

経営学科

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限/ 履修条件科目※1		
				1	2	3	4	クリエ ティブ タレント	リーダ ー ビジネス	アナ リ ス ト ビ ジ ネ ス				
学部共通科目	日本の経済	半期	2	○							2科目4単位必修	2年次以降履修不可/1年次クラス指定		
	基礎演習A	半期	2	○								2年次以降履修不可/1年次クラス指定		
	基礎演習B	半期	2	○								1年次クラス指定/基礎演習A		
	経済理論入門	半期	2	○								1年次クラス指定		
	世界経済入門	半期	2	○								1年次クラス指定		
	経済史入門	半期	2	○								1年次クラス指定		
	統計入門	半期	2	○								1年次クラス指定		
	経済経営数学入門	半期	2	○								1年次クラス指定		
	経営入門	半期	2	○								1年次クラス指定		
	会計入門	半期	2	○								1年次クラス指定		
学科基礎科目	経営戦略	半期	2		○						6科目12単位以上 選択必修	経営入門		
	経営組織	半期	2		○							経営入門		
	経営学史	半期	2		○							経営入門		
	マーケティングの基礎	半期	2		○							経営入門		
	現代ビジネス	半期	2		○							経営入門		
	ビジネスリサーチ	半期	2		○							経済経営数学入門		
	簿記の基礎	半期	2	○								会計入門		
	財務会計	半期	2		○							会計入門		
	企業財務	半期	2		○							経営入門		
	予算管理	半期	2		○							会計入門		
学科専門科目	I類	マーケティング	半期	2		○			★	★	卒業論文履修者は★ を付してある科目から3科目6単位および☆を付してある科目から1科目2単位を含む計6科目12単位以上 選択必修	マーケティングの基礎		
		国際経営	半期	2		○			☆	★		経営入門		
		人的資源管理	半期	2		○				☆		★	経営入門	
		経営管理	半期	2			○					★	経営入門	
		生産管理	半期	2			○			☆		★	経営入門	
		組織行動	半期	2			○					★	経営入門	
	II類	日本の中小企業	半期	2		○				★		☆	経営入門	
		ベンチャービジネス	半期	2			○			★		☆	経営入門	
		事業承継	半期	2			○			★			日本の中小企業	
		イノベーションマネジメント	半期	2			○			★			経営入門	
	III類	データ分析の手法 I	半期	2		○						★	ビジネスリサーチ	
		データ分析の手法 II	半期	2			○					☆	ビジネスリサーチ	
		マーケティングリサーチ	半期	2			○					★	ビジネスリサーチ	
		ゲーム理論	半期	2			○					☆	経済理論入門	
		行動経済学	半期	2			○					☆	経済理論入門	
		産業組織論	半期	2			○					☆	経済理論入門	
	IV類	原価計算	半期	2		○						☆	★	会計入門
		財務諸表分析	半期	2			○			☆		☆	★	会計入門
		経営分析	半期	2		○				★		☆	★	会計入門
		応用財務会計	半期	2			○					☆	★	財務会計
V類	ビジネスゲーム	半期	2	○								3年次以降履修不可/経営入門, 会計入門		
	ビジネスデザイン	半期	2		○							4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		
	ビジネスソリューション	半期	2			○						4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		
応用科目	I類	経営史	半期	2			○				I～VIII類のいずれか から2科目4単位以上 選択必修	経営入門		
		日本経営史	半期	2			○					経済史入門		
		製品戦略	半期	2			○					マーケティングの基礎		
		流通論	半期	2			○					マーケティングの基礎		
		広告論	半期	2			○					マーケティングの基礎		
	II類	企業監査	半期	2			○						会計入門	
		税務会計	半期	2			○						会計入門	
		公会計	半期	2		○							会計入門	
		国際会計	半期	2			○						財務会計	
企業法	半期	2			○									

(次ページに続く)

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限/ 履修条件科目※1	
				1	2	3	4	クリエ ティブ タレント	リーダ ー ビジ ネス	アナ リス ト ビジ ネス			
応用科目	III類	マクロ経済Ⅰ	半期	2		○						経済理論入門	
		マクロ経済Ⅱ	半期	2		○						経済理論入門	
		ミクロ経済Ⅰ	半期	2		○						経済理論入門	
		ミクロ経済Ⅱ	半期	2		○						経済理論入門	
	IV類		財政の基礎	半期	2			○					
			金融の基礎	半期	2			○					
			現代日本経済	半期	2			○					
			国際経済	半期	2			○					世界経済入門
			日本の金融システム	半期	2			○					金融の基礎
	V類		日本経済史Ⅱ	半期	2			○					経済史入門
			労働経済	半期	2			○					現代日本経済
			地域と都市の経済	半期	2			○					経済理論入門
			地域ブランド論	半期	2			○					地域と都市の経済
			ジェンダーと経済	半期	2			○					
	VI類		アンケート調査Ⅰ	半期	2		○						
			アンケート調査Ⅱ	半期	2			○					
			経済学特論※3	半期	2		○						
			経営学特論※3	半期	2		○						
	VII類		経済学特殊講義※3	半期	2			○					
			経営学特殊講義※3	半期	2			○					
		Business CommunicationⅠ	半期	2		○							
		Business CommunicationⅡ	半期	2		○							
VIII類		Business PresentationⅠ	半期	2		○							
		Business PresentationⅡ	半期	2		○							
		情報システム	半期	2			○					コンピュータと情報	
		データ処理	半期	2			○					コンピュータと情報	
演習科目		データ管理	半期	2			○					コンピュータと情報	
		プログラミング	半期	2			○					コンピュータと情報	
		演習Ⅰ	半期	2		○						基礎演習B	
		演習ⅡA	半期	2			○					演習Ⅰ※5	
		演習ⅡB	半期	2			○					演習ⅡA	
		演習Ⅲ（卒業論文）A	半期	2				○				演習ⅡB	
		演習Ⅲ（卒業論文）B	半期	2				○				演習Ⅲ（卒業論文）A	
		卒業レポート演習	半期	2				○					
		経済特別演習	半期	2				○					
		経営特別演習	半期	2				○					
関連科目		サマーセミナー※4	集中	2		○						要卒単位に含まない	
		スプリングセミナー※4	集中	2		○						要卒単位に含まない	
	I類	リーダーシップ基礎	半期	2	○								1年次のみ履修可／基礎演習A
		リーダーシップ応用	半期	2		○							3年次以降履修不可／リーダーシップ基礎
政策デザイン		半期	2		○							4年次の履修不可／基礎演習B	
II類	現代の企業経営	半期	2		○							4年次以降履修不可	
	雇用と働き方	半期	2			○						4年次の履修不可	
	院友に学ぶキャリア	半期	2			○						4年次の履修不可	
	フィールドスタディ	半期	2			○						4年次の履修不可／地域と都市の経済	
	ビジネスインターンシップ	半期	2			○						4年次の履修不可	
	職業指導	半期	2			○							

○で示す開講学年で履修することが望ましい。ただし、履修学年に制限がない限り、当該学年以降でも履修することができる。

※1 履修するにあたって、単位修得が条件となる科目のこと

※2 専門演習リタイア含む

※3 ()内のテーマが異なれば複数履修可

※4 ()内が異なれば複数履修可

※5 学士・編入、4月募集は前提なし