

科目区分	授業科目	開講	単位	開講学年				コース		履修方法	履修条件科目 <sup>※1</sup>
				1	2	3	4	マネジメ	会計情報		
学部共通科目	日本の経済	前後	2	○						2科目4単位必修	
	基礎演習A	前後	2	○							
	基礎演習B <sup>※2</sup>	後期	2	○							
	コンピュータ基礎	前後	2	○						3科目6単位以上 選択必修	コンピュータと情報
	情報システムの基礎	前後	2	○							
	世界の経済	前後	2	○							
	会社入門	前後	2	○							
学科基礎科目	経営理論入門	前後	2	○						6科目12単位以上 選択必修	
	簿記と財務報告A	前後	2	○							
	簿記と財務報告B	前後	2	○							簿記と財務報告A
	現代の企業経営	前後	2	○							
	調査研究入門	前後	2	○							
	財務会計	前後	2		○						簿記と財務報告A
	企業問題入門	前後	2		○						
	経営史	前後	2		○						
	企業財務の基礎	前後	2		○						
	経営戦略の基礎	前後	2		○						会社入門
	マーケティングの基礎	前後	2		○						会社入門
専門基本科目	経営組織	前後	2		○			★		★を付してある コース別指定科目 より 4科目8単位以上 選択必修	経営理論入門
	国際経営	前後	2		○			★			会社入門
	日本経営史	前後	2		○			★			経営史
	組織行動	前後	2			○		★			会社入門
	生産管理	前後	2			○		★			会社入門
	経営管理	前後	2			○		★			経営理論入門
	マーケティング	前後	2			○		★			マーケティングの基礎
	人事管理	前後	2			○		★			会社入門
	予算管理	前後	2		○				★		簿記と財務報告A
	公会計	前後	2		○				★		簿記と財務報告A
	原価計算	前後	2			○			★		簿記と財務報告A
	応用財務会計	前後	2			○			★		財務会計
	税務会計	前後	2			○			★		簿記と財務報告A
	企業監査	前後	2			○			★		簿記と財務報告A
	財務諸表分析	前後	2			○			★		簿記と財務報告A
	国際会計	前後	2			○			★		財務会計
専門応用科目	経済理論入門	前後	2	○							
	経済史の基礎	前後	2	○							
	経済統計の見方	前後	2	○							
	スタディツアー	集中	2	○							
	ジェンダーと経済	前後	2	○							
	経営情報の開示	前後	2		○						会社入門
	日本の中小企業	前後	2		○						会社入門
	消費者と広告	前後	2		○						マーケティングの基礎
	社会経済学入門	前後	2		○						
	統計学	前後	2		○						経済統計の見方
	財政の基礎	前後	2		○						
	金融の基礎	前後	2		○						
	現代日本経済	前後	2		○						
	社会保障の基礎	前後	2		○						
	マクロ経済学	前後	2		○						経済理論入門
	ミクロ経済学	前後	2		○						経済理論入門
	経済原論	前後	2		○						社会経済学入門
	計量経済学	前後	2			○					経済統計の見方
	日本経済と政策	前後	2		○						現代日本経済
	アンケート調査入門	前後	2		○						調査研究入門
情報システム	前後	2		○						情報システムの基礎	
ベンチャービジネス	前後	2			○					会社入門	

(次ページに続く)