

## 経済学部 経営学科における教員養成像

### 【商業（高等学校一種）】

経済学部では、國學院大學としての人材育成の目的、及び「急速に変化する現代経済とその国際化・グローバル化の中にあって、経済と経済学に関する基礎力と日本経済に関する知見を兼ね備え、社会に貢献する専門的教養人を育成すること」という経済学部の人材育成目的に基づいたカリキュラムを展開しています。

経営学科では、1年次に経済の基礎を学び、コンピュータ・リテラシーを身につけます。また少人数の「基礎演習」によって、積極的に議論に参加して仲間とともに学び合う力をつけます。

また、専門分野の基礎についても、1年次から企業経営の基礎知識を身につけさせ、また簿記・会計のスキルを系統的に養成しています。

このようなカリキュラムによって、経営学科は、経営や会計の専門的知識を身に付けるのはもちろんのこと、経済学部のなかの経営学科であることを踏まえ、企業経営や企業会計を日本経済・世界経済に関わらせて理解した幅広い視野をもつ高等学校「商業」の教員を養成します。