

13. 副専攻「経営学」

(16単位)

*経済学部生は履修不可

経営環境の変化が激しい中において、企業は迅速かつ柔軟な対応を迫られています。このプログラムでは、企業経営の基礎的な仕組みを踏まえたうえで、現実の企業行動を理解し、将来企業で活躍するために必須の基礎知識を体系的に学ぶことができます。

分類	所属	科目名	開講	単位	1年	2年	3年	4年	備考
選択必修	経済	会社入門	半期	2	○				8単位以上
	経済	経営情報の開示	半期	2	○				
	経済	経営理論入門	半期	2	○				
	経済	企業問題入門	半期	2		○			
	経済	企業財務の基礎	半期	2		○			
	経済	経営戦略の基礎	半期	2		○			
選択必修	経済	マーケティングの基礎	半期	2		○			*① 4単位以上
	経済	日本経営史	半期	2		○			
	経済	国際経営	半期	2		○			
	経済	経営組織	半期	2		○			
	経済	マーケティング	半期	2			○		
	経済	人事管理	半期	2			○		
経済	日本の中小企業	半期	2			○			
経済	経営管理	半期	2			○			

○で示す開講学年で履修することが望ましい。ただし、履修学年に制限がない限り、当該学年以降でも履修することができる。

*①は「マーケティングの基礎」を修得済であることが望ましい

14. 副専攻「会計学」

(16単位)

*経済学部生は履修不可

企業活動は経営者、株主、債権者、従業員、消費者、国や地方公共団体に大きな影響を与えています。この企業活動を貨幣額で表現する会計を知ることによって、企業が社会の中で果たしている役割を理解することができます。

分類	所属	科目名	開講	単位	1年	2年	3年	4年	備考
選択必修	経済	簿記と財務報告A	半期	2	○				*① *① 8単位以上
	経済	簿記と財務報告B	半期	2	○				
	経済	財務会計	半期	2		○			
	経済	公会計	半期	2		○			
	経済	原価計算	半期	2			○		
	経済	応用財務会計	半期	2			○		
	経済	税務会計	半期	2			○		
選択必修	経済	会社入門	半期	2	○				*① 4単位以上
	経済	経営理論入門	半期	2	○				
	経済	企業監査	半期	2			○		
	経済	企業財務の基礎	半期	2		○			
	経済	予算管理	半期	2		○			
	経済	国際会計	半期	2			○		
経済	財務諸表分析	半期	2			○			

○で示す開講学年で履修することが望ましい。ただし、履修学年に制限がない限り、当該学年以降でも履修することができる。

*①は、「簿記と財務報告A」修得済者のみ

*②は、「簿記と財務報告A」及び「財務会計」修得済者のみ