

経済学科

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース					履修方法	履修制限/ 履修条件科目※1	
				1	2	3	4	経済理論と データ分析	経済史	地域経済	日本経済	グローバル 経済			
学部共通科目	日本の経済	半期	2	○									2科目4単位必修	2年次以降履修不可/1年次クラス指定	
	基礎演習A	半期	2	○										2年次以降履修不可/1年次クラス指定	
	基礎演習B	半期	2	○										1年次クラス指定/基礎演習A	
	経済理論入門	半期	2	○										1年次クラス指定	
	世界経済入門	半期	2	○										1年次クラス指定	
	経済史入門	半期	2	○										1年次クラス指定	
	統計入門	半期	2	○										1年次クラス指定	
	経済経営数学入門	半期	2	○										1年次クラス指定	
	経営入門	半期	2	○										1年次クラス指定	
	会計入門	半期	2	○										1年次クラス指定	
経済学史入門	半期	2		○											
社会科学入門	半期	2		○											
学科基礎科目	マクロ経済Ⅰ	半期	2		○								7科目14単位以上 選択必修	経済理論入門	
	マクロ経済Ⅱ	半期	2		○									経済理論入門	
	ミクロ経済Ⅰ	半期	2		○									経済理論入門	
	ミクロ経済Ⅱ	半期	2		○									経済理論入門	
	ビジネスリサーチ	半期	2		○									経済経営数学入門	
	財政の基礎	半期	2		○									2年次クラス指定	
	金融の基礎	半期	2		○									2年次クラス指定	
	現代日本経済	半期	2		○									2年次クラス指定	
	国際経済	半期	2		○									世界経済入門	
	労働経済	半期	2		○									現代日本経済	
社会経済学	半期	2		○											
地域と都市の経済	半期	2		○									経済理論入門		
学科専門科目	I類	ゲーム理論	半期	2			○		★	☆			卒業論文履修者は★ を付してある科目から3科目6単位および☆を付してある科目から1科目2単位を含む計5科目10単位以上 選択必修	経済理論入門	
	行動経済学	半期	2			○		★						経済理論入門	
	産業組織論	半期	2			○		★						経済理論入門	
	II類	データ分析の手法Ⅰ	半期	2		○			★	☆				ビジネスリサーチ	
	データ分析の手法Ⅱ	半期	2			○			★					ビジネスリサーチ	
	マーケティングリサーチ	半期	2			○			★					ビジネスリサーチ	
	III類	日本経済史Ⅰ	半期	2		○				★				経済史入門	
	日本経済史Ⅱ	半期	2		○					★				経済史入門	
	西洋経済史Ⅰ	半期	2		○					★				経済史入門	
	西洋経済史Ⅱ	半期	2			○				★				経済史入門	
	アジア経済史	半期	2			○				★				経済史入門	
	IV類	地域政策	半期	2		○				☆	★	☆		地域と都市の経済	
	都市経済	半期	2		○				☆		★	☆		地域と都市の経済	
	フィールドスタディ	半期	2		○						★	☆		4年次の履修不可/地域と都市の経済	
	地域と行財政	半期	2			○				☆	★	☆		財政の基礎	
	経済地理	半期	2			○					★	☆		地域と都市の経済	
	交通経済	半期	2			○					★	☆		地域と都市の経済	
	V類	日本の金融システム	半期	2		○					☆	★			金融の基礎
	公共部門と財政	半期	2		○						☆	★			財政の基礎
	日本経済と政策	半期	2			○				☆	☆	★		現代日本経済	
社会保障論	半期	2			○			☆		☆	★	現代日本経済			
社会政策論	半期	2			○			☆		☆	★	現代日本経済			
医療の経済	半期	2			○			☆		☆	★	経済理論入門			
VI類	国際経営	半期	2		○						☆	★	経営入門		
外国経済	半期	2			○				☆		☆	★	世界経済入門		
国際通貨と国際金融	半期	2			○						☆	★	金融の基礎		
開発経済	半期	2			○			☆			☆	★	世界経済入門		
環境経済	半期	2			○			☆			☆	★	経済理論入門		
応用科目	I類	ジェンダーと経済	半期	2			○						I～VI類のいずれか から2科目4単位以上 選択必修		
	共生と経済	半期	2			○									
	地域ブランド論	半期	2			○								地域と都市の経済	
	アンケート調査Ⅰ	半期	2			○									
	アンケート調査Ⅱ	半期	2			○									

(次ページに続く)