが３、４チームあった中、接戦で選ばれたのが「国士無双」チーム。実は、中間報告の段階でトップだったチームは別のチームでした。そうした中で他のチームに負けていられないと頑張った成果が出ていたと思います。選出されてから最後の修正期間の間でプレゼン内容を整えたり、メンバーで集まってプレゼン練習を綿密に行ったことが勝因ではないかと思います。

優勝チームメッセージ

優勝できたことにすごく驚きましたが、素直に嬉しいです。みんなで何度も集まって話し合いをし、情報共有できたことが、今回の結果につながったのではと思います。

経済学部長MESSAGE

［ 経済学部長 星野 広和 教授 ］

経済学部の特色と魅力

本学部の特徴は、経済学科と経営学科の2学科を有し、かつ両学科の学びのプラットフォームを形成できるような基礎科目が整備されていることです。経済学と経営学は、いずれも「人間社会の幸福や安寧を企図する」社会科学の一部です。世界標準の経営理論が経済学の理論を基礎としているように、両学科は切り離すことができない関係にあります。また、経済学部で学修する内容は専門分科していますが、すべての科目は経済不況、倒産、貧困、医療、人口減少など社会的課題の解明と解決を問題意識としています。それゆえ、経済学部の授業はすべて「社会に貢献できる専門的教養人の育成と輩出」に向けて編成されていることが大きな特徴であり、学部の社会的使命でもあります。

経済学部を目指す学生へメッセージ

社会科学が扱う現象は、よく正反対のものの見方や結論が導き出されます。例えば、フリマアプリの普及はシェアリングエコノミーの観点から望ましいと見る人もいれば、転売問題の進展やプラットフォーマーの強化につながると考える人もいます。まるでトリックアートのようです。大学の学びにおいて大切なことは、現象そのものを単眼的に捉えるのではなく、他者と議論を重ねて複眼的に捉え、その本質や課題の真 因を主体的に追究することです。そして、それらを「社会においてどう役立てるか」を考えることです。そのための方法論をぜひ経済学部で身につけてください。

國學院大學　渋谷キャンパスまでのアクセス

ACCESS INFORMATION

［ 渋谷も恵比寿も表参道も徒歩圏内。都心のキャンパス ］

渋谷駅からのアクセス

・渋谷駅（JR山手線・地下鉄・京王井の頭線・東急各線）から徒歩約13分
・渋谷駅（JR埼京線）新南口から徒歩約10分
・都営バス（渋谷駅東口バスターミナル54番のりば 学03日赤医療センター行）「国学院大学前」下車
（運賃180円・IC178円）【渋谷駅から3番目の停留所、所要時間約10分】

表参道駅からのアクセス

・表参道駅（地下鉄半蔵門線・銀座線・千代田線）B1出口から徒歩約15分

恵比寿駅からのアクセス

・恵比寿駅（JR山手線・地下鉄日比谷線）から徒歩約15分
・都営バス（恵比寿駅西口ロータリー1番のりば 学06日赤医療センター行）「東四丁目」下車
（運賃180円・IC178円）【恵比寿駅から3番目の停留所、所要時間約10分】

もっと日本を。もっと世界へ。

國學院大學

お問い合わせ
〒150-8440　東京都渋谷区東4-10-28　**E-mail**：ecosiryo@kokugakuin.ac.jp

WEBでもCHECK!
國學院大學経済学部　検索