

# ACCESS INFORMATION

國學院大學 渋谷キャンパスまでの交通案内



表参道駅からのアクセス

・表参道駅(地下鉄半蔵門線・銀座線・千代田線)B1出口から徒歩約15分



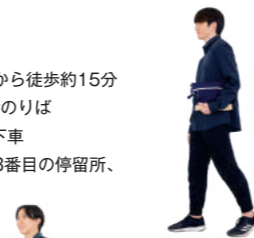
渋谷駅からのアクセス

・渋谷駅(JR山手線・地下鉄・京王井の頭線・東急各線)から徒歩約13分  
・渋谷駅(JR埼京線)新南口から徒歩約10分  
・都営バス(渋谷駅東口バスターミナル54番のりば 学03日赤医療センター行)「国学院大学前」下車(運賃180円・IC178円)【渋谷駅から3番目の停留所、所要時間約10分】



恵比寿駅からのアクセス

・恵比寿駅(JR山手線・地下鉄日比谷線)から徒歩約15分  
・都営バス(恵比寿駅西口ロータリー 1番のりば 学06日赤医療センター行)「東四丁目」下車(運賃180円・IC178円)【恵比寿駅から3番目の停留所、所要時間約10分】



もっと日本を。もっと世界へ。

 國學院大學

お問い合わせ  
〒150-8440 東京都渋谷区東4-10-28 E-mail:ecosiryo@kokugakuin.ac.jp

WEBでもCHECK!

國學院大學経済学部

検索

※登場する人物の在籍年次は、2022年3月時点のものです。



## 國學院大學 経済学部 学部案内 2023

経済とビジネスの  
本質を学ぶ。



# 経済とビジネスの

## 本質を学ぶ。

経済学と経営学に共通する  
専門的な学びを通して  
社会に貢献する人材を育てます。

國學院大學経済学部は、昭和41(1966)年の開設以来、  
毎年500名を超える卒業生を輩出してきました。

50年を超える歴史の中で、  
本学部は継続的なカリキュラム改革や学部改組を重ね、  
社会の変化や課題に応じた教育を提供してきました。

多元化するグローバル化の中にある現代社会では、  
不確実で新しい経験に迫られる未来への  
実践的かつ創造的な対応力が問われます。  
経済学部はさらなる変化を遂げるべく、  
2020年4月から2学科8コースの新体制に生まれ変わりました。

新しくなった経済学部では、  
将来を見据えた段階的・系統的なカリキュラムに加え、  
主体的な学修を促し、成長を実感できる科目が充実しています。  
きめ細かい指導・支援体制を通して。

「國學院大學経済学部で学んでよかった」と  
心から実感できる教育を目指します。

### 國學院大學経済学部の半世紀の歩み

- 1949年 政治学部開設
- 1950年 政治学部を政経学部に拡充
- 1966年 政経学部を経済学部第一部・第二部に改める
- 1996年 経済学部  
第一部経済ネットワーク学科・  
同第二部産業消費情報学科開設
- 2001年 経済学部  
第二部産業消費情報学科の  
募集停止  
経済学科・経済ネットワーク学科を  
フレックス(昼夜)開講制に移行
- 2005年 経営学科開設、  
経済学部を7時限制に移行
- 2016年 経済学部開設50周年
- 2020年 経済学科・経営学科の2学科制に改編  
両学科の定員を大幅増



# VOICE VOICE VOICE

國學院大學経済学部の学生に聞きました。

## QUESTION 「経済学部の魅力を教えてください」

### 先生と学生の距離感

経済学部の先生方は親身に学生と接して下さるため、非常に居心地の良い環境で学ぶことができます。

土屋 宙輝 2年

### 実践を通して学びが深い

学んだことを実践できるアクティブラーニング型授業によってグループワークでしか得られない視点や発見がある！

青木 果梨 2年

### 挑戦と成長の機会がたくさん

勉学以外の活動にも積極的に参加し、新たな体験ができ、自己成長につながります。

グエン タイジュイ 4年

### 自分の「好き・得意」をみつけられる

さまざまな授業から好きな授業を見つけることができ、ゼミを通じて得意を見つけることができます。

千葉 彩美 4年

### 振り回されない選択や身に付く

経済を知り、世の中の動向や自分の立ち位置を多面的に見て考えられるようになることで、周囲に振り回されず納得した選択ができるようになる。

西條 彰紘 1年

### 学生間のつながりを広げられる

授業や学内のイベントを通して、在学生や卒業生と関わることができるため横と縦のつながりをともに広げることができます。

小南 絢音 2年

### 渋谷を舞台にしたリアルな学び

キャンパスが立地している渋谷という地域について深く学べる授業やゼミナールがあります。

大野 優 3年

### たくさんの「学び」と出会う場所

FA制度やゼミなどを通じて経済学だけでなく、コミュニケーションスキルや主体性を身につけることができます！

内田 真由 2年



### 挑戦できる環境がある！

ゼミ活動で、学外のコンクールに応募することを先生に直談判し、挑戦することができました！

上川 拓真 4年

### 経済経営のどちらも履修できる

経営学科、経済学科どちらに所属していても好きな授業を履修することができ、幅広い分野の勉強ができる。

谷川 凜々子 1年

### 主体性が身につくゼミ活動

ゼミ活動では、講義型の授業とは異なり、学生が調査や研究、討論、発表を行う(機会がある)ため、主体性が身につきます。

丸岡 奈月 3年

### 経済も経営も

経済学科でも経営学を学べるし、両方の知識をもって自分が成し遂げたい夢に向けて邁進することができる。

山崎 啓太 2年

### 過去の経済が学べる

経済学部の授業で、現在だけでなく過去の経済を学ぶことで将来の経済についての予測ができるようになる。

能勢 真幸 1年

### リーダーシップが身につく

経済や経営の知識だけでなく、チームで成果を出すために必要なスキルを身につけることができます。

末武 伶菜 4年

### 自分なりの価値観を

経済学を通じて社会に対する価値観が養われていく楽しさは魅力の1つだと思います。

水谷 潤 1年

### 仲間と共に新たな気づきも！

アクティブラーニング型の授業を通して、沢山の仲間と意見を交わすことで、今までにない新たな気づきを得られる！

柳川 航輝 2年



社会に貢献できる人材を育てる

# 経済学部 の 特色

多元化しグローバル化の進展する社会の中にあって、  
経済学の基礎力と日本経済に関する知見を兼ね備え、  
未来への実践的で創造的な対応力を身につけた、  
社会に貢献できる専門的教養人を育成します。

## 1 専門基礎力がしっかり身につく

経済・経済学と経営・経営学の基礎知識を、1年次の学部共通科目の履修を通じて身につけ、2年次以降の学科基礎科目や専門科目により専門基礎力を確かなものとします。これこそが、創造力の土台となり、不確実な時代を生き抜く源となります。

## 2 アクティブラーニングやゼミを通じて、コミュニケーション力を育てる

1年次必修の「基礎演習」は20名程度の少人数クラスで、教員のほかに2年生の学生FA(ファシリテーター&アドバイザー)がサポートします。学びのスキルを身につけ、グループワークやプレゼンテーション大会、さらには2年次後期からのゼミなどにより、コミュニケーション力や専門能力を磨きます。

## 3 実践力を鍛える授業、ネイティブスピーカーによる英語授業も充実

リーダーシップを育成する授業やビジネスゲームを利用した授業、インターンシップなどの経験を通して、実践力を鍛えることができます。また、英語力を向上させる授業が充実しており、ネイティブスピーカーによる実践的な授業が多く用意されています。

## 4 希望するキャリア(就職や職業人生)を見つけるサポート授業も充実

経済学部では学部独自のキャリア科目が充実しています。さまざまな企業や産業で活躍する方々や卒業生を毎週ゲストに招く授業が1年次より用意されています。これらの授業は、教育の現場化を実現させると同時に、自分の将来を考える有意義な学びを提供します。

## 経済学部の2学科

日本と世界の仕組みを学ぶ

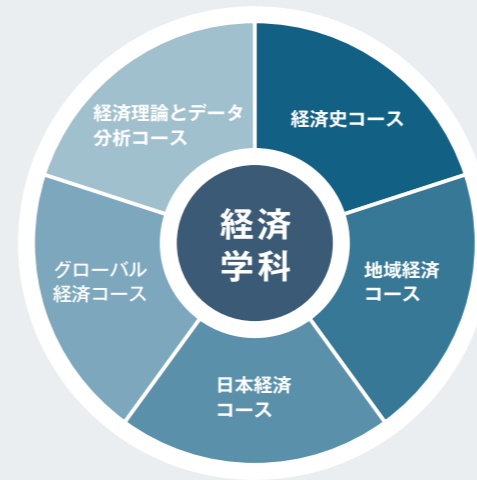
### 経済学科

経済学の基本的な分析ツールと幅広い歴史的パースペクティブに依拠し、身近な地域から世界に至る経済・社会・政治の動向を踏まえつつ、日本経済の一層の発展と人類の福祉の向上に貢献できる人材を育成します。

1年次 「日本の経済」「世界経済入門」「経済理論入門」「経営入門」「統計入門」などの学部共通科目で、経済学・経営学の基礎知識を学ぶ

1年次～2年次 学科基礎科目で経済・経済学の専門基礎力を身につける

2年次以降～ 専攻するコースを決定／ゼミに入り卒業論文作成、または卒業レポートの作成

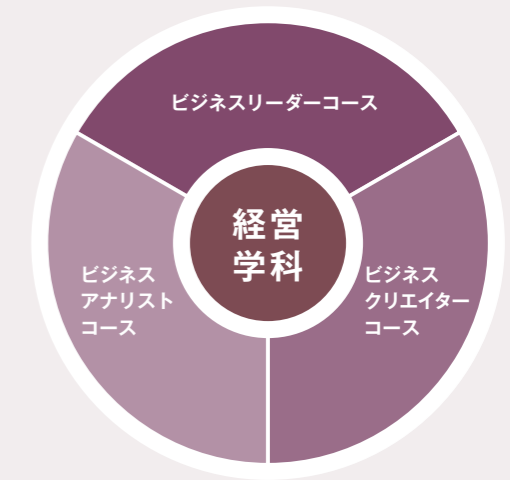


組織運営を会計から経営を学ぶ

### 経営学科

経営学と会計学の専門基礎力を備えるとともに、実践力、創造力、分析力を鍛錬し、企業をはじめとするさまざまな組織の中で、課題の発見と解決にリーダーシップを発揮できる人材を育成します。

学科基礎科目で経営・経営学の専門基礎力を身につける



## 専任教員

**大西 祥恵 教授**  
労働経済・社会政策/労働市場で不利な立場にある人々の就労実態・支援に関する研究

**金子 良太 教授**  
財務会計/非営利組織会計・政府会計の研究

**高橋 尚子 教授**  
情報学/情報教育、ICTの利活用、テクニカルコミュニケーション

**中泉 真樹 教授**  
応用ミクロ経済/産業組織論、医療経済学

**星野 広和 教授**  
経済学/企業経営と品質管理に関する理論的・実証的研究

**宮下 雄治 教授**  
マーケティング論/流通と消費行動に関する理論・実証研究

**紺野 由希子 准教授**  
企業財務/海外進出による地域多角化の効果の測定

**中田 有祐 准教授**  
財務会計/国際会計

**尾田 基 教授**  
イノベーション論/イノベーションの社会的正当化と規制設計

**佐藤 謙一 教授**  
税務/所得税および租税手続きが抱える問題とその解明

**田原 裕子 教授**  
地域における人口減少・少子高齢化に関わる諸問題の研究/渋谷経済

**根岸 毅宏 教授**  
財政学/アメリカ福祉国家システムとその財政の研究

**細井 長 教授**  
国際経済/中東産油国経済、多国籍企業の研究

**山本 健太 教授**  
経済地理学/都市型文化産業の集積構造に関する研究

**櫻井 潤 准教授**  
地方財政論/社会保証財政の日本比較研究/地域医療政策の実証的研究

**藤山 圭 准教授**  
経営戦略論/大規模技術システムの技術革新史

**小木曾 道夫 教授**  
組織/組織の理論的・実証的分析、自己生産

**杉山 里枝 教授**  
日本経済史/日本経済や企業経営に関する歴史的研究

**手塚 貞治 教授**  
経営戦略論・事業計画論・中小企業経営論

**野村 一夫 教授**  
メディア論、知識理論、社会理論

**細谷 圭 教授**  
マクロ経済学/公共経済学

**木村 秀史 教授**  
経済学/金融・ファイナンス/国際金融

**東海林 孝一 准教授**  
管理会計/企業経営における管理会計の機能と役割

**芳賀 英明 准教授**  
消費者行動論/マーケティングリサーチ

**尾近 裕幸 教授**  
オーストリア学派経済学

**高橋 克秀 教授**  
グローバル経済論/複雑ネットワーク解析

**中馬 祥子 教授**  
開発経済学/世界システム論に基づくアジア地域研究/女性労働論

**橋元 秀一 教授**  
日本経済・労働経済/日本の労働市場・労使関係の実証的研究

**水無田 気流 教授**  
社会文化学・ジェンダー論/社会関係の内実を文化現象より検証

**尾崎 麻弥子 准教授**  
西洋経済史/スイス・フランス経済史/国境地域の経済問題

**高木 康順 准教授**  
計量経済/日本およびアジアにおける消費行動のマクロ計量分析

**安達 有祐 助教**  
都市経済、地域経済学/地域経済における交通インフラの役割

**小野 正人 教授**  
新事業創造、ベンチャービジネス、イノベーション教育

**辻 和洋 助教**  
企業、組織における人材開発・組織開発/メディアマネジメント/ジャーナリズム論

# 経済学科

DEPARTMENT OF ECONOMICS  
入学定員:255名

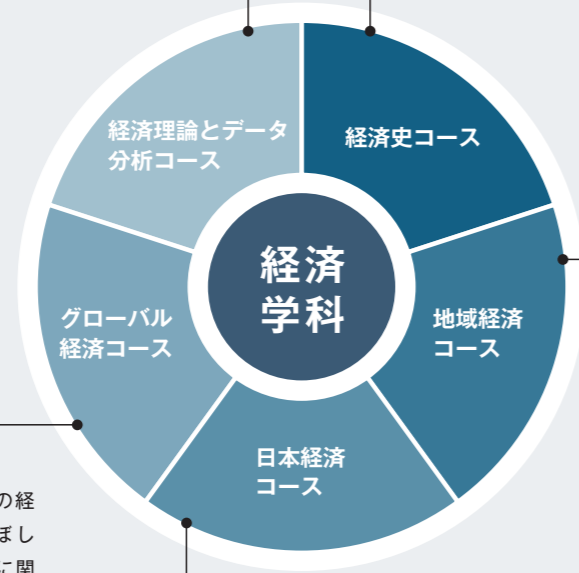
経済の仕組みや成り立ちへの理解を土台に、  
日本と世界の経済を総合的に学びます。

## 経済理論とデータ分析コース ECONOMIC THEORY & DATA ANALYSIS

多様で複雑な経済事象。この難しい問題を解き明かすためには、問題に関する仮説を立て、それを現実のデータに当てはめて実証する必要があります。このコースではそうした仮説の立案や実証に不可欠の分析ツール(道具)である、経済理論とデータ分析の手法を習得し、さまざまな領域の課題の解明と解決を目指します。

## 経済史コース ECONOMIC HISTORY

過去の歴史は変えられないが、未来を創ることはできます。このコースでは、世界の諸地域や日本の経済の歩みを学修することを通じて、現代における諸問題の本質を明らかにします。それによって、今後の日本経済のあり方を展望することを目指します。



## 地域経済コース REGIONAL ECONOMY

このコースでは、日本や世界と結びついた各地域の経済の構造と実態を分析し、地域を魅力とはなんであるかを追究します。それによって、今後の地域経済のあるべき姿を発信、実践することを目指します。

## グローバル経済コース GLOBAL ECONOMY

国際経済の中では、さまざまな国や地域の経済が複雑に絡み合い、相互に影響を及ぼし合っています。このコースでは、国際経済に関する専門的な知識を学修し、グローバル化のもたらすメリット・デメリットを分析します。それによって、世界経済の中で日本が、さらには私たちの暮らす地域が果たすべき貢献とは何かを明確にすることを目指します。

## 日本経済コース JAPANESE ECONOMY

今ほど「日本を学び世界を知る」姿勢が問われている時代はありません。このコースでは、グローバル化の進展する日本経済が抱える問題を財政・金融・労働などの分野から整理し、多角的に分析します。それによって、日本経済の未来に向けた問題の解明と解決を目指します。

## 教授 VOICE

経済は面白い!どのようにして私たちの生活が成り立っているのか知りたくありませんか?経済が円滑に機能していなければ、食べるものにも困ることでしょう。私が担当する金融系科目は「お金」に注目します。お金が存在しなければ経済は成り立ちません。社会の中でお金がどう有効活用されているのかを知った時、きっと素敵な体験になるはずです!



木村 秀史 教授  
専門:金融論・国際金融論

グローバル経済の進展は、開発途上国の中に急速な発展を遂げる新興地域を生み出す一方、世界の経済格差拡大の原因ともなってきました。私が担当する「開発経済」では、第二次世界大戦後の国際開発協力や開発政策の歴史を振り返りながら、開発・発展の意味や途上国と先進国の関係について考えます。



中馬 祥子 教授  
専門:開発経済論、女性労働論

経済学科では、学ぶだけでなく、活用することも大事にします。例えば、1年次前期に履修する最も基礎的な授業「日本の経済」では、アクティブラーニングを全面的に取り入れた授業を行います。グループのメンバーと意見交換することによって知識の定着と活用を図ります。また、メンバー同士が会話をするので、すぐに友達ができます!



根岸 毅宏 教授  
専門:財政学



## 専門教育科目構成(経済学科)

		1年次	2年次	3年次	4年次	
専門教育科目	学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A* 基礎演習B			
		学部コア科目	経済理論入門 経営入門 世界経済入門 会計入門 経済史入門 統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門 社会科学入門		
		専門英語科目		Business Communication I Business Communication II Business Presentation I Business Presentation II		
	学科基礎科目		マクロ経済Ⅰ ミクロ経済Ⅰ ビジネスリサーチ 労働経済 マクロ経済Ⅱ ミクロ経済Ⅱ 現代日本経済 社会経済学 財政の基礎 金融の基礎 国際経済 地域と都市の経済			
	学科専門科目	I類			ゲーム理論 産業組織論 行動経済学	
		II類		データ分析の手法Ⅰ	データ分析の手法Ⅱ マーケティングリサーチ	
		III類		日本経済史Ⅰ 西洋経済史Ⅰ	日本経済史Ⅱ 西洋経済史Ⅱ アジア経済史	
		IV類		地域政策 都市経済 フィールドスタディ	地域と行政 経済地理 都市経済	
		V類		日本の金融システム 公共部門と財政	日本経済と政策 社会保障論 社会政策論 医療の経済	
		VI類		国際経営	外国経済 国際通貨と国際金融 環境経済 開発経済	
	学科応用科目		簿記の基礎 アンケート調査Ⅰ	ジェンダーと経済 共生と経済 地域ブランド論 アンケート調査Ⅱ 経営戦略 経営組織 マーケティングの基礎 経営史 日本経営史 財務会計 企業財務 予算管理 公会計 経済学特論 経営学特論 経済学特殊講義 経営学特殊講義		
	専門演習科目		演習Ⅰ**	演習ⅡA** 演習ⅡB** 経済特別演習 経営特別演習	演習Ⅲ(卒業論文)A** 演習Ⅲ(卒業論文)B** 卒業レポート演習***	
関連科目	リーダーシップ基礎 現代の企業経営	政策デザイン リーダーシップ応用 ビジネスゲーム 雇用と働き方 院友に学ぶキャリア ビジネスインターンシップ	キャリア開発 ビジネスデザイン			

\*必修科目 \*\*演習加入者必修科目 \*\*\*演習非加入者必修科目

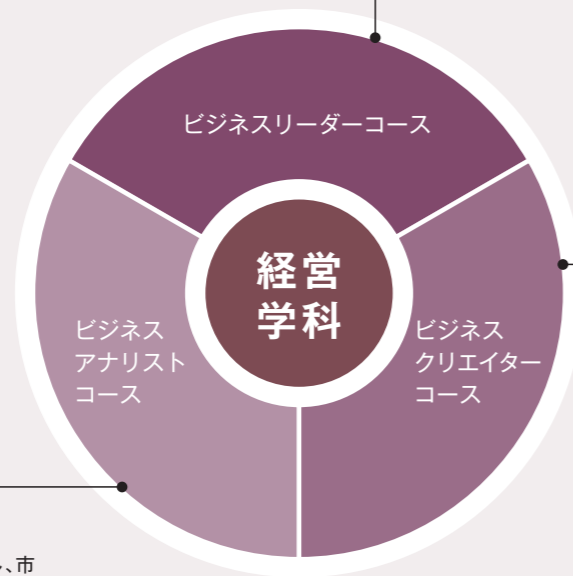
# 経営学科

組織のマネジメントと会計の理解を土台に、  
企業をはじめとする組織の経営を総合的に学びます。

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION  
入学定員:255名

## ビジネスリーダーコース BUSINESS LEADER

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、実践力と経営スキルを磨きます。職場となる組織の中で、経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、リーダーシップを発揮して行動できる企業・NPOの管理職、経営者、公務員、団体職員などを養成することを目指します。



## ビジネスクリエイターコース BUSINESS CREATOR

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、創造力と課題解決力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ベンチャースピリットを堅持し、リスクに立ち向かって新しいビジネスにチャレンジする中小企業経営者、起業家、事業継承者、NPO創業者、社内起業家などを養成することを目指します。

## ビジネスアナリストコース BUSINESS ANALYST

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、分析力と論理的思考力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ビジネスをサイエンスとして分析できる一連の手法に精通した会計士、銀行員、証券マン、シンクタンク研究員、事業支援者、ベンチャーキャピタリスト、コンサルタントなどの養成を目指します。

## 教授 VOICE

経営学科では、産業界や社会とつながりのある授業にも力を入れており、楽しみながら経営学やマーケティングの学びを深め、成長を実感できる授業を用意しています。企業経営の本質やダイナミズムを学ぶとともに、多くの業界やビジネスに触れることで、将来のキャリアビジョンの形成が期待されます。



宮下 雄治 教授  
専門:マーケティング、流通論

企業活動を「カネ」で捉え、数字で表現する学問が「会計学」です。企業は、その数字を活用し、次の年の予算立案に役立てたりしています。また、複数の企業の規模や収益性を数値化し比較することで、魅力的な企業を探することもできます。会計学は、企業の経理や投資家といった専門家だけでなく、就職先を探す際にも役立つ知識・スキルです。



中田 有祐 准教授  
専門:財務会計

経済がグローバル化するにつれて、働き方も多種多様になってきました。年齢や価値観、文化的背景が異なる人々とうまく協働し、成果を残していく人材が求められています。「リーダーシップ」の授業では、グループワークを中心に取り組み、時と場合に応じて自分の強みを発揮し、チームに貢献できる協働スキルを実践的に学んでいきます。



辻 和洋 助教  
専門:人材開発、組織開発



## 専門教育科目構成(経営学科)

		1年次	2年次	3年次	4年次	
専門教育科目	学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A* 基礎演習B			
		学部コア科目	経済理論入門 経営入門 世界経済入門 会計入門 経済史入門 統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門 社会科入門		
		専門英語科目		Business Communication I Business Communication II Business Presentation I Business Presentation II		
	学科基礎科目		簿記の基礎	経営戦略 経営組織 経営学史 マーケティングの基礎 現代ビジネス 国際経営 ビジネスリサーチ 財務会計 企業財務 予算管理		
	学科専門科目	I類		マーケティング 人的資源管理	経営管理 生産管理 組織行動	
		II類		日本の中小企業	ベンチャービジネス 事業承継 イノベーションマネジメント	
		III類		データ分析の手法 I	データ分析の手法 II マーケティングリサーチ ゲーム理論 行動経済学 産業組織論	
		IV類		原価計算 経営分析	財務諸表分析 応用財務会計	
		V類	ビジネスゲーム	ビジネスデザイン	ビジネスソリューション	
	学科応用科目			マクロ経済 I マクロ経済 II ミクロ経済 I ミクロ経済 II 公会計 アンケート調査 I	経営史 日本経営史 製品戦略 流通論 広告論 企業監査 税務会計 国際会計 企業法 財政の基礎 金融の基礎 現代日本経済 国際経済 日本の金融システム 日本経済史 II 労働経済 地域と都市の経済 地域ブランド論 ジェンダーと経済 アンケート調査 II 経済学特論 経営学特論 経済学特殊講義 経営学特殊講義 情報システム データ処理 データ管理 プログラミング	
専門演習科目			演習 I**	演習 IIA** 演習 IIB** 経済特別演習 経営特別演習	演習 III(卒業論文)A** 演習 III(卒業論文)B** 卒業レポート演習***	
関連科目		リーダーシップ基礎 現代の企業経営	リーダーシップ応用 雇用と働き方 院友に学ぶキャリア ビジネスインターンシップ	キャリア開発 政策デザイン		

\*必修科目 \*\*演習加入者必修科目 \*\*\*演習非加入者必修科目

# 経済学部スペシャル授業&将来のサポート

國學院大學経済学部は、学びを深め、キャリアを考えるさまざまな科目が充実しています。

## アクティブラーニング・課題解決型授業が充実!

経済学部では、アクティブラーニングで学べる授業が充実しています。アクティブラーニングとは、教員が一方向的に講義を行うのではなく、受講生が主体的に授業に参加でき、深い学びが実現できる学修方法です。たとえば、グループワークを通して、仲間に対して自分の考えを伝え、仲

間の意見を傾聴し、議論を重ねながらプロジェクトの完成に向けた協働作業を行います。大学の外部組織が実際に抱えている「課題」や「問題点」を題材とした課題解決型授業も、アクティブラーニング形式を採用しています。

## キャリア関連授業・実践型授業も充実!

経済学部では、学生一人ひとりのキャリア形成に向けた授業を専門教育科目に整備しています。以下の4つがその代表科目ですが、それぞれ異なる視点から職業やキャリアについて必要な知識を身につけるとともに、一人ひとりが自分の将来のキャリアビジョンについて、主体的に考え判

断できる力を身につけます。そのほかにも毎週、企業経営者や代表者を招いた実践型授業も看板授業の一つとして人気があります。この実践型授業は、1年次から受講できます。

### 基礎演習B (1年次後期)

初年次教育において、企業・行政・NPOなどの外部組織から与えられた課題に対して、解決策を導き立案するための課題解決型学習(PBL: Problem-Based Learning)を行います。全てのクラスで代表チームを選出し、1年生全体で発表する「決勝プレゼン大会」を実施します。

### リーダーシップ 基礎・応用 (基礎は1年次後期・応用は2年次前期)

現代の企業や組織に求められるリーダーシップ像についての理解を深め、それに必要な能力や知識を養います。本授業ではカリスマ型のリーダーシップや経営者のリーダーシップを学ぶのではなく、誰もが発揮できる役割や権限によらない、共有型のシェアード・リーダーシップを学びます。

### ビジネスゲーム (経営学科:2年次後期)

1年前期の経営入門・会計入門で学んだスキル・知識を活用しながら、擬似的に(仮想的に)企業が行うさまざまな経営意思決定について体験します。グループでのワークやディスカッションを行いながら、企業の意思決定プロセスのPDCA(計画・実行・評価・改善)を経験します。

### 院友に学ぶキャリア (2年次前期)

経済学部の卒業生がゲスト講師として毎週登壇し、さまざまな職業、業界、企業を学びます。様々な分野で活躍する卒業生から、①就活の時に企業をどのように選んだのか、②卒業後にどのようにキャリアを積み上げてきたのか、③これから退職までのキャリアをどのように考えているのか、という点について講演してもらいます。

### 雇用と働き方 (2年次後期)

「働く」上で必要な基礎知識を学び、今後の就職活動や職業人生を主体的に考え歩いていく上で有用となる問題について理解する授業です。さまざまな産業・企業、仕事に関する情報について、さらには、そこでの職場や労使関係等について学び理解した上で、自分の就職と働き方を主体的に考え判断できる力を身につけます。

### ビジネスデザイン (経営学科:2年次前期)

「未来のビジネスをデザイン(発想・構築)」する上で求められるスキルやプロセスについて実践的な課題を通して学びます。企業をはじめとする外部組織と連携した授業で、企業の課題解決や企画立案のプロセスを学び、最終的に企業の前で発表(プレゼンテーション)を行います。

### 政策デザイン (経済学科:2年次前期)

「政策(ポリシー)をデザイン(発想・構築)」する思考を学ぶために、社会・経済的な諸問題の現状と背景、および地域・NPO・企業の事例を踏まえて、政策(ポリシー)を考えます。現実起こっている社会・経済的な諸問題を素材に、アクティブラーニングで問題の解決策を導きます。

### ビジネスソリューション (経営学科:3年次前期)

1年次の「ビジネスゲーム」、2年次の「ビジネスデザイン」での学びを踏まえ、より高次のレベルでのビジネスの課題解決に求められるスキルやプロセスを学びます。現代企業の実践的な課題を題材に、コンサルタントの思考やスキルを学ぶとともに実践的思考を鍛えます。

### ビジネスインターンシップ (2年次後期)

インターンシップ実習を通じてビジネスにおける課題の発見・取り組み・解決を体験します。就業体験を得るだけでなく、目標達成に向けてダイナミックで俊敏に活動する企業の現場に参加することにより、受講者がビジネスに主体的に向き合っ解決に努める態度と能力の向上を重視します。

### キャリア開発 (3年次前期)

働くことに関する基礎知識や、職業生活への移行及び職業生活の充実に必要となる基礎的・汎用的能力を育成するとともに、学生一人ひとりが希望に沿った社会的・職業的自立に向け、自らキャリアを形成していく能力を身につけます。経済学部におけるキャリア教育の総仕上げと位置付けられる科目です。



# 國大生 REAL INTERVIEW

「いま、リアルに考えていること」をインタビューしました。

## 01



**PROFILE**  
小南 絢音  
経営学科2年  
出身校: 朋優学院高等学校  
趣味: カフェ巡り、映画鑑賞

### ANSWER 1

**恩師との出会いが学びの扉を開ききっかけに**  
入学前に受講した模擬授業がきっかけで、経済学部へ入学。縁あって、今はそのときの授業を担当された先生のゼミに所属し、マーケティングの勉強に没頭しています。

### ANSWER 3

**多くの人と一つのものをつくりあげる喜び**  
学生委員会に所属して、学内外問わず経済学部の魅力を伝える広報活動等に取り組んでいます。仲間と一緒に何カ月もかけて準備した広報イベントが成功した際の喜びはひとしおです。

### ANSWER 2

**下級生のサポートを通して成長を感じるFA活動**  
FAは下級生の授業のサポート等を担う学部独自の制度。人の役に立てる喜びが得られるだけでなく、自身の学びの振り返りやコミュニケーション能力の向上など、成長も実感できています。

### ANSWER 4

**BtoBビジネスの世界で活躍し、プライベートでは理想の家づくりを**  
企業コンサルタントや広告代理店など、BtoBビジネスに携われる業種を視野に就職活動予定です。また、仕事のパフォーマンス向上のため、帰宅後リラックスできる住まいづくりにも興味があります。

### 時間割 (2021年度後期)

	月	火	水	木	金	土
1限						
2限		経営学特論	経営分析		こども文化論	
3限	原価計算			経営組織	人的資源管理	
4限			英語VI	英語VII		
5限			マーケティング			
6限	演習 I					数的推論

**POINT** 「楽しく学ぶ」がポイント。マーケティングの授業をメインに組んでいますが、他にもシラバス等を見て気になる授業は積極的に履修するようにしています。

### バッグの中身



**折りたためるタンブラー**  
見た目もかわいくかさばらず、環境にも優しく、一石三鳥。



**Kindleで読書を身近に**  
父からの成人祝い。持ち運びやすく情報収集に重宝しています。



**知識の宝庫、スクラップブック**  
注目の経済記事を一冊のノートに。情報への感度もアップ。



**ポーチとハンドクリーム**  
ポーチは機能性重視。ハンドクリームは特に香りが好み。

## QUESTION

Q1 國學院大學経済学部を選んだ理由は？

Q2 大学でがんばっていることは何ですか？

Q3 課外活動でがんばっていることは何ですか？

Q4 将来の夢・目標を教えてください

### + 時間割&バッグの中身

## 02



**PROFILE**  
鈴木 進太郎  
経営学科2年  
出身校: 東京高等学校  
趣味: 古着集め、レコード、洋画鑑賞、コラージュアート作成

### ANSWER 1

**多彩な講義が学部選びの決定打に**  
ラグビー推薦で國學院大學へ入学。経済学部にしたのは、企業の方を招いて実際のビジネスの話を聞けたり、リーダーシップを学べたりと充実した教育内容に惹かれたからです。

### ANSWER 3

**目指す将来像を描けた企業での学び**  
春休みに、「次世代のリーダーを育成しよう」と銘打った人材育成の会社のプロジェクトに参加。リーダーシップについて学べただけでなく、将来のビジョンも明確にできました。

### ANSWER 2

**文武両道をモットーに多岐にわたる活動に取り組む**  
勉強、ラグビー部の活動、アルバイト、趣味。興味のあることに全力で打ち込む毎日です。また、自分のことに一生懸命になるだけでなく、FAとして下級生のサポートにも取り組んでいます。

### ANSWER 4

**異なる価値観や文化に触れ夢を叶える糧にしたい**  
アメリカ一周旅行に行きたいです。見聞を広め、興味のある洋服や音楽などの現地のトレンドを知る。いずれその経験を活かし、海外の魅力が伝えられるバイヤーになればよいと考えています。

### 時間割 (2021年度後期)

	月	火	水	木	金	土
1限						
2限		経営学特論			こども文化論	
3限	マーケティングの基礎	日本文化を知る			人的資源管理	
4限			英語VI		英語VII	
5限	アンケート調査 I	企業財務			経営学史	
6限	演習 I					

**POINT** 3・4年次で自分の興味のある分野を存分に学びたいので、2年次までに極力必修科目の単位を取得できるようにしています。

### バッグの中身



**世界で一枚の写真が魅力**  
趣味のカメラはフィルム式。現像の瞬間はいつもワクワクします。



**友人とレコードの貸し借りを**  
この日は加山雄三のレコードをチョイス。感想が楽しみです。



**予定満載のスケジュール帳**  
日々、多くのタスクを漏れなくこなすためのマストアイテム。



**情報収集に欠かせない一紙**  
愛読誌は消費・流通・マーケティングに特化した日経MJ。

### 時間割 (2021年度後期)

	月	火	水	木	金	土
1限				英語II (LS)	基礎演習 B	
2限	コンピュータと情報 I			経営入門	統計入門	
3限	英語II (RW)			入門フランス語		
4限	会計入門					
5限	経済理論入門				世界経済入門	
6限						

**POINT** 簿記や会計などの学部特有の科目のほか、語学に加えディスカッションやプレゼンテーションのスキルを高められる科目にも重きをおいています。

### ANSWER 1

**伝統や立地の素晴らしさ、得意を活かせる点が決め手**  
國學院大學に進学したのは、由緒ある名門大学であり、渋谷という流行の最先端の地で学べる点に惹かれたから。また、得意分野である数学を活かせる学部であることから経済学部を選びました。

### ANSWER 3

**体力づくりで始めたダンスにすっかり夢中**  
コロナ禍で家にこもりがちで、健康のために体を動かす機会が欲しいと思うように。自分のペースで楽しく打ち込めるダンスにのめり込み、今ではなくてはならない趣味になりました。

### ANSWER 2

**思いついたら即実行 何事もまずチャレンジ**  
内向的な性格を変えたいと思い、興味のあることは躊躇せずに挑戦しています。英語や発表スキルの向上に取り組む、基礎演習のプレゼンテーション大会ではクラス代表に選ばれました。

### ANSWER 4

**外国で多様な価値観に触れ海外で通用するビジネスマンに**  
海外に滞在し、さまざまな立場・背景を持った人々と交流を深めたいです。そしていずれは英語や経済・経営の知識を活かし、外国企業と商談するなど活躍したいと考えています。

## 03



**PROFILE**  
水谷 潤  
経済学科1年  
出身校: 麻布高等学校  
趣味: 読書、ダンス

### バッグの中身



**学内の移動時に使用**  
入学記念に購入したショルダーバッグ。シックな色と形が◎。



**印象的なロゴの筆箱**  
黒地に「Q」のインパクトあるデザインがお気に入り。



**ミステリーの名著**  
推理小説が好きで、毎日必ず1冊は持ち歩いています。



**思い出の長財布**  
妹からのプレゼント。高校時代から大切に使っています。

## 04



**PROFILE**  
小松 綾花  
経済ネットワーク学科4年  
出身校: 富士見高等学校  
趣味: 裁縫、御朱印集め、都営バスに乗ること、テニス、絵を描くこと

### ANSWER 1

**経済を学ぶことでデザインの世界に触れる**  
以前から商品のポップやパッケージなどの販促デザインに興味があったことから、関連性のある経済学部に進学を決意。入学後はマーケティングを専攻し、希望通りの学びができています。

### ANSWER 3

**アルバイトでは大学での学びが随所に活かされていると実感**  
デパ地下の総菜売り場やパン屋の接客等数々のアルバイトを経験。売り場のディスプレイや商品の盛り付けを見て、「マーケティングの授業で学んだ内容と同じだ」と感動したことも。

### ANSWER 2

**授業と並行して数々の資格取得にも挑戦**  
入学時から何事も貪欲に学ぼうと決めており、授業をしっかり受けるだけでなく、経済・経営にも活かせる簿記2級、統計検定、マーケティング検定、販売士など数々の資格も取得しました。

### ANSWER 4

**食品卸の仕事に就き、「おいしい」を全国へ**  
各地のおいしい食材を多くの人へ届けたいです。また、大学で学んだマーケティングの知識を活かし、地方の名産品を全国に流通させて地域活性化にもつながればよいと考えています。

### バッグの中身



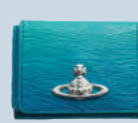
**ミャンマー旅行で購入**  
色・柄ともに一点もので旅の思い出満載のバッグ。貴重品入れに。



**純喫茶コレクション**  
この本片手に休日は純喫茶を巡っています。



**バス好き都民には必須**  
みんくるガイドをお供に都内をバスでぶらり旅。



**大好きな漫画家も愛用**  
財布は憧れの漫画家も好きなブランドのもの。見るだけで癒されます。



# KOKUGAKUIN UNIVERSITY CAMPUS TOUR



## 國學院大學のオススメSPOTを巡ろう!

國學院大學の渋谷キャンパス内には楽しくてちょっと変わった?!スポットがたくさんあります。落ち着いた気持ちで読書や勉強ができる図書館、全国的にも珍しいキャンパス内の神殿など、國學院大學ならではのオススメスポットを紹介します。



# 日本航空株式会社が教育協力!



令和3年度は、日本航空株式会社に経済学部が開講する授業を全面的に協力いただきました。

「基礎演習B」(1年次後期)と「ビジネスデザイン」(経営学科:2年生、経済学科:3年生)

1年生の「基礎演習B」、2年生の「ビジネスデザイン」の科目において、それぞれ複数回に渡り講義していただくとともに、学生が数ヶ月かけて取り組む「課題(テーマ)」を提示いただきました。課題に対して受講生はグループワークを主体とした「演習」形式で一つひとつの課題解決のプロセスを実際に体験しながら、最終的に一つの提案書の作成を行いました。クラス予選会を経て、最終的には日本

航空の皆さんの前でプレゼンテーションを行いました。このように、経済学部では、大学の外部組織(企業や行政、団体等)と提携した授業に力を入れています。外部組織から提示される課題は、実務と同じく「正解のない課題」であり、受講生は、最終報告までの一連の活動を通して、課題解決能力ならびにコミュニケーション能力の向上が期待されます。

## 今までの協力企業(ビジネスデザイン)

令和3年度・・・日本航空株式会社  
令和2年度・・・三菱食品株式会社  
令和元年度・・・株式会社スノーピーク

平成31年度・・・株式会社WOWWOW  
平成30年度・・・ギャップジャパン株式会社  
平成29年度・・・サッポロホールディングス株式会社・ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社



経済学部長 星野 広和教授

## 経済学部の特色・魅力

本学部の特徴は、経済学科と経営学科の2学科を有し、かつ両学科の学びのプラットフォームを形成できるような基礎科目が整備されていることです。経済学と経営学は、いずれも「人間社会の幸福や安寧を企図する」社会科学の一部です。世界標準の経営理論が経済学の理論を基礎としているように、両学科は切り離すことができない関係にあります。また、経済学部で学修する内容は専門分科していますが、すべての科目は経済不況、倒産、貧困、医療、人口減少など社会的課題の解明と解決を問題意識としています。それゆえ、経済学部の授業はすべて「社会に貢献できる専門的教養人の育成と輩出」に向けて編成されていることが大きな特徴であり、学部の社会的使命でもあります。

## 経済学部を目指す皆さんへ

社会科学が扱う現象は、よく正反対のものの方や結論が導き出されます。例えば、フリマアプリの普及はシェアリングエコノミーの観点から望ましいと見る人もいれば、転売問題の進展やプラットフォームの強化につながるかと考える人もいます。まるでトリックアートのようです。大学の学びにおいて大切なことは、現象そのものを単眼的に捉えるのではなく、他者と議論を重ねて複眼的に捉え、その本質や課題の真因を主体的に追究することです。そして、それらを「社会においてどう役立てるか」を考えることです。そのための方法論をぜひ経済学部で身につけてください。

# CAREER 経済学部学生の進路・就職

経済学部では、民間企業をはじめ、国家公務員・地方公務員、NPOや公的機関、大学院への進学など、さまざまな舞台で活躍する人材を輩出しています。

## 就職を全面的にバックアップ!

- 本学では、キャリアサポート課が経済学部生の就職を全面的にバックアップします。
- 就活生を対象とした大学独自のセミナーや合同説明会を数多く開催しています。
- 経済学部卒業生の就職実績は22ページをご参照ください!

CAREER SUPPORT

### CAREER01

#### 厚生労働省

厚生労働省を志望したきっかけは、大学の授業やゼミの中で労働に関することやジェンダー格差について学んだことです。そこからどうしたらより多くの人が能力を発揮できるようになるのかと考えるようになり、現在の日本の労働環境を改善していきたいという思いから、厚生労働省を志望しました。大学時代に特に力を入れてきたのはゼミでの活動です。コロナの影響でオンラインが中心になってしまいましたが、中でも教授や他のゼミ生と協力しながら卒業論文を制作できたのはとても良い経験でした。

#### PROFILE

##### 菊川 和馬

出身校: 東洋大学京北高等学校



### CAREER02

#### 三菱UFJ銀行

熱い情熱を持って仕事に向き合う行員の方に魅力を感じた三菱UFJ銀行で、持ち前のチャレンジ精神を発揮しながら金融のプロフェッショナルとして活躍したいです。大学生活では基礎演習のクラスのみならずWasou Dayの時に浴衣を着て授業を受けたことがすごく印象に残っています。たくさんの人と交流できる環境が整っている國學院大学が大好きです。

#### PROFILE

##### 坂口 もも

出身校: 千葉県立松戸六実高等学校



### CAREER03

#### 国土交通省

高校生の頃からまちづくりに興味があり、それを仕事にしたいと思い公務員を志望しました。大学では、PCAP授業や提携予備校に通うなど試験に向けて勉学に励みました。しかし、勉強だけではなく部活動等にも全力で取り組むことを心がけていました。やりたいこともやることによって、勉強も最後までやり遂げることができたと思います。

#### PROFILE

##### 平塚 智哉

出身校: 自修館中等教育学校



### CAREER04

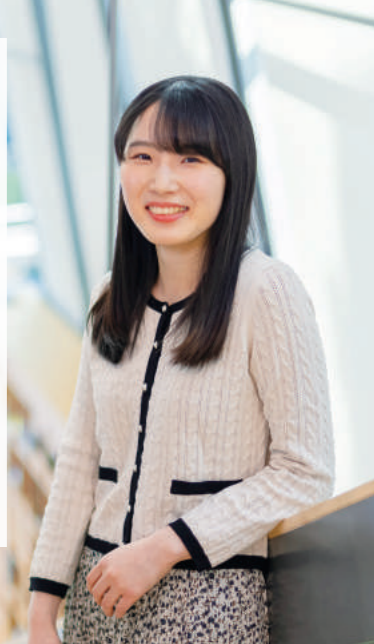
#### 渋谷区役所

渋谷区を志望した理由は発展し続ける街並みを見て、自分も人々の生活を支えられ、尚且つ持続可能な社会基盤の構築に注力したいと考えたからです。大学では授業を通して興味を持った簿記の資格を取るために試験勉強を頑張りました。また1、2年生の頃から業界説明会に参加したことが将来を考えるきっかけになりました。

#### PROFILE

##### 野口 新菜

出身校: 鷺宮高校



### CAREER05

#### 三井食品株式会社

志望理由は、食品総合会社として業務領域がとても広く、ダイナミックな仕事やこだわりの食品を扱う仕事ができること、加えて、社員の方の印象がとても良かったことです。大学時代に頑張ったことは、資格試験とアルバイトの両立です。アルバイトを3つ掛け持ちしながら、簿記2級、販売士2級、秘書検定2級などを取得しました。

#### PROFILE

##### 小松 綾花

出身校: 富士見高等学校



### CAREER06

#### 株式会社千葉銀行

講義や、個人での資格の勉強で学んだ金融の知識を活かし、生まれ育った千葉県に貢献したいという思いが芽生えたからです。入行後は法人営業として、企業と千葉県の発展に尽くしたいと考えています。就職活動では、勉強以外にもアルバイトやサークル活動等の経験も活かせるので、皆さんにも様々な経験をして欲しいと思います。

#### PROFILE

##### 野崎 壮太

出身校: 千葉県立千葉南高等学校



### CAREER07

#### NX日本通運株式会社

陸運・海運・空運、全てを網羅するダイナミックな輸送力に惹かれ、日本通運に入社を決めました。大学生活では、チアダンスで全国大会3位入賞を遂げたことが印象に残っています。社会に出ても日々の努力を惜みず、物流コンサルタントとしてキャリアを積み、同業界におけるプロフェッショナルを目指していきたいです。

#### PROFILE

##### 千葉 彩美

出身校: 横浜市立横浜商業高等学校



### CAREER08

#### 野村不動産株式会社

私の祖父、父、兄が建築・都市開発の仕事に携わっており、幼い頃から父の話や現在の父と兄の会話を聞き、街づくりに関わりたいという強い思いから総合デベロッパーを志望しました。最も多く時間を費やした高校サッカー部コーチとしての活動は、人間として大きく成長できた貴重な経験です。今しかできない貴重な体験をたくさん積み上げていきたいです。

#### PROFILE

##### 荒木 健史郎

出身校: 麗澤高等学校



### CAREER09

#### 株式会社ニトリ

幅広い経験を積むことができる転職教育により、キャリアの多様性があることが入社理由の1つです。入社後は様々なアプローチで人々を支えていけるよう尽力していきます。大学時代は部活動とゼミ活動に注力しました。部活動では準硬式野球部で関東大会優勝という結果を納めることができ、ゼミではファイナンスを専攻しました。

#### PROFILE

##### 小野 達哉

出身校: 國學院高等学校



### CAREER10

#### 富士ソフト株式会社

先取りした顧客のニーズに対して、最適な解決策を提供できる柔軟性と高い技術力を持っていることに魅力を感じ入社を志望しました。大学時代はゼミ活動において、ゼミ生と切磋琢磨しながら革新的かつ実現性の高いアイデアを考えることに取り組みました。エンジニアとして社会に貢献できるように努力し続けていきたいです。

#### PROFILE

##### 岡本 彩也夏

出身校: 明星高等学校



### CAREER11

#### 理想科学工業株式会社

私が興味のある業界の中で、これまでの私の全てについて、一番理解し、認めてくださった企業に就職することができました。大学の4年間では、FA活動にリーダーとして関わり、組織の一体感を高めたり、後輩の成長を見届けたりすることができたことが、大きな財産です。失敗を恐れず、何事にも貪欲に挑んでください!

#### PROFILE

##### 上川 拓真

出身校: 開成高等学校



### CAREER12

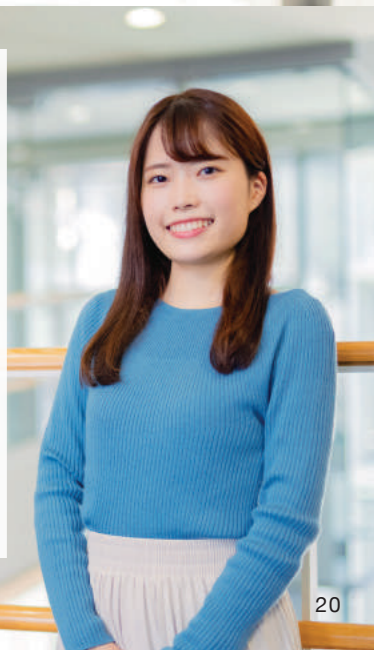
#### 全国農業協同組合連合会 宮城県本部 (JA全農)

東日本大震災の経験から、食の根本となる農業と地域の発展に貢献したいと考え、全農を志望しました。入会後は、米や野菜のブランド力を高めるため、販売促進に努めたいです。大学生活では、アクティブラーニングの授業を通じ、学生同士が意見を伝え合う難しさや面白さを学びました。この経験を仕事に役立てていきたいです。

#### PROFILE

##### 酒井 菜々見

出身校: 山形市立商業高等学校



# 社会で活躍する経済学部卒業生

## OB&OG INTERVIEW

社会で活躍する経済学部の卒業生にインタビュー。現在と学生時代のことを聞きました。

### 日本航空株式会社

**PROFILE**  
浮田 若奈 経済ネットワーク学科 2018年度卒業

**【現在の仕事内容】**  
客室乗務員として国内線・国際線に勤務しております。現在は国際線ビジネスクラスのサービス技術の向上に励んでおります。お客さまに安全で快適な空の旅をお楽しみいただけるよう努力を続けていきたいと思っております。

**【大学時代の思い出】**  
大学4年間は、サークルやゼミなどたくさんの思い出があります。短期留学を決心させてくれた経済英語の講義は大変印象深いです。留学経験が今の職業を目指すきっかけにもなりました。

**後輩へのメッセージ** 何事も始める時は困難もありますが、行動あるのみです！4年間は想像以上にあつという間です。有意義な学生生活を送ってください。



# 経済学部 卒業生の主な就職先・職種別進路

## MAJOR EMPLOYMENT & CAREER PATHS by INDUSTRY

### 経済学科

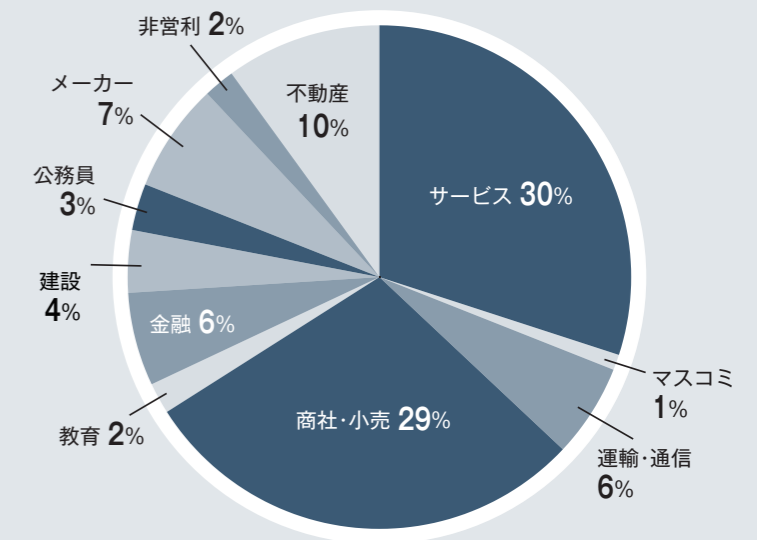
平成31(2019)年～令和3(2021)年3月卒業生実績

#### 【一般企業】

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社／旭化成株式会社／株式会社SMBC信託銀行／ENEOS株式会社／株式会社ジェーシービー／株式会社資生堂／シャープ株式会社／大王製紙株式会社／株式会社デイリースポーツ／テルモ株式会社／東京地下鉄株式会社／株式会社東芝／日本生命保険相互会社／野村證券株式会社／東日本電信電話株式会社／株式会社プリンスホテル／本田技研工業株式会社／株式会社みずほフィナンシャルグループ／株式会社三井住友銀行／三菱食品株式会社／株式会社横浜銀行／楽天グループ株式会社／株式会社リクルート 他

#### 【公務員・教員】

神奈川県庁／渋谷区役所／中野区役所／さいたま市役所／川口市役所／西東京市役所／朝霞市役所／成田市役所／佐倉市役所／つくば市役所／酒々井町役場／会計検査院／防衛省・自衛隊／神奈川県警察本部(警察事務)／埼玉県警察本部／千葉県警察本部／栃木県警察本部／東京消防庁／私立高等学校(茨城県)／私立中高一貫校(東京都)／私立保育園(栃木県) 他



令和3(2021)年3月卒業生 業種別主要進路

### 経営学科

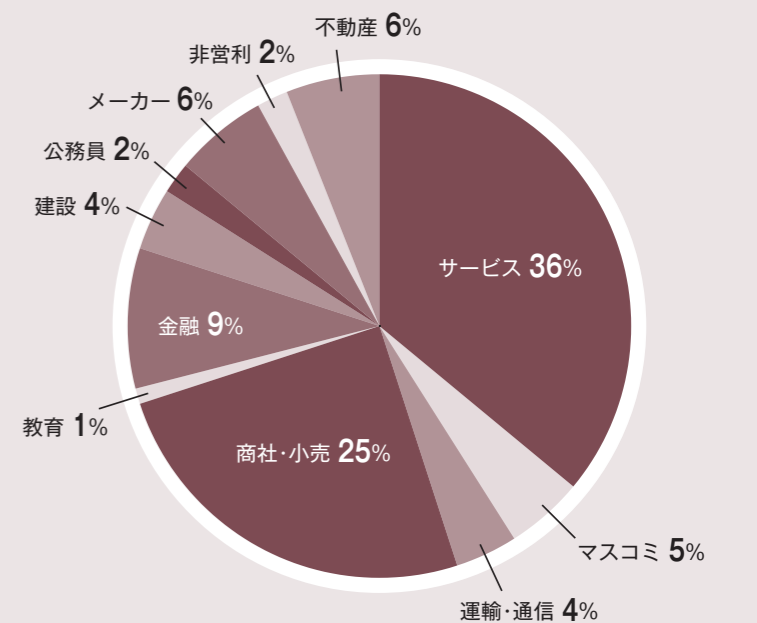
平成31(2019)年～令和3(2021)年3月卒業生実績

#### 【一般企業】

アサヒビール株式会社／株式会社NTTドコモ／沖電気工業株式会社／住友生命保険相互会社／ソフトバンク株式会社／東京地下鉄株式会社／日本通運株式会社／株式会社ニトリ／日本アイ・ピー・エム株式会社／野村證券株式会社／ハウス食品株式会社／東日本旅客鉄道株式会社／富士通株式会社／本田技研工業株式会社／みずほ証券株式会社／株式会社みずほフィナンシャルグループ／株式会社三越伊勢丹／三菱食品株式会社／株式会社三菱UFJ銀行／三菱UFJ信託銀行株式会社／株式会社横浜銀行／株式会社リクルート／株式会社ロッテ 他

#### 【公務員・教員】

中野区役所／荒川区役所／板橋区役所／越谷市役所／東京国税局／財務省関東財務局／横浜刑務所／警視庁／茨城県警察本部／宮城県警察本部 他



令和3(2021)年3月卒業生 業種別主要進路

### 富士通株式会社

Digital Solution事業本部 金融、店舗ソリューション戦略統括部

**PROFILE**  
谷中 駿太 経営学科 2019年度卒業

**【現在の仕事内容】**  
小売業のお客様向けの業種プロモーション活動及び、お客様のビジョンワークショップなどを担っております。

**【大学時代の思い出】**  
ベンチャー企業での長期インターン(越境ECの法人営業)を経験後、大学2年次に個人事業主として起業し、企業の課題解決を実践的に支援したこと

**後輩へのメッセージ** 知っていることの中からでしか意思決定ができないので、沢山挑戦して選択肢を広げることをおすすめします！



### 東京ガス株式会社

**PROFILE**  
戸村 峻 経済ネットワーク学科 2018年度卒業

**【現在の仕事内容】**  
ガス事業と電気事業以外の柱となるような、サービス分野での新規事業を開発の業務を行っています。企画からプロモーションまで幅広く、新規サービスのなんでも屋として活動しています。

**【大学時代の思い出】**  
起業をして日夜ビジネスに励んでいたことです。成功することはできませんでしたが、大学の同期に相談したことや教授に相談したのは良い思い出であり良い経験です。

**後輩へのメッセージ** やりたいこと全部やるのが良いと思います！