

報道関係各位

國學院大學×サッポロホールディングス株式会社 連携授業を開始

学生が最新の CSR 提案にチャレンジ（5月よりスタート）

プレゼンテーション大会 取材のご案内

2016年7月4日（月）16：10～17：40 於）サッポロHD本社

近年大学や高等学校の授業でも導入が進みつつある最新のグループ学習法“アクティブラーニング”。全国でもトップレベルのアクティブラーニングを導入している國學院大學（学長：赤井益久・渋谷区）が、エビスビールや恵比寿ガーデンプレイスなどでお馴染みのサッポロホールディングス（株）（以下サッポロ HD）（代表取締役社長 兼 グループ CEO：上條努・渋谷区）と連携し本学経済学部1年生を対象としたアクティブラーニングを今春より実施しております。

前期授業（5月～7月）にて、学生は「サッポロホールディングス CSR 部門担当者」という仮定の下、「食を通じて世界に「潤い」を—もっと日本をもっと世界へ“KANPAI PROJECT”への取り組みを考える。」というテーマに沿った、アクティブラーニングを実施しております。参加学生約70名が、5人程度のグループに分かれ、3ヶ月間にわたりプレゼン資料の作成を行うとともに、サッポログループ各社の役員や社員からのレクチャー授業なども実施しております。

最終報告会として、7月4日（月）に最優秀チームを決めるプレゼンテーション大会をサッポロ HD 本社にて行うこととなりました。

また今回は、現行の CSR 事業に変わる新たな社会貢献の仕組みとして企業に注目されている「CSV」の企画を提案していきます。同じ渋谷区内の大学と企業として、今まで様々な連携事業を実施してきた両者が、建学の精神と企業理念の共通部分に着目し、産学連携事業としてのアクティブラーニングを実施することとなりました。つきましてはご多忙の折、誠に恐縮ではございますが何卒万障お繰り合わせの上、ぜひともご取材賜りますようお願い申し上げます。

謹白

— 記 —

★プレゼンテーション大会決勝のご案内いたします。（全体スケジュールは次頁参照）

日時：2016年7月4日（月）16：10～17：40（メディア受付 15：40～）

会場：サッポロ HD 本社（東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 1 号（恵比寿ガーデンプレイス内））

内容：プレゼンテーション大会決勝戦

※各授業終了後は、講演者、学生へのインタビュー等も可能です（要事前確認）



以上

5月開始時から、これまでの授業風景（左から）

- ・サッポログループの海外戦略（特に北米市場）について解説するサッポロインターナショナル株式会社の小松社長（5月9日）
- ・味覚の成長と、日本人の味覚の特徴について解説する、サッポロビール株式会社千葉工場副工場長の小川氏（5月9日）
- ・ポッカブランドの海外展開事例を紹介するサッポロホールディングス取締役の征矢氏（元ポッカ社長）（5月23日）
- ・各授業の終了後には学生から個別に質問を受け付けた。学生からの質問に答える征矢取締役（5月23日）

本件、掲載・取材に関するお問い合わせ

國學院大學総合企画部広報課 担当：萩・高次（たかつぎ）

東京都渋谷区東 4-10-28 TEL：03-5466-0130 FAX：03-5466-0528

國學院大學×サッポロホールディングス株式会社 アクティブラーニング

「KANPAI PROJECT」への取り組みを考える連携授業 概要紹介

経緯：

- ✓ 本校、サッポロ HD(本社)は同じ渋谷区内の近隣大学と企業として、以前より様々な連携活動を実施。
- ✓ また大学の教育理念とサッポロ HD の経営理念に共通性に着目し共同授業展開を模索。

概要：

- ✓ 単純なオムニバス授業への講師派遣にとどまらず、年間を通じての連携授業を行う。
- ✓ 授業設計の段階からサッポロ HD 社員が関わり、お互い密な連携のもと授業を実現。
- ✓ 授業内容は、サッポロ HD と本学のミッションステートメントの中で共通する事項は何かを踏まえた上で、経済学部の学生として、社会人となった時に実践力となるスキルを身につけるための具体的な企業活動における知識と提案力を、一つの課題を具現化していく過程で修得できるものを考案。
- ✓ 学生に社会人としての実戦経験を培う意義を踏まえ、最終プレゼンテーションはサッポロ HD にて行う
- ✓ 課題は、日本の企業で採用しはじめている最新の企業戦略概念である CSV (Creating Shared Value) に着目。ブランドイメージ確立、社会貢献に加え、企業の収益事業としてもなりうる CSR の企画提案を行う。

課題： 食を通じて世界に「潤い」をー

もっと日本をもっと世界へ“KANPAI PROJECT”への取り組みを考える。

サッポロホールディングス(株)の CSR 部門担当者として、“食（日本食）”を通じた外国人向けの社会貢献「KANPAI PROJECT」を立ち上げ、企業理念でも示されている「潤いを創造し、乾杯をもっと美味しく」するための CSV を検討し、世界に「食のメーカー」としての存在価値を示してください。企業である以上、会社への利益につながる社会貢献を考えなければなりません。

【前提条件】 皆さんはサッポロホールディングス(株)の社員です。また皆さんは CSR 部門の担当者です

会社の利益につながる社会貢献「CSV」を考えなければなりません

会社の理念に合致した取り組みでなければなりません

日本食を通じた貢献を考えなければなりません

外国人の方向けの社会貢献を検討しなければなりません(世界展開・訪日外国人向けどちらでも可)

企画書を作る上では予算規模も検討します

授業スケジュール・内容 * 授業は毎週月曜日 / 時間は全日程とも 16:10~17:40

※最終報告会まで全授業ご取材可能ですが、**決勝プレゼンテーションについて取材のご案内いたします。**

回数	日付	テーマ	内容	会場
1回	4/11	オリエンテーション	本学教員が、本授業の目的や授業の流れを説明	渋谷キャンパス
2回	4/18	課題発表	本学教員より課題を発表	渋谷キャンパス
3回	4/25	グループワーク	各グループに分かれての会議	渋谷キャンパス
4回	5/2	グループワーク	各グループに分かれての会議	渋谷キャンパス
5回	5/9	サッポロ HD 概要説明・講演	サッポロ HD スタッフより会社概要説明 サッポロインターナショナル社長小松氏による講演	渋谷キャンパス
6回	5/16	グループワーク	各グループに分かれての会議	渋谷キャンパス
7回	5/23	講演	サッポロ HD 取締役兼経営管理部部長征矢真一氏による講演	渋谷キャンパス
8回	5/30	グループワーク	各グループに分かれての会議	渋谷キャンパス
9回	6/6	中間発表会	各チーム発表を行い、自分のチームに足りない部分は何かを認識させる	渋谷キャンパス
10回	6/13	グループワーク	各グループに分かれての会議	渋谷キャンパス
11回	6/20	グループワーク	各グループに分かれての会議	渋谷キャンパス
12回	6/27	クラス予選	各チームのプレゼンを聞き決勝進出チームを選ぶ 大学教員とサッポロ HD スタッフで協議	渋谷キャンパス
13回	7/4	最終報告会	決勝進出チームのプレゼンを聞き、グランプリを選ぶ&講評を行う	サッポロ HD 本社
14回	7/11	振り返り	チーム内で振り返り作業を行う	渋谷キャンパス
15回	7/18	振り返り	チーム内で振り返り作業を行う	渋谷キャンパス

