

経営学科

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限/ 履修条件科目 <sup>※1</sup>		
				1	2	3	4	リーダー ビジネス	クリエ ティブ ビジネス	アナリス ト ビジネス				
学部共通科目	初年次教育	日本の経済	半期	2	○							2科目4単位必修	2年次以降履修不可/1年次クラス指定	
		基礎演習A	半期	2	○								2年次以降履修不可/1年次クラス指定	
		基礎演習B	半期	2	○								1年次クラス指定/基礎演習A	
	学部コア科目	経済理論入門	半期	2	○								7科目14単位以上 選択必修	1年次クラス指定
		世界経済入門	半期	2	○									1年次クラス指定
		経済史入門	半期	2	○									1年次クラス指定
		統計入門	半期	2	○									1年次クラス指定
		経済経営数学入門	半期	2	○									1年次クラス指定
		経営入門	半期	2	○									1年次クラス指定
		会計入門	半期	2	○									1年次クラス指定
		経済学史入門	半期	2		○								
	社会科学入門	半期	2		○									
	専門英語科目	Business Communication I	半期	2		○							2科目4単位以上 選択必修	
		Business Communication II	半期	2		○								
Business Presentation I		半期	2		○									
Business Presentation II		半期	2		○									
学科基礎科目	経営戦略	半期	2		○							6科目12単位以上 選択必修  ※超過分は 学科専門科目へ 2科目4単位まで 算入可	経営入門	
	経営組織	半期	2		○								経営入門	
	経営学史	半期	2		○								経営入門	
	マーケティングの基礎	半期	2		○								経営入門	
	現代ビジネス	半期	2		○								経営入門	
	国際経営	半期	2		○								経営入門	
	ビジネスリサーチ	半期	2		○								経済経営数学入門	
	簿記の基礎	半期	2		○								会計入門	
	財務会計	半期	2		○								会計入門	
	企業財務	半期	2		○								経営入門	
予算管理	半期	2		○							会計入門			
学科専門科目	I類	マーケティング	半期	2		○				★	★	卒業論文履修者は★を 付してある科目から3 科目6単位および☆を 付してある科目から1 科目2単位を含む計6科 目12単位以上選択必修  卒業論文非履修者 <sup>※2</sup> は ★を付してある科目か ら3科目6単位および☆ を付してある科目から 1科目2単位を含む計10 科目20単位以上選択必 修	マーケティングの基礎	
		人的資源管理	半期	2		○				★	☆		経営入門	
		経営管理	半期	2			○			★	☆		経営入門	
		生産管理	半期	2			○			★	☆		経営入門	
		組織行動	半期	2			○			★			経営入門	
	II類	日本の中小企業	半期	2		○					★		☆	経営入門
		ベンチャービジネス	半期	2			○			★	★		☆	経営入門
		事業承継	半期	2			○			★				日本の中小企業
		イノベーションマネジメント	半期	2			○			★				経営入門
	III類	データ分析の手法 I	半期	2		○							★	統計入門
		データ分析の手法 II	半期	2			○						☆	統計入門
		マーケティングリサーチ	半期	2			○				☆		★	統計入門
		ゲーム理論	半期	2			○						☆	経済理論入門
		行動経済学	半期	2			○			☆				経済理論入門
		産業組織論	半期	2			○						☆	経済理論入門
	IV類	原価計算	半期	2		○				☆			★	会計入門
		財務諸表分析	半期	2			○			☆	☆		★	会計入門
		経営分析	半期	2			○			☆	★		★	会計入門
V類	応用財務会計	半期	2			○			☆		★	財務会計		
	ビジネスゲーム	半期	2	○								3年次以降履修不可/経営入門, 会計入門		
	ビジネスデザイン	半期	2		○							4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		
	ビジネスソリューション	半期	2		○							4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		

(次ページに続く)

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限／履修条件科目 <sup>※1</sup>		
				1	2	3	4	リ ジ ネ ス	ク リ エ イ タ ー	ア ナ リ ス ト				
学科 応用 科目	I類	経営史	半期	2			○						経営入門	
		日本経営史	半期	2			○						経済史入門	
		製品戦略	半期	2			○						マーケティングの基礎	
		流通論	半期	2			○						マーケティングの基礎	
		広告論	半期	2			○						マーケティングの基礎	
		II類	企業監査	半期	2			○						会計入門
		税務会計	半期	2			○							会計入門
		公会計	半期	2		○								会計入門
		国際会計	半期	2			○							財務会計
		企業法	半期	2			○							
		III類	マクロ経済Ⅰ	半期	2		○							経済理論入門
		マクロ経済Ⅱ	半期	2		○								経済理論入門
		ミクロ経済Ⅰ	半期	2		○								経済理論入門
		ミクロ経済Ⅱ	半期	2		○								経済理論入門
		IV類	財政の基礎	半期	2			○						
		金融の基礎	半期	2			○							
		現代日本経済	半期	2			○							
		国際経済	半期	2			○							世界経済入門
		日本の金融システム	半期	2			○							金融の基礎
		日本経済史Ⅱ	半期	2			○							経済史入門
		V類	労働経済	半期	2			○						現代日本経済
		地域と都市の経済	半期	2			○							経済理論入門
		地域ブランド論	半期	2			○							地域と都市の経済
		ジェンダーと経済	半期	2			○							
		アンケート調査Ⅰ	半期	2		○								
		アンケート調査Ⅱ	半期	2			○							
		VI類	経済学特論 <sup>※3</sup>	半期	2		○							
		経営学特論 <sup>※3</sup>	半期	2		○								
	経済学特殊講義 <sup>※3</sup>	半期	2			○								
	経営学特殊講義 <sup>※3</sup>	半期	2			○								
	VII類	情報システム	半期	2			○						コンピュータと情報Ⅰ	
	データ処理	半期	2			○							コンピュータと情報Ⅰ	
	データ管理	半期	2			○							コンピュータと情報Ⅰ	
	プログラミング	半期	2			○							コンピュータと情報Ⅰ	
専門 演習 科目		演習Ⅰ	半期	2		○							基礎演習B	
		演習ⅡA	半期	2			○						演習Ⅰ <sup>※4</sup>	
		演習ⅡB	半期	2			○						演習ⅡA	
		演習Ⅲ(卒業論文)A	半期	2				○					演習ⅡB	
		演習Ⅲ(卒業論文)B	半期	2				○					演習Ⅲ(卒業論文)A	
		卒業レポート演習	半期	2				○						
		経済特別演習	半期	2			○							
		経営特別演習	半期	2			○							
		サマーセミナー	集中	2			○						要卒単位に含まない	
	スプリングセミナー	集中	2			○						要卒単位に含まない		
関連 科目	I類	リーダーシップ基礎	半期	2	○								1年次のみ履修可／基礎演習A	
		リーダーシップ応用	半期	2		○							2年次以降履修不可／リーダーシップ基礎	
		政策デザイン	半期	2			○						4年次の履修不可／基礎演習B	
		現代の企業経営	半期	2		○							4年次の履修不可	
		雇用と働き方	半期	2			○						4年次の履修不可	
		院友に学ぶキャリア	半期	2			○						4年次の履修不可	
		フィールドスタディ	半期	2			○						4年次の履修不可／地域と都市の経済	
		ビジネスインターンシップ	半期	2			○						4年次の履修不可	
		キャリア開発	半期	2				○					3年次クラス指定	
	職業指導	半期	2			○								

○で示す開講学年で履修することが望ましい。ただし、履修学年に制限がない限り、当該学年以降でも履修することができる。

※1 履修するにあたって、単位修得が条件となる科目のこと

※2 専門演習リタイア含む

※3 ( )内のテーマが異なれば複数履修可

※4 学士・編入、4月募集は履修条件なし