

もっと日本を。もっと世界へ。

 國學院大學

経済学部

Faculty of Economics

ガイドブック 2024



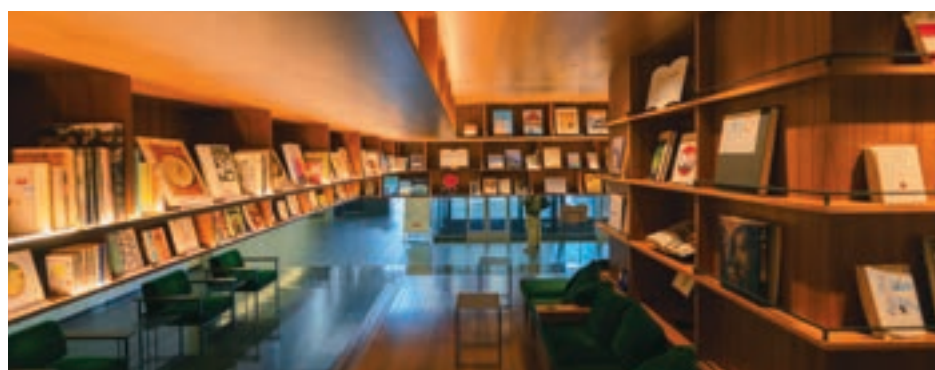
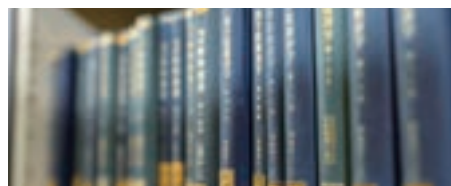
経済とビジネスの本質を学ぶ。



経済とビジネスの本質を学ぶ。

経済学と経営学に共通する専門的な学びを通して
社会に貢献する人材を育てます。

國學院大學経済学部は、昭和41(1966)年の開設以来、
毎年500名を超える卒業生を輩出してきました。
50年を超える歴史の中で、
本学部は継続的なカリキュラム改革や学部改組を重ね、
社会の変化や課題に応じた教育を提供してきました。
多元化するグローバリゼーションの中にある現代社会では、
不確実で新しい経験に迫られる未来への
実践的かつ創造的な対応力が問われます。
経済学部はさらなる変化を遂げるべく、
2020年4月から2学科8コースの新体制に生まれ変わりました。
新しくなった経済学部では、
将来を見据えた段階的・系統的なカリキュラムに加え、
主体的な学修を促し、成長を実感できる科目が充実しています。
きめ細かい指導・支援体制を通して
「國學院大學経済学部で学んでよかった」と
心から実感できる教育を目指します。



國學院大學経済学部の半世紀の歩み

1949年	政治学部開設
1950年	政治学部を政経学部に拡充
1966年	政経学部を経済学部第一部・第二部に改める
1996年	経済学部 第一部経済ネットワーク学科・ 同第二部産業消費情報学科開設
2001年	経済学部 第二部産業消費情報学科の 募集停止 経済学科・経済ネットワーク学科を フレックス(昼夜)開講制に移行
2005年	経営学科開設、 経済学部を7時限制に移行
2016年	経済学部開設50周年
2020年	経済学科・経営学科の2学科制に改編 両学科の定員を大幅増

VOICE VOICE VOICE

國學院大學経済学部の学生に聞きました。

※ファシリテーター&アドバイザー、教員と協働してアクティブラーニング科目などのサポートを行う、2年生から4年生の有志の学生。

QUESTION 「経済学部の魅力を教えてください」

広い視野から経済学を学べる

マクロ・ミクロの両方の視点から、広く深く経済を学べます！

若松 大夏 2年

新しい学びで成長できる場所

グループワーク授業やゼミでの学びを通して、多くの人の意見を聴くとともに、自分の意見を発表する機会に恵まれています。

牧口 里佳子 2年

授業外でも学べる環境

アクティブラーニングやFA*活動、ゼミ活動などを通じ、授業だけでは学ぶことができない知識や力が得られます！挑戦できる環境も魅力です。

落合 瑛士 2年

ゼミを通じて成長！

2年半のゼミ活動を通して多くの学びがありました。ゼミ長も経験することができ、責任感と人間力を培いました。

三島 祐里佳 4年

最高の仲間と挑戦できる環境！

ゼミ活動で学外のコンクールに、仲間とともに挑戦することができ、大学生活においてかけがえのない大切な思い出になった！

三澤 大生 4年

アクティブラーニングで成長

学生を中心としたアクティブラーニングで、自ら行動する力が身につき、自分の成長を実感できます。

高橋 咲希 4年

成長を実感できる環境

先生との距離が近く、たくさんの関わりの中で将来に向けた学びができます。

富岡 姫菜 2年

頼れる先輩がすぐ近くに！！

基礎演習などの少人数制の授業で、FA*という先輩方がサポートしてくれるため、授業の学びをさらに深めることができます。

菊池 あいり 1年

将来につながるスキルが身につく

グループワークや発表の機会が多くあるため、主体性やコミュニケーションスキルが身につく。

青沼 玲臣 2年

主体性を伸ばし自身の成長に

経済学部ならではの学びだけでなく、アクティブラーニング型の授業を通じて自分の主体性の成長にもつながります。

森谷 友貴 2年

ビジネスの発信地で学ぶ！

流行・ビジネスの発信地でもある渋谷で、リアルタイムの経営を感じながら学ぶことができました。

小笠原 穂伽 4年

世の中を多角的に捉える力が身につく

社会の仕組みや流れをさまざまな側面から学び、視点を増やすことで、将来の選択肢を広げることができる。

西條 彰紘 2年

互いに高め合う仲間に出会える！

学生同士でアドバイスし合う機会が多く、自分の強み・弱みが発見でき、周りの学生とともに成長できる環境がある！

寺尾 清花 4年

たくさんの出会いと学び

さまざまな分野の講義を履修でき、自分に合った学びと新たな出会いを得られます。

大月 陽斗 1年

実践的な学びで成長！！

ゼミ活動や課題解決型授業を通して、自分らしさを活かしながら成長できます。

鴨下 夢香 2年

自分の「好き」を深く学べる

ゼミでは、インプットした知識をもとに学外コンクールなどに挑戦し、自分の夢や思いを形にすることができる。

生田 雅士 3年

経済学部 の 特色

多元化しグローバル化の進展する社会の中であって、
経済学の基礎力と日本経済に関する知見を兼ね備え、
未来への実践的で創造的な対応力を身につけた、
社会に貢献できる専門的教養人を育成します。

1 専門基礎力がしっかり身につく

経済・経済学と経営・経営学の基礎知識を、1年次の学部共通科目の履修を通じて身につけ、2年次以降の学科基礎科目や専門科目により専門基礎力を確かなものとしします。これこそが、創造力の土台となり、不確実な時代を生き抜く源となります。

3 実践力を鍛える授業、ネイティブスピーカーによる英語授業も充実

リーダーシップを育成する授業や実際のビジネスを題材とした授業、インターンシップなどの経験を通して、実践力を鍛えることができます。また、英語力を向上させる経済学部独自の授業を用意しています。ネイティブスピーカーによるビジネスシーンを想定した実践的な授業を全員が履修します。

2 アクティブラーニングやゼミを通じて、コミュニケーション力を育てる

1年次必修の「基礎演習」は20名程度の少人数クラスで、教員のほかに2年生の学生FA(ファシリテーター&アドバイザー)がサポートします。学びのスキルを身につけ、グループワークやプレゼンテーション大会、さらには2年次後期からのゼミなどにより、コミュニケーション力や専門能力を磨きます。

4 希望するキャリア(就職や職業人生)を見つけるサポート授業も充実

経済学部では学部独自のキャリア科目が充実しています。さまざまな企業や産業で活躍する方や卒業生を毎週ゲストに招く授業が1年次より用意されています。これらの授業は、教育の現場化を実現させると同時に、自分の将来を考える有意義な学びを提供します。

経済学部の2学科

日本と世界の仕組みを学ぶ 経済学科		組織運営とビジネスの本質を学ぶ 経営学科	
経済学の基本的な分析ツールと幅広い歴史的パースペクティブに依拠し、身近な地域から世界に至る経済・社会・政治の動向を踏まえつつ、日本経済の一層の発展と人類の福祉の向上に貢献できる人材を育成します。		経営学と会計学の専門基礎力を備えるとともに、実践力、創造力、分析力を鍛錬し、企業をはじめとするさまざまな組織の中で、課題の発見と解決にリーダーシップを発揮できる人材を育成します。	
1年次「日本の経済」「世界経済入門」「経済理論入門」「経営入門」「統計入門」などの学部共通科目で、経済学・経営学の基礎知識を学ぶ			
1年次～2年次学科基礎科目で経済・経済学の専門基礎力を身につける		学科基礎科目で経営・経営学の専門基礎力を身につける	
2年次以降～		専攻するコースを決定／ゼミに入り卒業論文作成、または卒業レポートの作成	

専任教員

大西 祥恵 教授
労働経済・社会政策／労働市場で不利な立場にある人々の就労実態・支援に関する研究

小木曾 道夫 教授
組織／組織の理論的・実証的分析、自己生産

尾近 裕幸 教授
オーストリア学派経済学

尾田 基 教授
イノベーション論／イノベーションの社会的正当化と規制設計

小野 正人 教授
新事業創造、ベンチャービジネス、イノベーション教育

金子 良太 教授
財務会計／非営利組織会計・政府会計の研究

木村 秀史 教授
経済学／金融・ファイナンス／国際金融

櫻井 潤 教授
地方財政論／社会保証財政の日米比較研究／地域医療政策の実証的研究

佐藤 謙一 教授
税務／所得税および租税手続法が抱える問題とその解明

杉山 里枝 教授
日本経済史／日本経済や企業経営に関する歴史的研究

高橋 克秀 教授
グローバル経済論／複雑ネットワーク解析

高橋 尚子 教授
情報学／情報教育、ICTの利活用、テクニカルコミュニケーション

田原 裕子 教授
地域における人口減少・少子高齢化に関わる諸問題の研究／渋谷経済

中馬 祥子 教授
開発経済学／世界システム論に基づくアジア地域研究／女性労働論

手塚 貞治 教授
経営戦略論・事業計画論・中小企業経営論

中泉 真樹 教授
応用ミクロ経済／産業組織論、医療経済学

根岸 毅宏 教授
財政学／アメリカ福祉国家システムとその財政の研究

野村 一夫 教授
メディア論、知識理論、社会理論

橋元 秀一 教授
日本経済・労働経済／日本の労働市場・労使関係の実証的研究

原 省三 教授
税務／法人税および国際課税に関する諸問題の研究

星野 広和 教授
経済学／企業経営と品質管理に関する理論的・実証的研究

細井 長 教授
国際経済／中東産油国経済、多国籍企業の研究

細谷 圭 教授
マクロ経済学／公共経済学

水無田 気流 教授
社会文化学・ジェンダー論／社会関係の内実を文化現象より検証

宮下 雄治 教授
マーケティング論／流通と消費行動に関する理論・実証研究

山本 健太 教授
経済地理学／都市型文化産業の集積構造に関する研究

尾崎 麻弥子 准教授
西洋経済史／スイス・フランス経済史／国境地域の経済問題

東海林 孝一 准教授
管理会計／企業経営における管理会計の機能と役割

高木 康順 准教授
計量経済／日本およびアジアにおける消費行動のマクロ計量分析

中田 有祐 准教授
財務会計／国際会計

芳賀 英明 准教授
消費者行動論／マーケティングリサーチ

藤山 圭 准教授
経営戦略論／大規模技術システムの技術革新史

辻 和洋 助教
企業、組織における人材開発・組織開発／メディアマネジメント／ジャーナリズム論

経済学科

DEPARTMENT OF ECONOMICS
入学定員:255名

経済の仕組みや成り立ちへの理解を土台に、
日本と世界の経済を総合的に学びます。

経済理論とデータ分析コース ECONOMIC THEORY & DATA ANALYSIS

多様で複雑な経済事象。この難しい問題を解き明かすためには、問題に関する仮説を立て、それを現実のデータに当てはめて実証する必要があります。このコースではそうした仮説の立案や実証に不可欠の分析ツール(道具)である、経済理論とデータ分析の手法を習得し、さまざまな領域の課題の解明と解決を目指します。

経済史コース ECONOMIC HISTORY

過去の歴史は変えられないが、未来を創ることはできます。このコースでは、世界の諸地域や日本の経済の歩みを学修することを通じて、現代における諸問題の本質を明らかにします。それによって、今後の日本経済のあり方を展望することを目指します。

グローバル経済コース GLOBAL ECONOMY

国際経済の中では、さまざまな国や地域の経済が複雑に絡み合い、相互に影響を及ぼし合っています。このコースでは、国際経済に関する専門的な知識を学修し、グローバル化のもたらすメリット・デメリットを分析します。それによって、世界経済の中で日本が、さらには私たちの暮らす地域が果たすべき貢献とは何かを明確にすることを目指します。

日本経済コース JAPANESE ECONOMY

今ほど「日本を学び世界を知る」姿勢が問われている時代はありません。このコースでは、グローバル化の進展する日本経済が抱える問題を財政・金融・労働などの分野から整理し、多角的に分析します。それによって、日本経済の未来に向けた問題の解明と解決を目指します。

地域経済コース REGIONAL ECONOMY

このコースでは、日本や世界と結びついた各地域の経済の構造と実態を分析し、地域の魅力とはなんであるかを追究します。それによって、今後の地域経済のあるべき姿を発信、実践することを目指します。

教授 VOICE

経済は面白い！どのようにして私たちの生活が成り立っているのか知りたくありませんか？経済が円滑に機能していなければ、食べるものにも困ることでしょう。私が担当する金融系科目は「お金」に注目します。お金が存在しなければ経済は成り立ちません。社会の中でお金がどう有効活用されているのかを知った時、きっと素敵な体験になるはずです！



木村 秀史 教授
専門：金融論・国際金融論

グローバル経済の進展は、開発途上国の中に急速な発展を遂げる新興地域を生み出す一方、世界の経済格差拡大の原因ともなってきました。私が担当する「開発経済」では、第二次世界大戦後の国際開発協力や開発政策の歴史を振り返りながら、開発・発展の意味や途上国と先進国の関係について考えます。



中馬 祥子 教授
専門：開発経済論、女性労働論

経済学科では、学ぶだけでなく、活用することも大事にします。例えば、1年次前期に履修する最も基礎的な授業「日本の経済」では、アクティブラーニングを全面的に取り入れた授業を行います。グループのメンバーと意見交換することで知識の定着と活用を図ります。また、メンバー同士が会話をするので、すぐに友達ができます！



根岸 毅宏 教授
専門：財政学

専門教育科目構成(経済学科)

			1年次	2年次	3年次	4年次
専門教育科目	学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A* 基礎演習B			
		学部コア科目	経済理論入門 経営入門 世界経済入門 会計入門 経済史入門 統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門 社会科学入門		
		専門英語科目		Business Communication I Business Communication II Business Presentation I Business Presentation II		
	学科基礎科目			マクロ経済Ⅰ ミクロ経済Ⅰ ビジネスリサーチ 労働経済 マクロ経済Ⅱ ミクロ経済Ⅱ 現代日本経済 社会経済学 財政の基礎 金融の基礎 国際経済 地域と都市の経済		
	学科専門科目	I類			ゲーム理論 産業組織論 行動経済学	
		II類		データ分析の手法Ⅰ	データ分析の手法Ⅱ マーケティングリサーチ	
		III類		日本経済史Ⅰ 西洋経済史Ⅰ	日本経済史Ⅱ 西洋経済史Ⅱ アジア経済史	
		IV類		地域政策 都市経済 フィールドスタディ	地域と行財政 経済地理 交通経済	
		V類		日本の金融システム 公共部門と財政	日本経済と政策 社会保障論 社会政策論 医療の経済	
		VI類		国際経営	外国経済 国際通貨と国際金融 環境経済 開発経済	
	学科応用科目			簿記の基礎 アンケート調査Ⅰ 経済学特論 経営学特論	ジェンダーと経済 共生と経済 地域ブランド論 アンケート調査Ⅱ 経営戦略 経営組織 マーケティングの基礎 経営史 日本経営史 財務会計 企業財務 予算管理 公会計 経済学特殊講義 経営学特殊講義	
	専門演習科目			演習Ⅰ**	演習ⅡA** 演習ⅡB** 経済特別演習 経営特別演習	演習Ⅲ(卒業論文)A** 演習Ⅲ(卒業論文)B** 卒業リポート演習***
	関連科目		リーダーシップ基礎 現代の企業経営	政策デザイン リーダーシップ応用 ビジネスゲーム 雇用と働き方 院友に学ぶキャリア	キャリア開発 ビジネスデザイン ビジネスインターンシップ	

*必修科目 **演習加入者必修科目 ***演習非加入者必修科目



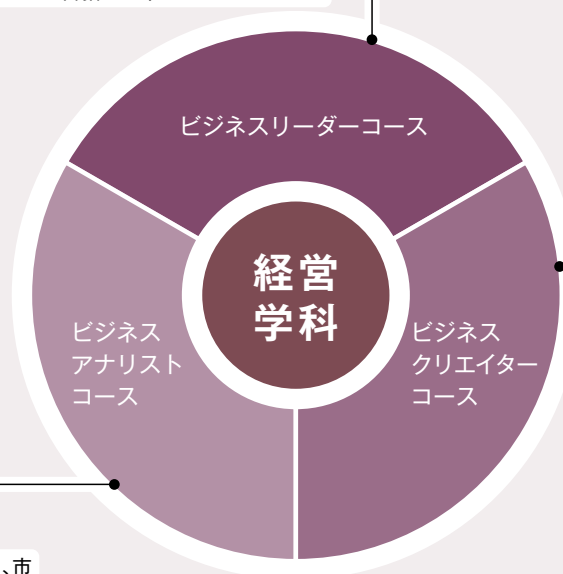
経営学科

組織のマネジメントと会計の理解を土台に、
企業をはじめとする組織の経営を総合的に学びます。

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
入学定員:255名

ビジネスリーダーコース BUSINESS LEADER

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、実践力と経営スキルを磨きます。職場となる組織の中で、経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、リーダーシップを発揮して行動できる企業・NPOの管理職、経営者、公務員、団体職員などを養成することを目指します。



ビジネスアナリストコース BUSINESS ANALYST

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、分析力と論理的思考力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ビジネスをサイエンスとして分析できる一連の手法に精通した会計士、銀行員、証券マン、シンクタンク研究員、事業支援者、ベンチャーキャピタリスト、コンサルタントなどの養成を目指します。

ビジネスクリエイターコース BUSINESS CREATOR

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、創造力と課題解決力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ベンチャースピリットを堅持し、リスクに立ち向かって新しいビジネスにチャレンジする中小企業経営者、起業家、事業継承者、NPO創業者、社内起業者などを養成することを目指します。

教授 VOICE

経営学科では、産業界や社会とつながりのある授業にも力を入れており、楽しみながら経営学やマーケティングの学びを深め、成長を実感できる授業を用意しています。企業経営の本質やダイナミズムを学ぶとともに、多くの業界やビジネスに触れることで、将来のキャリアビジョンの形成が期待されます。



宮下 雄治 教授
専門:マーケティング

企業活動を“カネ”で捉え、数字で表現する学問が「会計学」です。企業は、その数字を活用し、次の年の予算立案に役立てたりしています。また、複数の企業の規模や収益性を数値化し比較することで、魅力的な企業を探すこともできます。会計学は、企業の経理や投資家といった専門家だけでなく、就職先を探す際にも役立つ知識・スキルです。



中田 有祐 准教授
専門:財務会計

経済がグローバル化するにつれて、働き方も多種多様になってきました。年齢や価値観、文化的背景が異なる人々とうまく協働し、成果を残していく人材が求められています。「リーダーシップ」の授業では、グループワークを中心に取り組み、時と場合に応じて自分の強みを発揮し、チームに貢献できる協働スキルを実践的に学んでいきます。



辻 和洋 助教
専門:人材開発、組織開発

専門教育科目構成(経営学科)

			1年次	2年次	3年次	4年次
専門教育科目	学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A* 基礎演習B			
		学部コア科目	経済理論入門 経営入門 世界経済入門 会計入門 経済史入門 統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門 社会科学入門		
		専門英語科目		Business Communication I Business Communication II Business Presentation I Business Presentation II		
	学科基礎科目		簿記の基礎	経営戦略 経営組織 経営学史 マーケティングの基礎 現代ビジネス 国際経営 ビジネスリサーチ 財務会計 企業財務 予算管理		
	学科専門科目	I類		マーケティング 人的資源管理	経営管理 生産管理 組織行動	
		II類		日本の中小企業	ベンチャービジネス 事業承継 イノベーションマネジメント	
		III類		データ分析の手法 I	データ分析の手法 II マーケティングリサーチ ゲーム理論 行動経済学 産業組織論	
		IV類		原価計算 経営分析	財務諸表分析 応用財務会計	
		V類	ビジネスゲーム	ビジネスデザイン	ビジネスソリューション	
	学科応用科目			マクロ経済 I マクロ経済 II ミクロ経済 I ミクロ経済 II 公会計 アンケート調査 I 経済学特論 経営学特論	経営史 日本経営史 製品戦略 流通論 広告論 企業監査 税務会計 国際会計 企業法 財政の基礎 金融の基礎 現代日本経済 国際経済 日本の金融システム 日本経済史 II 労働経済 地域と都市の経済 地域ブランド論 ジェンダーと経済 アンケート調査 II 経済学特殊講義 経営学特殊講義 情報システム データ処理 データ管理 プログラミング	
	専門演習科目			演習 I**	演習 IIA** 演習 IIB** 経済特別演習 経営特別演習	演習 III(卒業論文)A** 演習 III(卒業論文)B** 卒業レポート演習***
	関連科目		リーダーシップ基礎 現代の企業経営	リーダーシップ応用 雇用と働き方 院友に学ぶキャリア ビジネスインターンシップ	キャリア開発 政策デザイン	

*必修科目 **演習加入者必修科目 ***演習非加入者必修科目



経済学部スペシャル授業＆将来のサポート

國學院大學経済学部は、学びを深め、キャリアを考えるさまざまな科目が充実しています。

【アクティブラーニング科目】

経済学部では、アクティブラーニングで学べる授業が充実しています。アクティブラーニングとは、教員が一方的に講義を行うのではなく、受講生が主体的に授業に参加でき、深い学びが実現できる学修方法です。たとえば、グループワークを通して、仲間に対して自分の考えを伝え、仲

間の意見を傾聴し、議論を重ねながらプロジェクトの完成に向けた協働作業を行います。外部の企業や団体が実際に抱えている「課題」や「問題点」を題材とした課題解決型授業も、アクティブラーニング形式を採用しています。

【キャリア・実践型科目】

経済学部では、学生一人ひとりのキャリア形成に向けた授業を専門教育科目に整備しています。右記がその代表科目ですが、それぞれ異なる視点から職業やキャリアについて必要な知識を身につけるとともに、一人ひとりが自分の将来のキャリアビジョンについて、主体的に考え判断で

きる力を身につけます。そのほかにも毎週、企業経営者や代表者を招いた実践型授業も看板授業の一つとして人気があります。この実践型授業は、1年次から受講できます。

【専門英語（ネイティブスピーカーによる実践的英語）】

経済学部では、ネイティブスピーカーによる実践的な英語の授業が用意されています。少人数教育において実社会で役立つ英語の表現やコミュニケーションスキル、プレゼンテーションスキル、そしてディスカッ

ションスキルを身につけます。レベルに合ったクラスで、選択必修科目（2年次以降）4科目のうち2科目以上を履修します。

1年次	2年次	3年次
ビジネスゲーム	ビジネスデザイン	ビジネスソリューション
リーダーシップ基礎	リーダーシップ応用	
基礎演習B		
現代の企業経営	院友に学ぶキャリア	キャリア開発
	雇用と働き方	
	ビジネスインターンシップ	
	Business Communication I / Business Communication II	
	Business Presentation I / Business Presentation II	



「いま、リアルに考えていること」をインタビューしました。

國大生 REAL INTERVIEW

01



PROFILE
佐藤 理子
経営学科1年
出身校:江戸川学園取手高等学校
趣味:お菓子づくり

ANSWER 1

経済・経営を学ぶには最適なキャンパス

ビジネスと流行の発信地である渋谷にキャンパスがある点に魅力を感じ、國學院大學へ。マーケティングに興味がある私にとって、肌感覚での学びができる理想的な学修環境です。

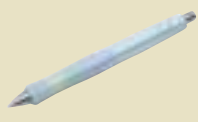
ANSWER 3

就職に有利なだけでなく学びにも活きる資格取得を
資格試験の勉強です。最近合格した日商簿記3級は、就職はもちろん学部での学びにも活かれます。今後さまざまな資格試験に挑戦し、自分を高めていきたいです。

バッグの中身



レトロなキャラクターポーチ
毎日使うもので、飽きのこないデザインをチョイス。



愛用のシャープペン
淡い色と書きやすさが魅力。手書き派の私のマストアイテム。



時計兼タイマー
グループワークや教室に時計のないときに重宝しています。



丸いフォルムの小銭入れ
電子マネーのチャージ忘れに備えて、キーホルダー付きで便利。

ANSWER 2

異なる学び、意見に触れ自分の成長の糧にする

積極的に他学年・他学部の学生と学べる授業に参加しています。自分とは違う考えを持った人が多く刺激的ですし、人前で話すことへの苦手意識も払拭されました。

ANSWER 4

多くの子どもに愛されるおもちゃの企画・開発が夢
将来は、自分のアイデアを活かせる商品企画の仕事に就くのが夢です。デザイン重視のキャラクター商品から実用的な知育玩具の開発まで、幅広く携わりたいです。

時間割 (2022年度後期)

	月	火	水	木	金	土
1限	英語Ⅱ				基礎演習B	
2限	ライフデザインⅡ			世界経済入門	経済史入門	統計入門
3限		英語Ⅱ				
4限	経済理論入門	リーダーシップ基礎				
5限						
6限						
7限					法と社会参加	

POINT

午前中に集中して授業を入れ、午後は趣味や資格試験の勉強の時間に充てたり、渋谷のお気に入りのスポットを訪れたりと時間を有効活用しています。

QUESTION

Q1 國學院大學経済学部を選んだ理由は？

Q2 大学でがんばっていることは何ですか？

Q3 課外活動でがんばっていることは何ですか？

Q4 将来の夢・目標を教えてください

+ 時間割&バッグの中身

時間割 (2022年度後期)

	月	火	水	木	金	土
1限						
2限					人的資源管理	
3限	現代ビジネス					
4限	入門 コリア語				Business Presentation I	
5限						
6限		演習Ⅰ				

POINT

勉強を頑張る日と、趣味・アルバイト・サークル活動を楽しむ日を決めて時間割を組んでいます。自分の可能性を狭めたくなくて、いろいろな授業を受けるようにもしています。

バッグの中身



グローブとユニフォーム
草野球に欠かせません。こだわりのデザインが魅力。



スケッチブック
隙間時間に風景画、漫画の模写を。夢中になれるです。



ギターのピック
消耗品なので、いつもピックケースに何枚か入れています。



手づくりの刺繍エプロン
裁縫が好きで、勉強の合間に作品づくりを楽しんでいます。

02



PROFILE
松本 実優
経営学科2年
出身校:埼玉県立川越女子高等学校
趣味:草野球、ギター、映画・ドラマ鑑賞、絵、裁縫、歌、料理、旅行

ANSWER 2

「相手の立場で物事を考える」その視点が学びにつながる

FA*活動です。先生方や下級生との交流の中で、細かな配慮や丁寧な説明の大切さを実感。多くの人と関わる中で組織のあり方について考えるようになり、今に活きています。

ANSWER 4

時代の流れに合わせて就業環境を整える仕事に

周囲を幸せにできる人間でありたいです。将来は、学部やゼミの学びで身につけた知識を活用し、誰もが働きやすい組織や制度づくりに貢献したいと考えています。

ANSWER 1

幅広い学びから新たな道を見出せる

経済と経営、両方を学べる点に惹かれました。当初はマーケティングを専攻するつもりが、学ぶうちに理想的な企業経営・組織づくりに興味が湧き、組織行動のゼミに入りました。

ANSWER 3

気の置けない友人たちと草野球でリフレッシュ!!

中学校時代の知人・友人と草野球チームを結成。チーム名やユニフォームのデザインを考えたり、運営費の管理をしたり、プレイだけでなくチーム運営の面白さも醍醐味です。

ANSWER 1

教育者としての素養が身につけられると感じた

教育関係の学びが充実している大学で学びたくて、定評のある國學院大學へ入学しました。高校時代に商業科で学んでいた経済・経営がなじみの深い分野だったのも理由の一つです。

ANSWER 3

幅広い年代が活躍できる場の創出に奮闘する

コロナ禍で人との関わりの大切さや地元の魅力を再認識。任意団体を興し、「多世代につながる地域づくり」「若者の居場所・若者のチャレンジの伴走化」に没頭しています。

ANSWER 2

経済の側面から地域を捉える授業が印象的

経済学部の学びはバラエティ豊かで興味深いものばかり。中でも地方財政や地域コミュニティ、まちづくりの授業はかなり熱心に受講しました。FA*活動にも注力しました。

ANSWER 4

着実に歩みを進め夢を現実へと変える

誰もが自由に輝ける社会の仕組みを生み出したい。そのため、今ある任意団体をNPOに昇格させ、5年以内に財団をつくるなど具体的な目標を掲げ、達成に向けて努力しています。

バッグの中身



珍しいパッケージの中国茶
親しい中華料理店の方にいただいたもの。フレーバーも好み。



撮影用機材(ジンバル他)
任意団体の活動を動画に残していくと持ち歩いています。



学習内容やアイデアを綴ったノート
授業内容からアイデア、日々のことまで書き留めています。



スポーツブランドの帽子
地域おこし協力隊の活動で山形県を訪れた際にいただきました。

POINT

遠距離通学だったので、タイムパフォーマンスを意識して極力空きコマをつくらないようにしました。必修に限らず、興味のある授業は全て受けてみるようにもしていました。

時間割 (2022年度後期)

	月	火	水	木	金	土
1限						
2限		演習ⅡB				
3限						
4限					マーケティングリサーチ	
5限						
6限						

POINT

オンデマンド授業がメインです。都合の良い時間に受講でき、復習にも活用できるので一石二鳥です。3年次までに必修科目を全て履修し、4年次からは興味のある分野の授業を積極的に受けるのが良いと思います。

バッグの中身



スケジュール帳
自由に書けるページが多く、日々の振り返りに活用。



ドラムスティック
ドラムが好きで暇さえあれば練習しようと持ち歩いています。



外国製の小物入れ
兄の出張土産。イタリア製で色・デザインともに好みます。



心を整えるスヌービー
素敵なイラストと哲学的な台詞が光る名著。

ANSWER 1

特長的なカリキュラムが入学の決め手に

経済学部の代表的な学びの一つである課題解決型授業に興味があったからです。目的達成に向け他者と協働することで、内面的だった自分を変えていけると考えたのもあります。

ANSWER 3

販売の現場で役立つ企業財務の知識

アイスクリーム店のアルバイトでは運営会社の財務資料を読み込み、売り上げ以外に商品の原材料やアレルゲンなどのデータも頭に入れており、接客に活かしています。

ANSWER 2

他大学との交流でリーダーシップを発揮

企業財務を学ぶゼミでゼミ長を務めています。他大学のゼミとの共同演習では学内外の関係者と調整を重ね、企画・運営からプレゼンテーションまで幅広く携わりました。

ANSWER 4

多くの人との関わりから将来の目標が生まれた

授業やFA*、ゼミの活動を通じ、協力してことを成し遂げる喜びを知りました。将来は経済の知識を生かし、世界を舞台に多くの人と協働できるビジネスマンを目指します。

03



PROFILE
土屋 宙輝
経済学科3年
出身校:東京都立三田高等学校
趣味:ドラム、読書、スイーツ巡り

04



PROFILE
羽賀 優太
経営学科4年
出身校:千葉県立君津商業高等学校
趣味:まち歩き、多世代とおしゃべり

バッグの中身

*ファシリテーター&アドバイザー。教員と協働してアクティブラーニング科目などのサポートを行う、2年生から4年生の有志の学生。

KOKUGAKUIN UNIVERSITY CAMPUS TOUR



NAVIGATOR

國學院大學のオススメSPOTを巡ろう!

國學院大學の渋谷キャンパス内には楽しくてちょっと変わった?! スポットがたくさんあります。落ち着いた気持ちで読書や勉強ができる図書館、全国的にも珍しいキャンパス内の神殿など、國學院大學ならではのオススメスポットを紹介します。



CAREER 経済学部学生の進路・就職

経済学部では、民間企業をはじめ、国家公務員・地方公務員、NPOや公的機関、大学院への進学など、さまざまな舞台で活躍する人材を輩出しています。

就職を全面的にバックアップ！

- 本学では、キャリアサポート課が経済学部生の就職を全面的にバックアップします。
- 就活生を対象とした大学独自のセミナーや合同説明会を数多く開催しています。
- 経済学部卒業生の就職実績は20ページをご参照ください！

※ファシリテーター&アドバイザー。教員と協働してアクティブラーニング科目などのサポートを行う、2年生から4年生の有志の学生。

CAREER
SUPPORT

CAREER 01

日本銀行

経済学部で学んだ知識を生かして、日本経済を金融の現場から支える仕事に就きたいと考え、入行を希望しました。入行後は企業へヒアリングなどを通じて、経済状況の調査・分析をしていきたいと考えています。大学ではゼミ成果発表会が印象に残っています。コロナ禍の影響がある中で、仲間と発表できた喜びはひとしおでした。

PROFILE

大久保 祐亮

出身校：東邦音楽大学附属東邦第二高等学校

CAREER 02

東京海上日動火災保険株式会社

人や組織の挑戦に関わり、成長を支えられる損害保険の仕事に魅力を感じ、志望しました。安心の提供を通じて、頑張る人がより輝ける社会を実現させたいです。コロナ禍での大学生活では主に、部活動やアルバイトに打ち込みました。「今しかできないこと」を大切に、さまざまなことに挑戦してきたことは非常に良い経験になりました。

PROFILE

菅原 翔太

出身校：星野高等学校

CAREER 03

ソニーミュージックグループ

私自身がやりがいを見出すことができれば、何でも楽しく取り組める性格のため、エンタテインメント業界を志望しました。入社後は日常により密接な新しいエンタテインメントの形を作りたいです。大学2年生でFA*の活動に取り組み、素敵な仲間と一緒に経済学部全体が参加するイベントの企画・運営を進めたことが学生時代の大きな思い出の一つです。

PROFILE

岡本 奈巳

出身校：八千代松陰高等学校

CAREER 04

楽天グループ株式会社

楽天のさまざまなサービスを通して人々の生活をいろんな面から良くしていきたいです。また、いろんなことに挑戦できる環境も非常に魅力に感じました。大学時代はFA*としてグループワークの際に話しやすい環境づくりや、わかりやすい説明の仕方などを実践形式で学びました。また、担当した基礎演習のクラスでは、初のオンライン授業ということもあり、仲間や先生方と試行錯誤して授業づくりをしたことが印象に残っています。

PROFILE

栗原 早紀

出身校：実践学園中学・高等学校

CAREER 05

株式会社PHP研究所

大学時代はFA*活動に夢中でした。受講生の成長を支援したり、リーダーとしてFA組織を活気づけたりすることに楽しさとやりがいを感じ、人材開発・組織開発の仕事を選びました。入社後は、研修や書籍の出版を通じて多くの人に人材開発・組織開発に必要な情報を届け、活気と思いやり溢れる社会づくりに貢献したいです。

PROFILE

森 こまち

出身校：福島県立郡山東高等学校

CAREER 06

株式会社星野リゾート

フラットな組織文化に魅力を感じ、業界の中でも自己成長をしやすい企業だと考えたため志望しました。大学ではゼミを通してさまざまな分野に触れ、広い知識を持つことができました。興味を持った内容は授業後に深く調べ直し、就職活動や今後のキャリア形成に活かすようにしていました。

PROFILE

小坂 豪

出身校：國學院高等学校

CAREER 07

東京都

自分が育ってきた東京という場所を、より良い場所にしたいと考えたため東京都を志望しました。公務員試験は科目が多く、大変なイメージがありましたが、社会の仕組みや法律など、さまざまな知識を得られるので、大学時代に貴重な経験ができたと考えています。公務員に興味のある方は、是非、チャレンジしていただきたいです。

PROFILE

野中 大誠

出身校：佼成学園高等学校

CAREER 08

富士フイルムビジネス イノベーションジャパン株式会社

DX化が進む中で、働き方の改善や多様な人々が働ける環境をつくっていただけること、製品の技術力の高さに魅力を感じて志望しました。大学時代は関心を持ったことに取り組むようにしていました。尊敬している方からプログラミングがお勧めと教えていただき、関連のあるインターンシップに参加したことが就職活動にも活かせました。

PROFILE

赤堀 暁音

出身校：埼玉県立上尾高等学校

CAREER 09

株式会社りそな銀行

中小企業支援がしたい私にとって、国内唯一の信託併営モデルとリテールに強みを持つりそなグループは魅力的な企業であったため、志望しました。入社後は、新規開拓を通して企業が描く夢をともに叶えていきたいです。大学では、ゼミのビジネスコンテストを通じ、仲間を束ねて成果を出す大切さを学びました。この経験を仕事で活かしたいです。

PROFILE

唐澤 孝明

出身校：昭和第一学園高等学校

CAREER 10

積水ハウス株式会社

姉家族が積水ハウスで家を建てた際、携わった営業の方の、顧客に対し真摯に耳を傾けて寄り添う姿に感銘を受け、入社を希望しました。入社後は、強みである粘り強さを活かして新人賞獲得を目指したいです。大学時代の印象に残っていることは、とにかく人に恵まれたことです。友人や先輩、先生に支えられて今の自分がいると強く感じます。

PROFILE

中里 文香

出身校：埼玉県立越ヶ谷高等学校

CAREER 11

株式会社三越伊勢丹

小さい頃に祖母とよく行った大好きな百貨店で、私自身の力で1人でも多くのお客様を喜ばせたいという思いから、長い歴史と柔軟性をもつ三越伊勢丹に就職することを決めました。大学では、2年次からコロナ禍も経験しましたがゼミ活動やサークル活動に注力し、人と協力して一つのものをつくり上げることの大切さを学びました。

PROFILE

守 愛音

出身校：東洋大学京北高等学校

CAREER 12

ユーシーカード株式会社

クレジットカードに新しい価値を生み出し、人の生活をより豊かにしたいと考え、志望しました。大学時代は、社会人サッカーの活動とゼミ活動に力を入れました。文武両道ができた充実した4年間でした!!!

PROFILE

三澤 大生

出身校：横須賀市立横須賀総合高等学校

社会で活躍する経済学部卒業生

社会で活躍する経済学部の卒業生にインタビュー。現在と学生時代のことを聞きました。

— OB&OG INTERVIEW —

国土交通省 総合政策局情報政策課交通経済統計調査室

PROFILE

平塚 智哉 経済ネットワーク学科 2021年度卒業

【現在の仕事内容】

旧運輸省系の交通関係の統計調査の実施、集計及び公表や、公表資料の利活用の手続きや問い合わせ対応を行っています。自分が作成した統計資料が、政策等の基礎資料として使われるので、とてもやりがいがあります。

【大学時代の思い出】

大学時代は全學応援團リーダー部に所属していました。練習が辛かったり、コロナ禍の影響で、思うように活動できなかったり、大変なこともたくさんありましたが、貴重な体験をすることができました。



後輩へのメッセージ

大学時代は人生の大切な時間です。遊びにも勉強にも全力で、悔いのない学生生活をお過ごしください！

三井食品株式会社 オペレーション東本部 リテールセンター運営・業務部 第一業務室

PROFILE

小松 綾花 経済ネットワーク学科 2021年度卒業

【現在の仕事内容】

現在は、大手コンビニエンスストアのPB商品を担当しています。メーカーから商品を仕入れ(発注)、お客様からの注文をコンピューター処理する業務(受注)が中心です。発注は、需要予測しながら在庫管理をする重要な仕事で、食品ロス削減にもつながります。

【大学時代の思い出】

アルバイトと学業の両立です。アルバイトを3つ掛け持ちし、さまざまな組織の中で人間関係を築いた一方で、アルバイト代で簿記の資格学校に通学しました。何度か不合格となりましたが、あきらめずに努力を続け、合格を果たしたことは自信になりました。

後輩へのメッセージ

自分の将来の夢やキャリアに向けて、後悔しないように、充実した学生生活を送ってください！

NX日本通運株式会社 横浜航空営業部営業課

PROFILE

千葉 彩美 経済ネットワーク学科 2021年度卒業

【現在の仕事内容】

オペレーション業務に従事しており、荷主からの問い合わせ対応やドライバーへの指示・教育を行っています。また、担当業務として試験問題の輸送関連に携わっており、事前の車両手配や問題用紙等の管理、当日の輸送スケジュール調整などを行っています。

【大学時代の思い出】

ドリル競技部SEALSに所属して全国大会の舞台で踊れたことや、田原ゼミナールで勉学に励んだことです。どちらにも共通しているのは、仲間と切磋琢磨しながら、笑いあり涙ありの生活が送れたこと。とても思い出に残っています。



後輩へのメッセージ

たくさん勉強をして、同じくらい遊び、自分の長所を磨くための大学4年間にしてください。

経済学部 卒業生の主な就職先・職種別進路

MAJOR EMPLOYMENT & CAREER PATHS by INDUSTRY

経済学科

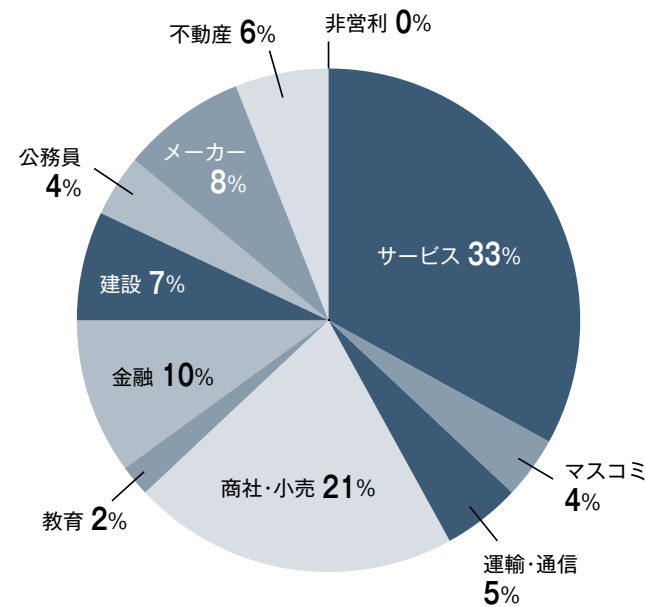
令和2(2020)年3月～令和4(2022)年3月卒業生実績

【一般企業】

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社／株式会社NTTドコモ／ENEOS株式会社／株式会社関電工／株式会社ジェシービー／株式会社資生堂／スズキ株式会社／大王製紙株式会社／大成建設株式会社／太平洋セメント株式会社／テルモ株式会社／株式会社東芝／株式会社日本アクセス／野村證券株式会社／野村不動産株式会社／パナソニック株式会社／東日本旅客鉄道株式会社／株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド／本田技研工業株式会社／みずほ証券株式会社／株式会社みずほフィナンシャルグループ／三井物産株式会社／三菱食品株式会社／楽天グループ株式会社／株式会社リクルート 他

【公務員・教員】

神奈川県庁／渋谷区役所／中野区役所／立川市役所／朝霞市役所／川口市役所／成田市役所／宇都宮市役所／小山市役所／つくば市役所／横芝光町役場／厚生労働省／国税専門官／防衛省・自衛隊／神奈川県警察本部(警察事務)／千葉県警察本部／石川県警察本部／長野県警察本部／東京消防庁／茨城県私立高校 他



令和4(2022)年3月卒業生 業種別主要進路

経営学科

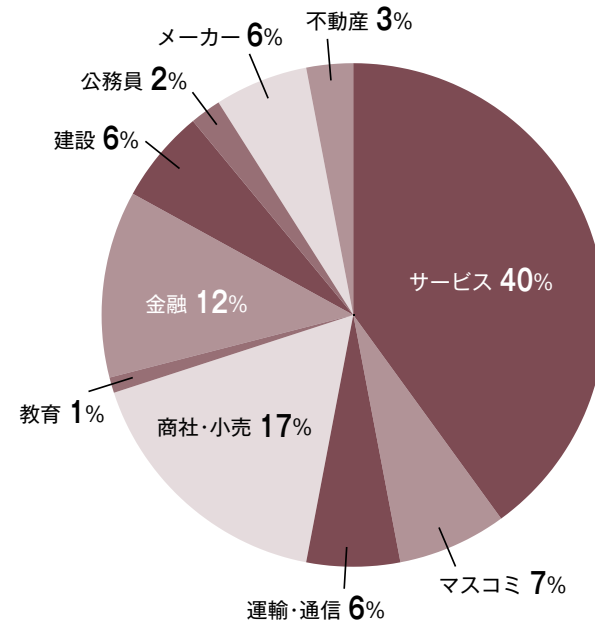
令和2(2020)年3月～令和4(2022)年3月卒業生実績

【一般企業】

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社／イオンリテール株式会社／伊藤忠食品株式会社／株式会社NTTドコモ／沖電気工業株式会社／住友生命保険相互会社／住友ファーマ株式会社／株式会社セブン・イレブン・ジャパン／ソフトバンク株式会社／東京地下鉄株式会社／株式会社ニトリホールディングス／日本通運株式会社／日本電気株式会社／東日本旅客鉄道株式会社／BIPROGY株式会社／富士通株式会社／本田技研工業株式会社／みずほ証券株式会社／株式会社みずほフィナンシャルグループ／株式会社三越伊勢丹／三菱食品株式会社／株式会社三菱UFJ銀行／三菱UFJ信託銀行株式会社／ミネベアミツミ株式会社／株式会社リクルート 他

【公務員・教員】

中野区役所／荒川区役所／板橋区役所／越谷市役所／古河市役所／厚生労働省／財務省関東財務局／東京国税局／宮城県警察本部／東京都民間保育園 他



令和4(2022)年3月卒業生 業種別主要進路



経済学部では、経済学・経営学を軸にそれに関連する分野を含め、専門性や独創性に富んだカリキュラムを用意しています。充実したカリキュラムを通して、経済学部生一人ひとりの可能性を広げ、社会に貢献できる専門的教養人の育成に努めます。



経済学部長 星野 広和教授

経済学部の特徴・魅力

本学部の特徴は、経済学科と経営学科の2学科を有し、かつ両学科の学びのプラットフォームを形成できるような基礎科目が整備されていることです。経済学と経営学は、いずれも「人間社会の幸福や安寧を企図する」社会科学の一部です。世界標準の経営理論が経済学の理論を基礎としているように、両学科は切り離すことができない関係にあります。また、経済学部で学修する内容は専門分科していますが、すべての科目は経済不況、倒産、貧困、医療、人口減少など社会的課題の解明と解決を問題意識としています。それゆえ、経済学部の授業はすべて「社会に貢献できる専門的教養人の育成と輩出」に向けて編成されていることが大きな特徴であり、学部の社会的使命でもあります。

経済学部を目指す皆さんへ

社会科学が扱う現象は、よく正反対のものの見方や結論が導き出されます。例えば、フリマアプリの普及はシェアリングエコノミーの観点から望ましいと見る人もいれば、転売問題の進展やプラットフォームの強化につながると考える人もいます。まるでトリックアートのようです。大学の学びにおいて大切なことは、現象そのものを単眼的に捉えるのではなく、他者と議論を重ねて複眼的に捉え、その本質や課題の真因を主体的に追究することです。そして、それらを「社会においてどう役立てるか」を考えることです。そのための方法論をぜひ経済学部で身につけてください。

ACCESS INFORMATION

國學院大學 渋谷キャンパスまでの交通案内



表参道駅からのアクセス

・表参道駅(地下鉄半蔵門線・銀座線・千代田線)B1出口から徒歩約15分



渋谷駅からのアクセス

・渋谷駅(JR各線・地下鉄各線・東急各線・京王井の頭線)から徒歩約13分
・渋谷駅(JR各線)新南口から徒歩約10分
・都営バス(渋谷駅東口バスターミナル 54番のりば 学03日赤医療センター行)「国学院大学前」下車
(運賃180円・IC178円)【渋谷駅から3番目の停留所、所要時間約10分】



恵比寿駅からのアクセス

・恵比寿駅(JR山手線・地下鉄日比谷線)から徒歩約15分
・都営バス(恵比寿駅西口ロータリー 1番のりば 学06日赤医療センター行)「東四丁目」下車
(運賃180円・IC178円)【恵比寿駅から3番目の停留所、所要時間約10分】



もっと日本を。もっと世界へ。

 國學院大學

お問い合わせ
〒150-8440 東京都渋谷区東4-10-28 E-mail:ecosiryo@kokugakuin.ac.jp

WEB でも CHECK!

國學院大學経済学部

検索

※登場する人物の在籍年次は、
2023年3月時点のものです。