

経営学パッケージ <経済学部開講科目> 経済学部の学生は選択不可

経営学パッケージを選択した者は、下表の科目から8単位以上修得すること。

区分	授業科目	開講	単位	学年	履修方法	備考/履修前提条件	
基礎	専門教養科目	経営入門	半期	2	1	8単位以上	
	(共通教育科目として算入)	会計入門	半期	2	1		
		日本の経済	半期	2	1		
		統計入門	半期	2	1		
		経済経営数学入門	半期	2	1		
		簿記の基礎	半期	2	2		会計入門
		経営学史	半期	2	3		経営入門
発展	全学オープン科目	経営戦略	半期	2	3	経営入門	
	(全学オープン科目として算入)	経営組織	半期	2	3	経営入門	
		マーケティングの基礎	半期	2	3	経営入門	
		財務会計	半期	2	3	会計入門	
		ビジネスリサーチ	半期	2	2	経済経営数学入門	
		現代ビジネス	半期	2	3	経営入門	
		企業財務	半期	2	3	経営入門	
		国際経営	半期	2	3	経営入門	