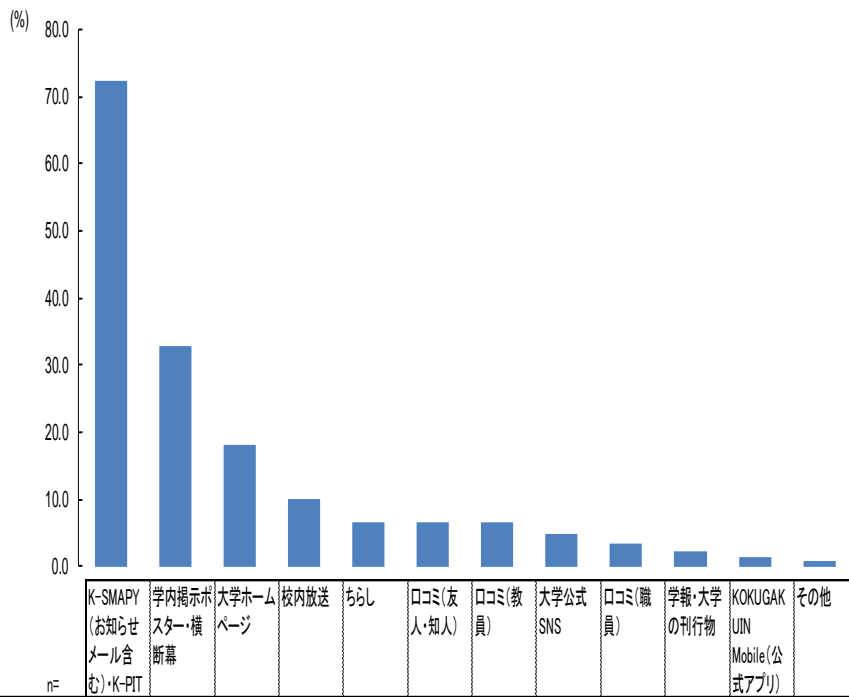


Q1 「学生リアル調査」認知経路(MA)

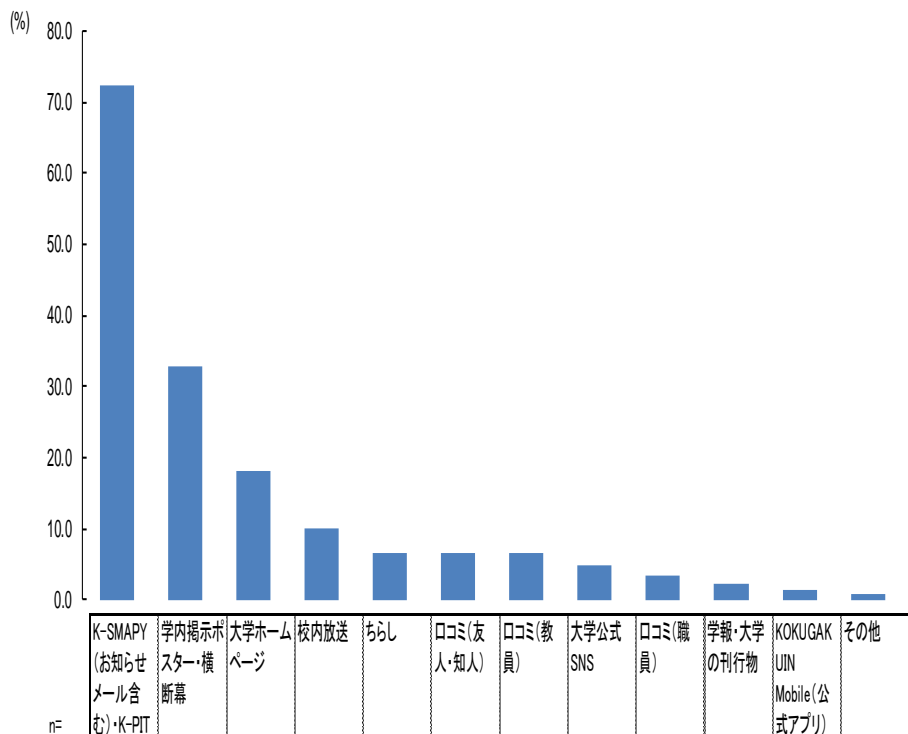
- 表側：学年 & 性別
- TOTALでは、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が72.3%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が32.7%、「大学ホームページ」が18%となっている。
- 男性では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が69.8%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が28.3%、「大学ホームページ」が19.7%となっている。
- 女性では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が75.3%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が38%、「大学ホームページ」が16%となっている。
- 1年では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が69.9%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が30.4%、「大学ホームページ」が13.2%となっている。



		n	K-SMAPY (お知らせメール含む)・K-PIT	学内掲示ポスター・横断幕	大学ホームページ	校内放送	ちらし	ロコミ(友人・知人)	ロコミ(教員)	大学公式 SNS	ロコミ(職員)	学報・大学の刊行物	KOKUGAKUIN Mobile(公式アプリ)	その他
TOTAL		3594	72.3	32.7	18.0	10.0	6.6	6.6	6.4	4.8	3.4	2.3	1.4	0.9
学年 & 性別	1年	1125	69.9	30.4	13.2	12.0	6.1	7.5	6.8	4.6	2.3	2.4	3.3	0.8
	2年	940	72.6	35.7	18.0	11.0	5.1	6.0	7.8	4.0	3.2	1.8	0.4	1.0
	3年	838	72.0	36.8	21.6	10.9	8.8	7.0	6.0	6.1	3.2	2.9	0.4	1.0
	4年	691	76.4	27.5	21.7	4.6	6.5	5.4	4.3	4.8	5.6	1.9	0.7	0.7
	男性	1961	69.8	28.3	19.7	8.0	6.0	7.6	6.0	4.6	3.9	2.3	1.1	1.1
	女性	1633	75.3	38.0	16.0	12.5	7.2	5.3	6.9	5.1	2.8	2.2	1.7	0.6

Q1 「学生リアル調査」認知経路(MA)

- 表側：学部名
- TOTALでは、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が72.3%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が32.7%、「大学ホームページ」が18%となっている。
- 文学部では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が72.2%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が41.4%、「大学ホームページ」が19.8%となっている。
- 法学部では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が74.9%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が29.3%、「大学ホームページ」が17.2%となっている。
- 経済学部では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が69.2%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が24.0%、「大学ホームページ」が17.3%となっている。



学部名	n	K-SMAPY (お知らせメール含む)・K-PIT	学内掲示ポスター・横断幕	大学ホームページ	校内放送	ちらし	ロコミ(友人・知人)	ロコミ(教員)	大学公式SNS	ロコミ(職員)	学報・大学の刊行物	KOKUGAKUIN Mobile(公式アプリ)	その他
TOTAL	3594	72.3	32.7	18.0	10.0	6.6	6.6	6.4	4.8	3.4	2.3	1.4	0.9
文学部	1279	72.2	41.4	19.8	14.6	7.5	5.4	7.2	5.7	2.4	2.3	2.0	0.5
法学部	812	74.9	29.3	17.2	7.4	4.2	5.8	2.6	4.8	3.8	1.8	0.9	0.6
経済学部	736	69.2	24.0	17.3	6.5	9.2	7.7	7.1	3.8	3.1	2.7	1.1	1.4
神道文化学部	348	67.2	41.4	21.0	12.1	7.5	6.6	14.4	4.6	3.7	2.0	0.9	1.4
人間開発学部	419	77.3	21.0	13.1	5.7	2.9	9.5	3.3	4.3	5.7	2.4	1.4	1.0

Q1 「学生リアル調査」認知経路(MA)

- 表側：学科名
- TOTALでは、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が72.3%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が32.7%、「大学ホームページ」が18%となっている。
- 法律学科・法律専攻では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が76.2%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が27.3%、「大学ホームページ」が15.3%となっている。
- 日本文学科では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が70.7%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が49%、「大学ホームページ」が20.5%となっている。
- 史学科では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が73.2%と最も高く、次いで「学内掲示ポスター・横断幕」が38.7%、「大学ホームページ」が24.2%となっている。

