

2. 経営学科

経営学科には、「ビジネスリーダー」「ビジネスクリエイター」「ビジネスアナリスト」の3コースがあり、それぞれのコースによって専門教育科目の履修方法が異なる。学生諸君は、いずれかのコースを選択し、履修規程に基づいて単位を修得しなければならない。

【各コースについて】

ビジネスリーダーコース

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、実践力と経営スキルを磨きます。職場となる組織の中で、経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、リーダーシップを発揮して行動できる企業・NPOの管理職、経営者、公務員、団体職員などを養成することを目指します。

ビジネスクリエイターコース

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、創造力と課題解決力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ベンチャースピリットを堅持し、リスクに立ち向かって新しいビジネスにチャレンジする中小企業経営者、起業家、事業承継者、NPO 創業者、社内起業家などを養成することを目指します。

ビジネスアナリストコース

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、分析力と論理的思考力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ビジネスをサイエンスとして分析できる一連の手法に精通した会計士、銀行員、証券マン、シンクタンク研究員、事業支援者、ベンチャーキャピタリスト、コンサルタントなどの養成を目指します。

【カリキュラムの構成と履修方法】

1. 卒業論文を履修した学生は「演習Ⅲ（卒業論文）A・B」2科目4単位を必修とする。4年次前期の「演習Ⅲ（卒業論文）A」履修登録時に、教務委員・指導教員の下承を得ることにより、履修/非履修の変更ができる。それ以降の変更は、原則として認めない。
2. 卒業論文の題目届は、第一次（3年次の「演習ⅡB」終了時）および第二次（4年次の「演習Ⅲ（卒業論文）A」終了時）の2回行う。題目の未提出者は卒業論文を提出することができない。また、第一次題目を登録しなかったものは、第二次題目を登録する資格を失う。
3. 卒業論文を履修しない学生（専門演習をリタイアした学生も含む）は「卒業レポート演習」1科目2単位を必修とする。ただし、学科専門科目からさらに4科目8単位以上修得しなければならない。なお、学科基礎科目の超過分は2科目4単位まで算入可とする。

科目区分		卒業論文履修者			卒業論文非履修者		
		履修方法	単位数	備考	履修方法	単位数	備考
学部共通科目	初年次教育	必修	2科目4単位	*	必修	2科目4単位	*
	学部コア科目	選択必修	7科目14単位以上 ^{※1} /10科目20単位	*	選択必修	7科目14単位以上 ^{※1} /10科目20単位	*
学科基礎科目	選択必修	6科目12単位以上 /10科目20単位	超過分は学科専門科目へ2科目4単位まで算入可	選択必修	6科目12単位以上 /10科目20単位	超過分は学科専門科目へ2科目4単位まで算入可	
学科専門科目 (I～V類)	選択必修	6科目12単位以上 /21科目42単位	★から3科目6単位および☆から1科目2単位を含む	選択必修	10科目20単位以上 /21科目42単位	★から3科目6単位および☆から1科目2単位を含む	
応用科目 (I～VIII類)	選択必修	2科目4単位以上 /38科目76単位	I～VIII類から1つ選択	選択必修	2科目4単位以上 /38科目76単位	I～VIII類から1つ選択	
専門演習科目	必修	2科目4単位 ^{※2} /10科目20単位	演習Ⅲ(卒業論文) A・B	必修	1科目2単位 /10科目20単位	卒業レポート演習	
関連科目	*	* /9科目18単位	*	*	* /9科目18単位	*	
合計		64単位以上			64単位以上		

※1 学部共通科目のうち「基礎演習 B」は入学年度の後期のみ履修できる（次ページ以降のカリキュラム表参照）。この科目は学部必修科目に準ずる重要な科目であるため、履修を義務付けている。したがって、学生が履修登録をする必要はなく、すべての学生が履修登録されている。前期の「基礎演習 A」の評価が「D」または「R」の場合は後期の「基礎演習 B」を履修できないが、「基礎演習 B」の登録は解除しない。そのため当該時限に他の科目を履修登録することはできないうえ、評価は「R」となるので、「基礎演習 A」は極力修得すること。

※2 次ページ以降のカリキュラム表にある「演習 I」から「演習Ⅲ（卒業論文）A・B」までの専門演習科目は、2年次前期に実施する募集期間に「演習 I」（学士・編入生および演習 I 非加入者の場合は「演習Ⅱ」）に応募して合格した学生のみ受講できる。なお、合格した「演習 I」または「演習Ⅱ」の担当教員が開講する科目しか受講できない。

経営学科

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限/ 履修条件科目※1	
				1	2	3	4	クリエ ティブ タレント	リーダ ー ビジネス	アナ リ ス ト ビ ジ ネ ス			
学部共通科目	日本の経済	半期	2	○							2科目4単位必修	2年次以降履修不可/1年次クラス指定	
	基礎演習A	半期	2	○								2年次以降履修不可/1年次クラス指定	
	基礎演習B	半期	2	○								1年次クラス指定/基礎演習A	
	経済理論入門	半期	2	○								1年次クラス指定	
	世界経済入門	半期	2	○								1年次クラス指定	
	経済史入門	半期	2	○								1年次クラス指定	
	統計入門	半期	2	○								1年次クラス指定	
	経済経営数学入門	半期	2	○								1年次クラス指定	
	経営入門	半期	2	○								1年次クラス指定	
	会計入門	半期	2	○								1年次クラス指定	
学科基礎科目	経営戦略	半期	2		○						6科目12単位以上 選択必修	経営入門	
	経営組織	半期	2		○							経営入門	
	経営学史	半期	2		○							経営入門	
	マーケティングの基礎	半期	2		○							経営入門	
	現代ビジネス	半期	2		○							経営入門	
	ビジネスリサーチ	半期	2		○							経済経営数学入門	
	簿記の基礎	半期	2	○								会計入門	
	財務会計	半期	2		○							会計入門	
	企業財務	半期	2		○							経営入門	
	予算管理	半期	2		○							会計入門	
学科専門科目	I類	マーケティング	半期	2		○			★	★	卒業論文履修者は★ を付してある科目から 3科目6単位および ☆を付してある科目 から1科目2単位を 含む計6科目12単位以上 選択必修	マーケティングの基礎	
		国際経営	半期	2		○			☆	★		経営入門	
		人的資源管理	半期	2		○				☆		★	経営入門
		経営管理	半期	2			○					★	経営入門
		生産管理	半期	2			○			☆		★	経営入門
		組織行動	半期	2			○					★	経営入門
	II類	日本の中小企業	半期	2		○				★		☆	経営入門
		ベンチャービジネス	半期	2			○			★		☆	経営入門
		事業承継	半期	2			○			★			日本の中小企業
		イノベーションマネジメント	半期	2			○			★			経営入門
	III類	データ分析の手法 I	半期	2		○						★	ビジネスリサーチ
		データ分析の手法 II	半期	2			○					☆	ビジネスリサーチ
		マーケティングリサーチ	半期	2			○					★	ビジネスリサーチ
		ゲーム理論	半期	2			○					☆	経済理論入門
		行動経済学	半期	2			○			☆			経済理論入門
		産業組織論	半期	2			○					☆	経済理論入門
	IV類	原価計算	半期	2		○				☆		★	会計入門
		財務諸表分析	半期	2			○			☆		☆	会計入門
		経営分析	半期	2		○				★		☆	会計入門
		応用財務会計	半期	2			○			☆		★	財務会計
V類	ビジネスゲーム	半期	2	○							3年次以降履修不可/経営入門, 会計入門		
	ビジネスデザイン	半期	2		○						4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		
	ビジネスソリューション	半期	2			○					4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		
応用科目	I類	経営史	半期	2			○				I～VIII類のいずれか から2科目4単位以上 選択必修	経営入門	
		日本経営史	半期	2			○					経済史入門	
		製品戦略	半期	2			○					マーケティングの基礎	
		流通論	半期	2			○					マーケティングの基礎	
		広告論	半期	2			○					マーケティングの基礎	
	II類	企業監査	半期	2			○						会計入門
		税務会計	半期	2			○						会計入門
		公会計	半期	2		○							会計入門
		国際会計	半期	2			○						財務会計
企業法	半期	2			○								

(次ページに続く)

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限/ 履修条件科目※1	
				1	2	3	4	クリエ ティブ タレント	リーダ ー ビジ ネス	アナ リ ス ト ビ ジ ネ ス			
応用科目	III類	マクロ経済Ⅰ	半期	2		○						経済理論入門	
		マクロ経済Ⅱ	半期	2		○						経済理論入門	
		ミクロ経済Ⅰ	半期	2		○						経済理論入門	
		ミクロ経済Ⅱ	半期	2		○						経済理論入門	
	IV類		財政の基礎	半期	2			○					
			金融の基礎	半期	2			○					
			現代日本経済	半期	2			○					
			国際経済	半期	2			○					世界経済入門
			日本の金融システム	半期	2			○					金融の基礎
	V類		日本経済史Ⅱ	半期	2			○					経済史入門
			労働経済	半期	2			○					現代日本経済
			地域と都市の経済	半期	2			○					経済理論入門
			地域ブランド論	半期	2			○					地域と都市の経済
			ジェンダーと経済	半期	2			○					
	VI類		アンケート調査Ⅰ	半期	2		○						
			アンケート調査Ⅱ	半期	2			○					
			経済学特論※3	半期	2		○						
			経営学特論※3	半期	2		○						
	VII類		経済学特殊講義※3	半期	2			○					
			経営学特殊講義※3	半期	2			○					
		Business CommunicationⅠ	半期	2		○							
		Business CommunicationⅡ	半期	2		○							
VIII類		Business PresentationⅠ	半期	2		○							
		Business PresentationⅡ	半期	2		○							
		情報システム	半期	2			○					コンピュータと情報	
		データ処理	半期	2			○					コンピュータと情報	
演習科目		データ管理	半期	2			○					コンピュータと情報	
		プログラミング	半期	2			○					コンピュータと情報	
		演習Ⅰ	半期	2		○						基礎演習B	
		演習ⅡA	半期	2			○					演習Ⅰ※5	
		演習ⅡB	半期	2			○					演習ⅡA	
		演習Ⅲ（卒業論文）A	半期	2			○					演習ⅡB	
		演習Ⅲ（卒業論文）B	半期	2			○					演習Ⅲ（卒業論文）A	
		卒業レポート演習	半期	2			○						
		経済特別演習	半期	2			○						
		経営特別演習	半期	2			○						
関連科目		サマーセミナー※4	集中	2		○						要卒単位に含まない	
		スプリングセミナー※4	集中	2		○						要卒単位に含まない	
	I類	リーダーシップ基礎	半期	2	○								1年次のみ履修可／基礎演習A
		リーダーシップ応用	半期	2		○							3年次以降履修不可／リーダーシップ基礎
政策デザイン		半期	2		○							4年次の履修不可／基礎演習B	
II類	現代の企業経営	半期	2		○							4年次以降履修不可	
	雇用と働き方	半期	2			○						4年次の履修不可	
	院友に学ぶキャリア	半期	2			○						4年次の履修不可	
	フィールドスタディ	半期	2			○						4年次の履修不可／地域と都市の経済	
	ビジネスインターンシップ	半期	2			○						4年次の履修不可	
	職業指導	半期	2			○							

○で示す開講学年で履修することが望ましい。ただし、履修学年に制限がない限り、当該学年以降でも履修することができる。

※1 履修するにあたって、単位修得が条件となる科目のこと

※2 専門演習リタイア含む

※3 () 内のテーマが異なれば複数履修可

※4 () 内が異なれば複数履修可

※5 学士・編入、4月募集は前提なし