

経営学科

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限/ 履修条件科目 <sup>※1</sup>			
				1	2	3	4	リ ジ ネ ス	ク リ エ イ タ ー	ア ナ リ ス ト					
学部共通科目	初年次教育	日本の経済	半期	2	○							2科目4単位必修	2年次以降履修不可/1年次クラス指定		
		基礎演習A	半期	2	○									2年次以降履修不可/1年次クラス指定	
		基礎演習B	半期	2	○										
	学部コア科目		経済理論入門	半期	2	○							7科目14単位以上 選択必修	1年次クラス指定/基礎演習A	
			世界経済入門	半期	2	○									1年次クラス指定
			経済史入門	半期	2	○									1年次クラス指定
			統計入門	半期	2	○									1年次クラス指定
			経済経営数学入門	半期	2	○									1年次クラス指定
			経営入門	半期	2	○									1年次クラス指定
			会計入門	半期	2	○									1年次クラス指定
			経済学史入門	半期	2		○								
	専門英語科目		社会科学入門	半期	2		○								
			Business Communication I	半期	2		○						2科目4単位以上 選択必修		
			Business Communication II	半期	2		○								
		Business Presentation I	半期	2		○									
	Business Presentation II	半期	2		○										
学科基礎科目		経営戦略	半期	2		○						6科目12単位以上 選択必修  ※超過分は 学科専門科目へ 2科目4単位まで 算入可	経営入門		
		経営組織	半期	2		○								経営入門	
		経営学史	半期	2		○								経営入門	
		マーケティングの基礎	半期	2		○								経営入門	
		現代ビジネス	半期	2		○								経営入門	
		ビジネスリサーチ	半期	2		○								経済経営数学入門	
		簿記の基礎	半期	2	○									会計入門	
		財務会計	半期	2		○								会計入門	
		企業財務	半期	2		○								経営入門	
	予算管理	半期	2		○							会計入門			
学科専門科目	I類	マーケティング	半期	2		○				★	★	卒業論文履修者は★を 付してある科目から3 科目6単位および☆を 付してある科目から1 科目2単位を含む計6科 目12単位以上選択必修  卒業論文非履修者 <sup>※2</sup> は ★を付してある科目か ら3科目6単位および☆ を付してある科目から 1科目2単位を含む計10 科目20単位以上選択必 修	マーケティングの基礎		
		国際経営	半期	2		○				★	☆		経営入門		
		人的資源管理	半期	2		○				★	☆		経営入門		
		経営管理	半期	2			○			★			経営入門		
		生産管理	半期	2			○			★	☆		経営入門		
		組織行動	半期	2			○			★			経営入門		
	II類	日本の中小企業	半期	2		○					★		☆	経営入門	
		ベンチャービジネス	半期	2			○				★		☆	経営入門	
		事業承継	半期	2			○				★			日本の中小企業	
		イノベーションマネジメント	半期	2			○				★			経営入門	
	III類	データ分析の手法 I	半期	2		○							★	ビジネスリサーチ	
		データ分析の手法 II	半期	2			○						☆	統計入門	
		マーケティングリサーチ	半期	2			○						★	ビジネスリサーチ	
		ゲーム理論	半期	2			○						☆	経済理論入門	
		行動経済学	半期	2			○				☆			経済理論入門	
		産業組織論	半期	2			○						☆	経済理論入門	
	IV類	原価計算	半期	2		○					☆		★	会計入門	
		財務諸表分析	半期	2			○				☆		☆	★	会計入門
		経営分析	半期	2			○				☆		★	★	会計入門
		応用財務会計	半期	2			○				☆		★	★	財務会計
V類	ビジネスゲーム	半期	2	○									3年次以降履修不可/経営入門, 会計入門		
	ビジネスデザイン	半期	2		○								4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		
	ビジネスソリューション	半期	2			○							4年次の履修不可/経営入門, 基礎演習B		
			半期	2			○								

(次ページに続く)

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース			履修方法	履修制限/ 履修条件科目※1	
				1	2	3	4	リーダー ビジネス	クリエ ティブ ビジネス	アナリス ト ビジネス			
学科 応用科目	I類	経営史	半期	2			○						経営入門
		日本経営史	半期	2			○						経済史入門
		製品戦略	半期	2			○						マーケティングの基礎
		流通論	半期	2			○						マーケティングの基礎
		広告論	半期	2			○						マーケティングの基礎
	II類	企業監査	半期	2			○						会計入門
		税務会計	半期	2			○						会計入門
		公会計	半期	2		○							会計入門
		国際会計	半期	2			○						財務会計
		企業法	半期	2			○						
	III類	マクロ経済Ⅰ	半期	2		○							経済理論入門
		マクロ経済Ⅱ	半期	2		○							経済理論入門
		ミクロ経済Ⅰ	半期	2		○							経済理論入門
		ミクロ経済Ⅱ	半期	2		○							経済理論入門
	IV類	財政の基礎	半期	2			○						
		金融の基礎	半期	2			○						
		現代日本経済	半期	2			○						
		国際経済	半期	2			○						世界経済入門
		日本の金融システム	半期	2			○						金融の基礎
		日本経済史Ⅱ	半期	2			○						経済史入門
		労働経済	半期	2			○						現代日本経済
	V類	地域と都市の経済	半期	2			○						経済理論入門
		地域ブランド論	半期	2			○						地域と都市の経済
		ジェンダーと経済	半期	2			○						
		アンケート調査Ⅰ	半期	2		○							
	VI類	アンケート調査Ⅱ	半期	2			○						
		経済学特論※3	半期	2		○							
		経営学特論※3	半期	2		○							
VII類	経済学特殊講義※3	半期	2			○							
	経営学特殊講義※3	半期	2			○							
	情報システム	半期	2			○						コンピュータと情報Ⅰ	
	データ処理	半期	2			○						コンピュータと情報Ⅰ	
	データ管理	半期	2			○						コンピュータと情報Ⅰ	
演習科目	プログラミング	半期	2			○						コンピュータと情報Ⅰ	
	演習Ⅰ	半期	2		○							基礎演習B	
	演習ⅡA	半期	2			○						演習Ⅰ※5	
	演習ⅡB	半期	2			○						演習ⅡA	
	演習Ⅲ（卒業論文）A	半期	2			○						演習ⅡB	
	演習Ⅲ（卒業論文）B	半期	2			○						演習Ⅲ（卒業論文）A	
	卒業レポート演習	半期	2			○							
	経済特別演習	半期	2			○							
	経営特別演習	半期	2			○							
	サマーセミナー※4	集中	2		○							要卒単位に含まない	
スプリングセミナー※4	集中	2		○							要卒単位に含まない		
関連科目	I類	リーダーシップ基礎	半期	2	○							専門教育科目要卒 単位認定上限4単位	1年次のみ履修可／基礎演習A
		リーダーシップ応用	半期	2		○							3年次以降履修不可／リーダーシップ基礎
		政策デザイン	半期	2		○							4年次の履修不可／基礎演習B
	II類	現代の企業経営	半期	2		○							4年次以降履修不可
		雇用と働き方	半期	2			○						4年次の履修不可
		院友に学ぶキャリア	半期	2			○						4年次の履修不可
		フィールドスタディ	半期	2		○							4年次の履修不可／地域と都市の経済
		ビジネスインターンシップ	半期	2			○						4年次の履修不可
		キャリア開発	半期	2			○						3年次クラス指定
		職業指導	半期	2			○						

○で示す開講学年で履修することが望ましい。ただし、履修学年に制限がない限り、当該学年以降でも履修することができる。

※1 履修するにあたって、単位修得が条件となる科目のこと

※2 専門演習リタイア含む

※3 ( ) 内のテーマが異なれば複数履修可

※4 ( ) 内が異なれば複数履修可

※5 学士・編入、4月募集は前提なし