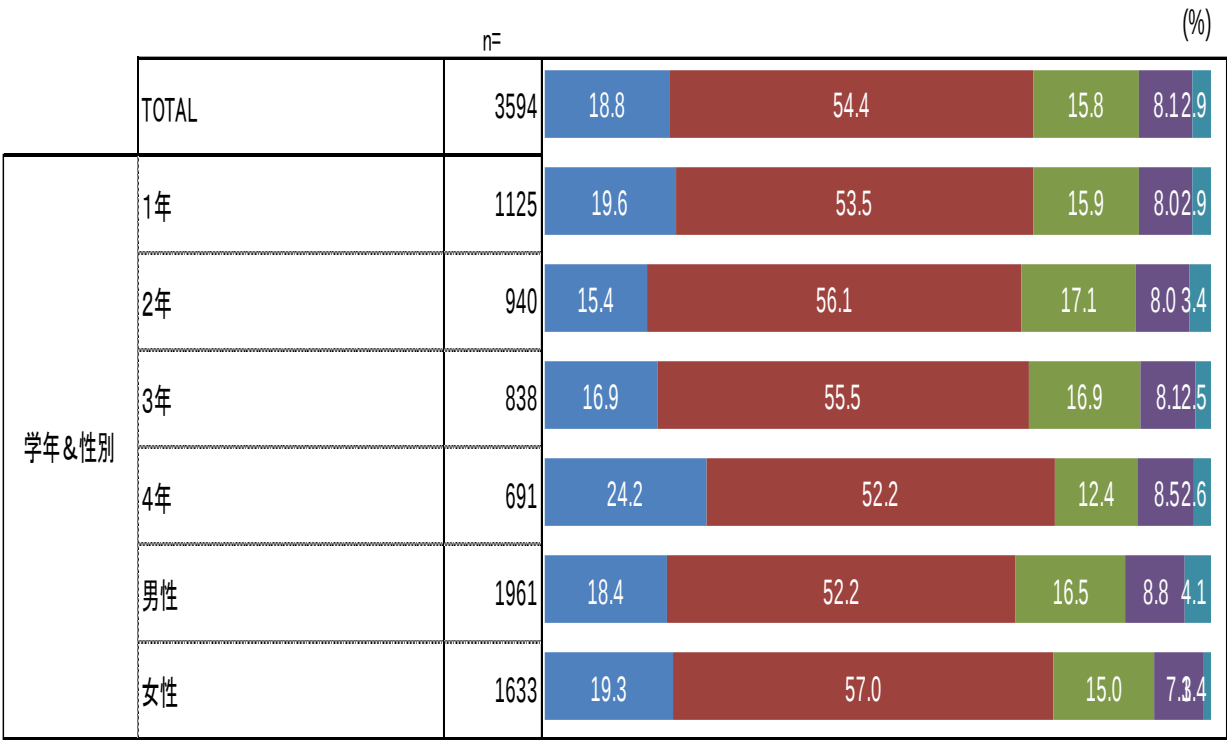


Q16 大学生生活充実度

- 表側：学年 & 性別
- TOTALでは、「おおむね充実している」が54.4%と最も高く、次いで「とても充実している」が18.8%、「どちらともいえない」が15.8%となっている。
- 男性では、「おおむね充実している」が52.2%と最も高く、次いで「とても充実している」が18.4%、「どちらともいえない」が16.5%となっている。
- 女性では、「おおむね充実している」が57.0%と最も高く、次いで「とても充実している」が19.3%、「どちらともいえない」が15.0%となっている。
- 1年では、「おおむね充実している」が53.5%と最も高く、次いで「とても充実している」が19.6%、「どちらともいえない」が15.9%となっている。

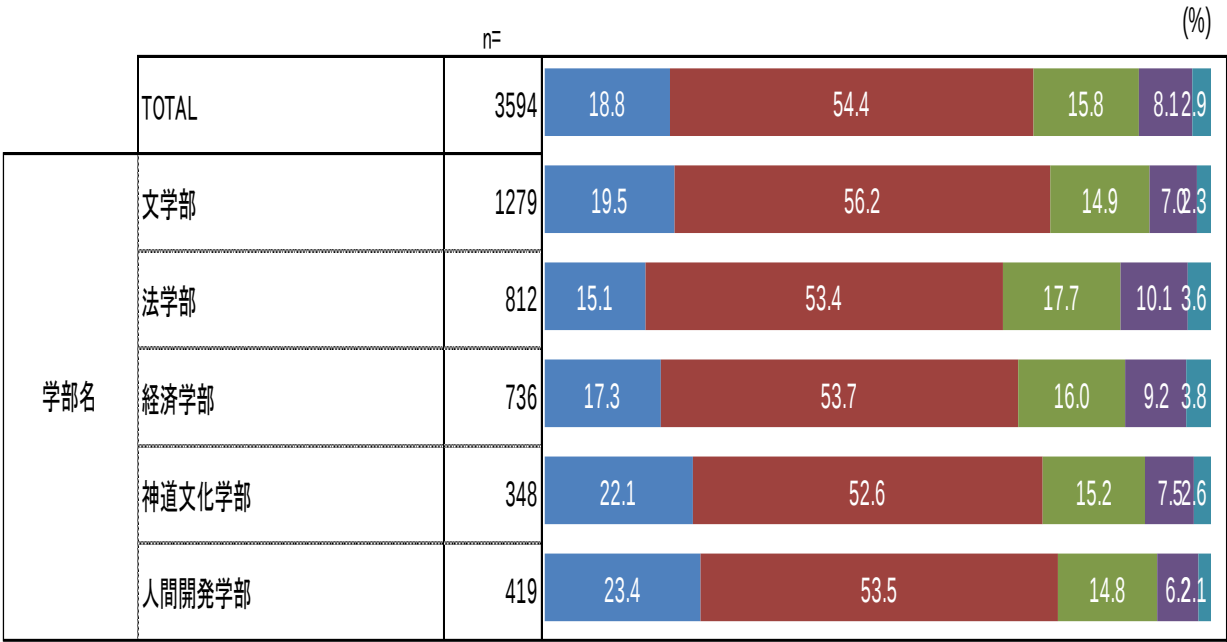
■とても充実している ■おおむね充実している ■どちらともいえない ■あまり充実していない ■まったく充実していない



Q16 大学生生活充実度

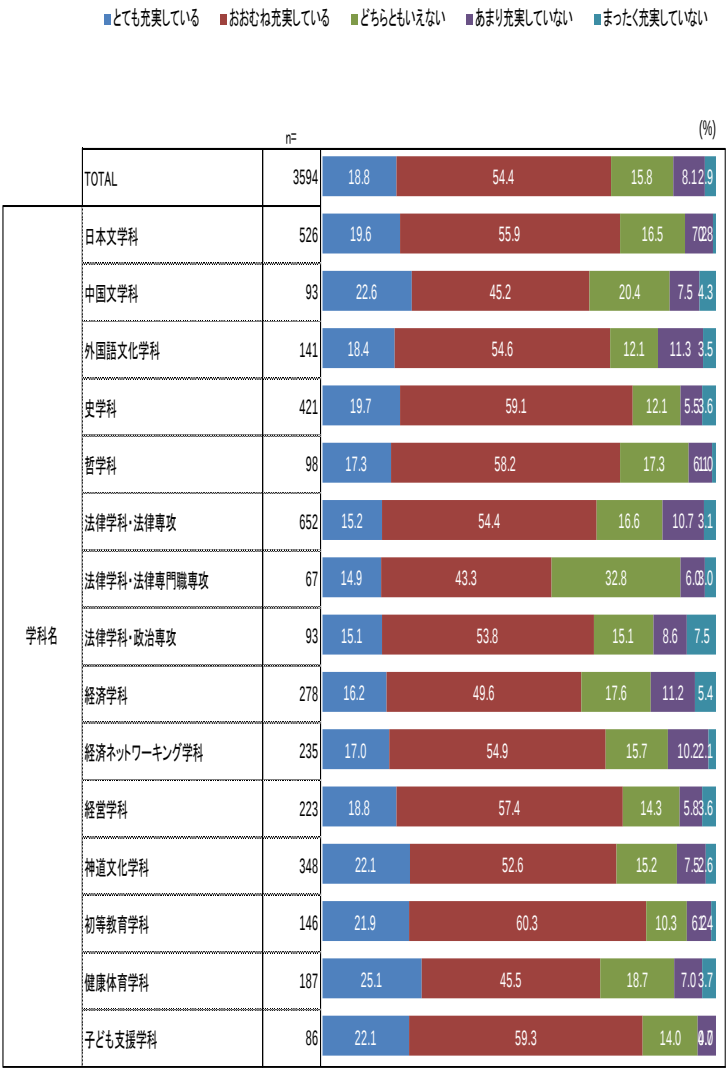
- 表側：学部名
- TOTALでは、「おおむね充実している」が54.4%と最も高く、次いで「とても充実している」が18.8%、「どちらともいえない」が15.8%となっている。
- 文学部では、「おおむね充実している」が56.2%と最も高く、次いで「とても充実している」が19.5%、「どちらともいえない」が14.9%となっている。
- 法学部では、「おおむね充実している」が53.4%と最も高く、次いで「どちらともいえない」が17.7%、「とても充実している」が15.1%となっている。
- 経済学部では、「おおむね充実している」が53.7%と最も高く、次いで「とても充実している」が17.3%、「どちらともいえない」が16.0%となっている。

■とても充実している ■おおむね充実している ■どちらともいえない ■あまり充実していない ■まったく充実していない



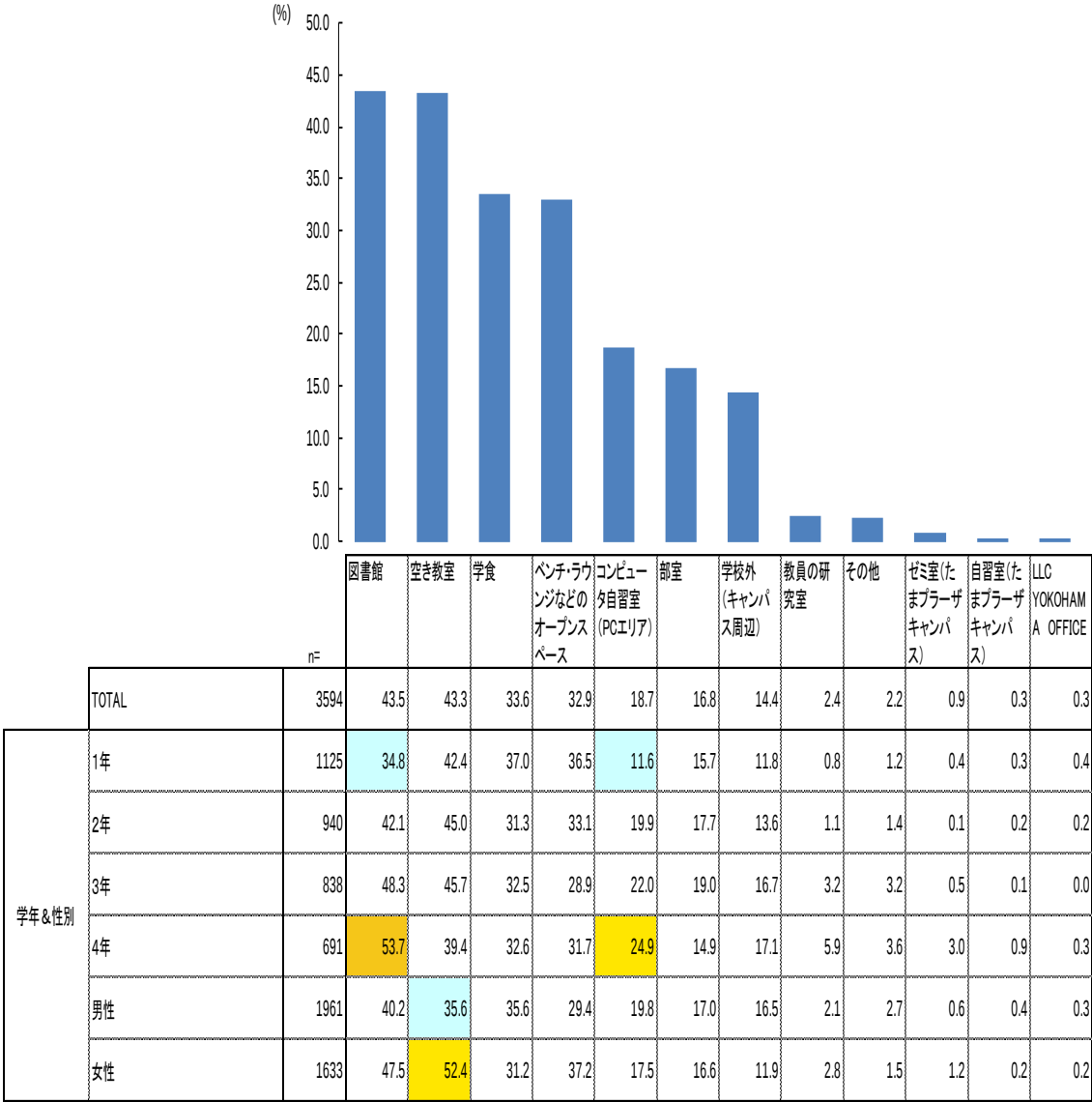
Q16 大学生生活充実度

- 表側：学科名
- TOTALでは、「おおむね充実している」が54.4%と最も高く、次いで「とても充実している」が18.8%、「どちらともいえない」が15.8%となっている。
- 法律学科・法律専攻では、「おおむね充実している」が54.4%と最も高く、次いで「どちらともいえない」が16.6%、「とても充実している」が15.2%となっている。
- 日本文学科では、「おおむね充実している」が55.9%と最も高く、次いで「とても充実している」が19.6%、「どちらともいえない」が16.5%となっている。
- 史学科では、「おおむね充実している」が59.1%と最も高く、次いで「とても充実している」が19.7%、「どちらともいえない」が12.1%となっている。



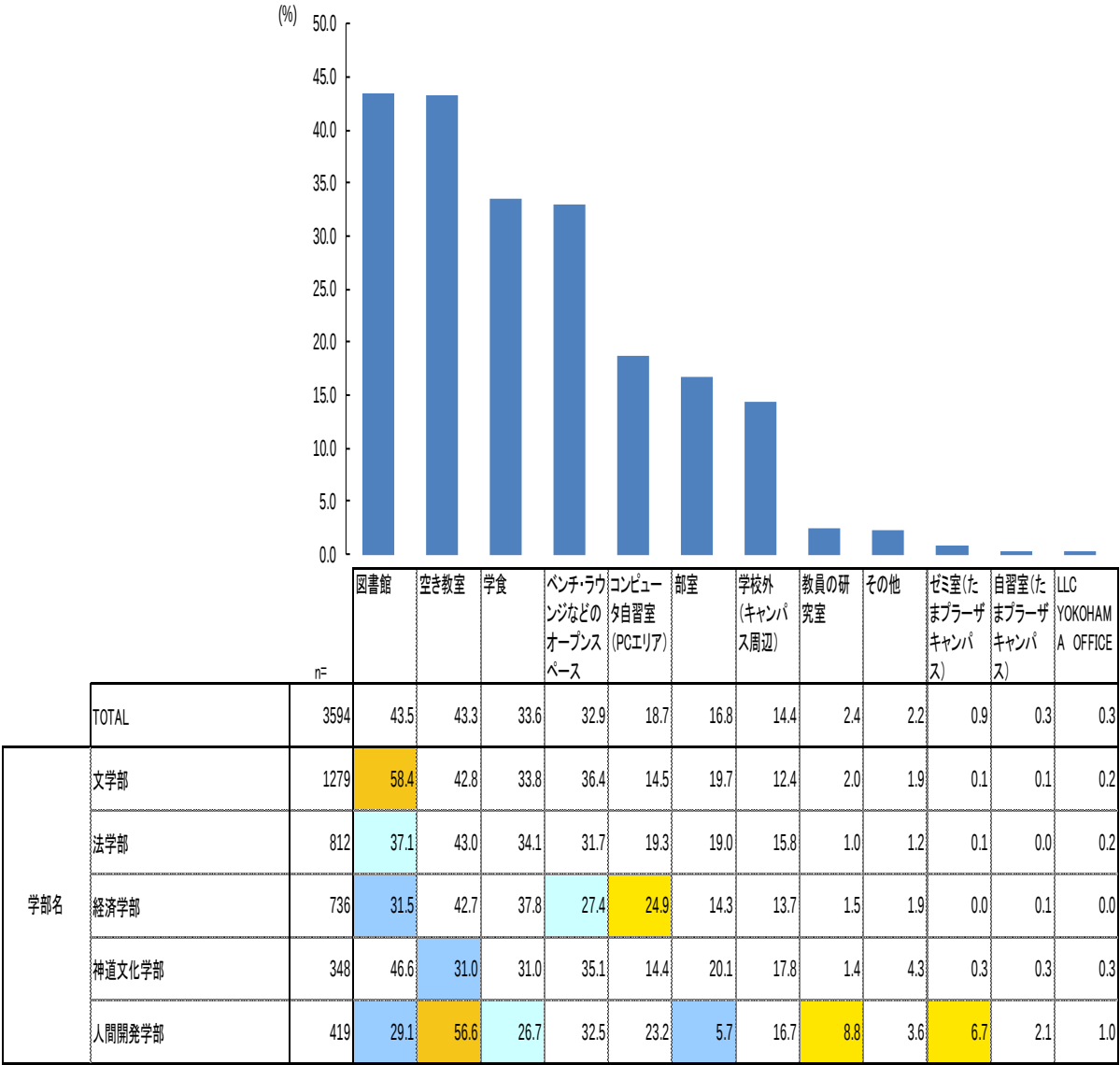
Q29 休み時間の過ごす場所(MA)

- 表側：学年 & 性別
- TOTALでは、「図書館」が43.5%と最も高く、次いで「空き教室」が43.3%、「学食」が33.6%となっている。
- 男性では、「図書館」が40.2%と最も高く、次いで「空き教室」と「学食」が35.6%となっている。
- 女性では、「空き教室」が52.4%と最も高く、次いで「図書館」が47.5%、「ベンチ・ラウンジなどのオープンスペース」が37.2%となっている。
- 1年では、「空き教室」が42.4%と最も高く、次いで「学食」が37%、「ベンチ・ラウンジなどのオープンスペース」が36.5%となっている。



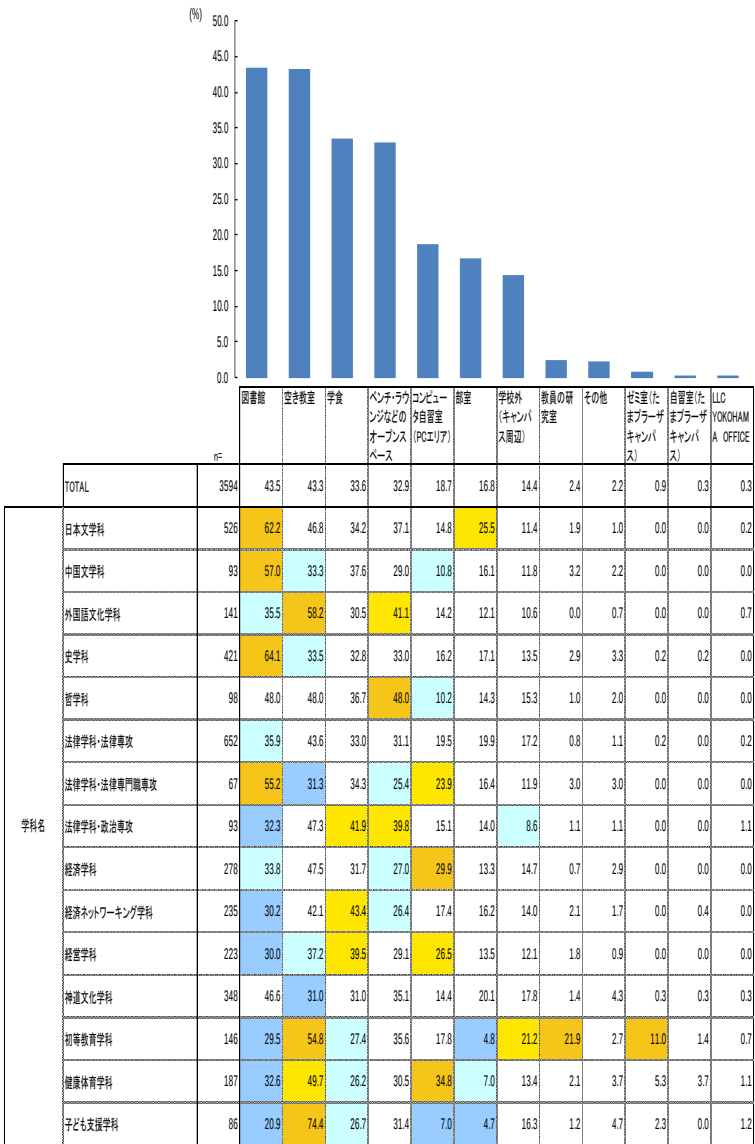
Q29 休み時間の過ごす場所(MA)

- 表側：学部名
- TOTALでは、「図書館」が43.5%と最も高く、次いで「空き教室」が43.3%、「学食」が33.6%となっている。
- 文学部では、「図書館」が58.4%と最も高く、次いで「空き教室」が42.8%、「ベンチ・ラウンジなどのオープンスペース」が36.4%となっている。
- 法学部では、「空き教室」が43%と最も高く、次いで「図書館」が37.1%、「学食」が34.1%となっている。
- 経済学部では、「空き教室」が42.7%と最も高く、次いで「学食」が37.8%、「図書館」が31.5%となっている。



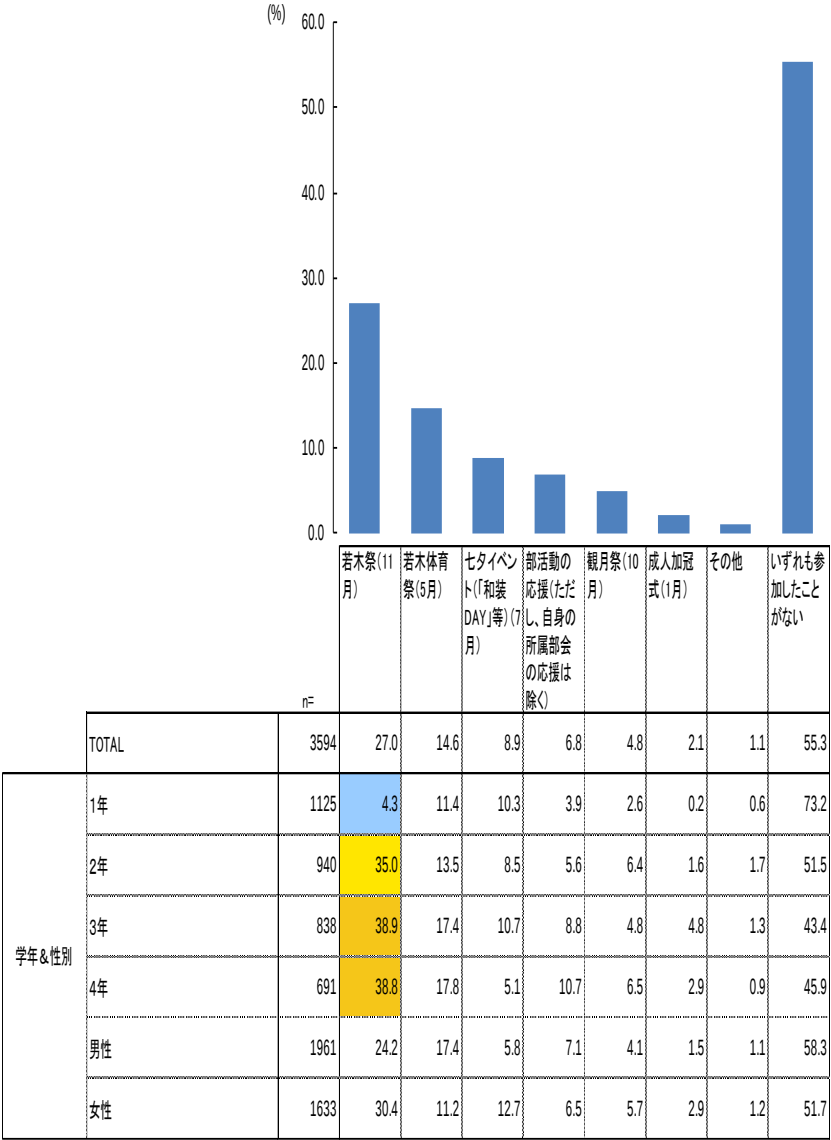
Q29 休み時間の過ごす場所(MA)

- 表側：学科名
- TOTALでは、「図書館」が43.5%と最も高く、次いで「空き教室」が43.3%、「学食」が33.6%となっている。
- 法律学科・法律専攻では、「空き教室」が43.6%と最も高く、次いで「図書館」が35.9%、「学食」が33%となっている。
- 日本文学科では、「図書館」が62.2%と最も高く、次いで「空き教室」が46.8%、「ベンチ・ラウンジなどのオープンスペース」が37.1%となっている。
- 史学科では、「図書館」が64.1%と最も高く、次いで「空き教室」が33.5%、「ベンチ・ラウンジなどのオープンスペース」が33%となっている。



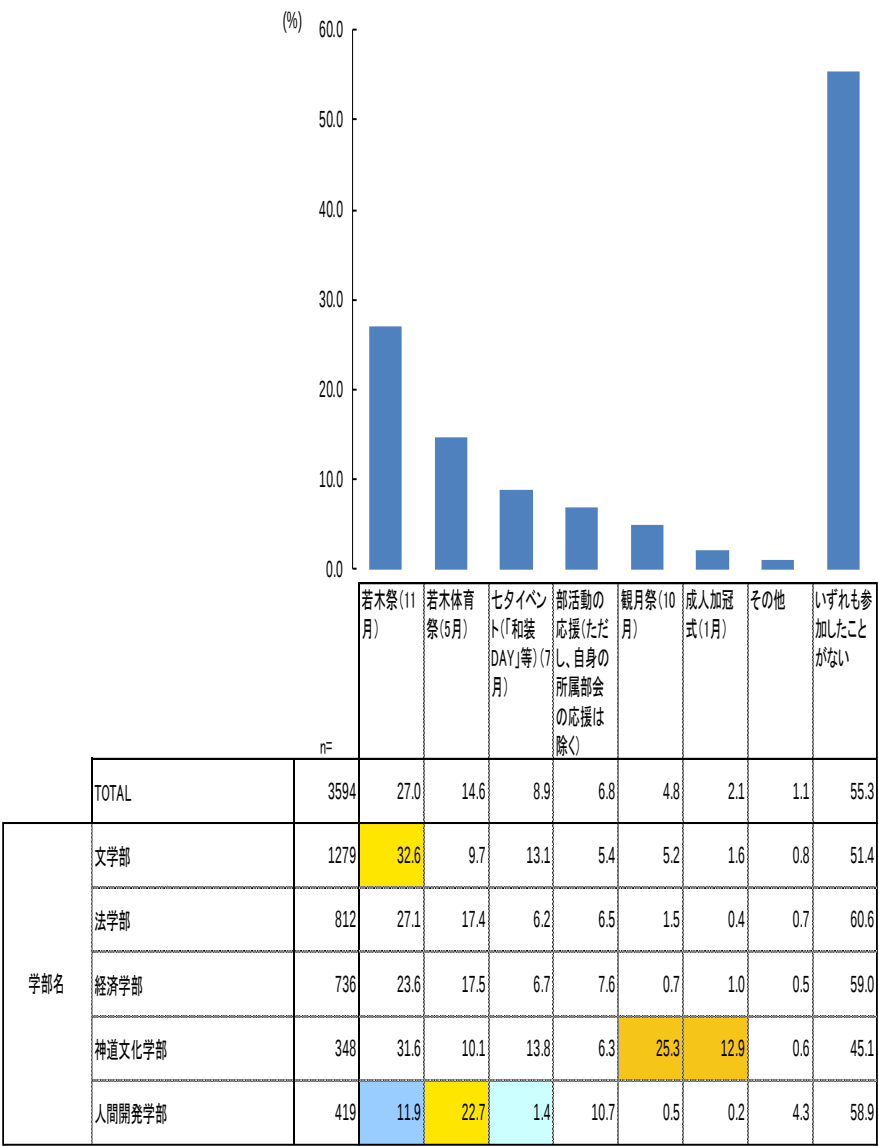
Q30 國學院大學の各行事・イベント参加有無(MA)

- 表側：学年 & 性別
- TOTALでは、「若木祭（11月）」が27%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が14.6%、「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が8.9%となっている。
- 男性では、「若木祭（11月）」が24.2%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が17.4%、「部活動の応援（ただし、自身の所属部会の応援は除く）」が7.1%となっている。
- 女性では、「若木祭（11月）」が30.4%と最も高く、次いで「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が12.7%、「若木体育祭（5月）」が11.2%となっている。
- 1年では、「若木体育祭（5月）」が11.4%と最も高く、次いで「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が10.3%、「若木祭（11月）」が4.3%となっている。



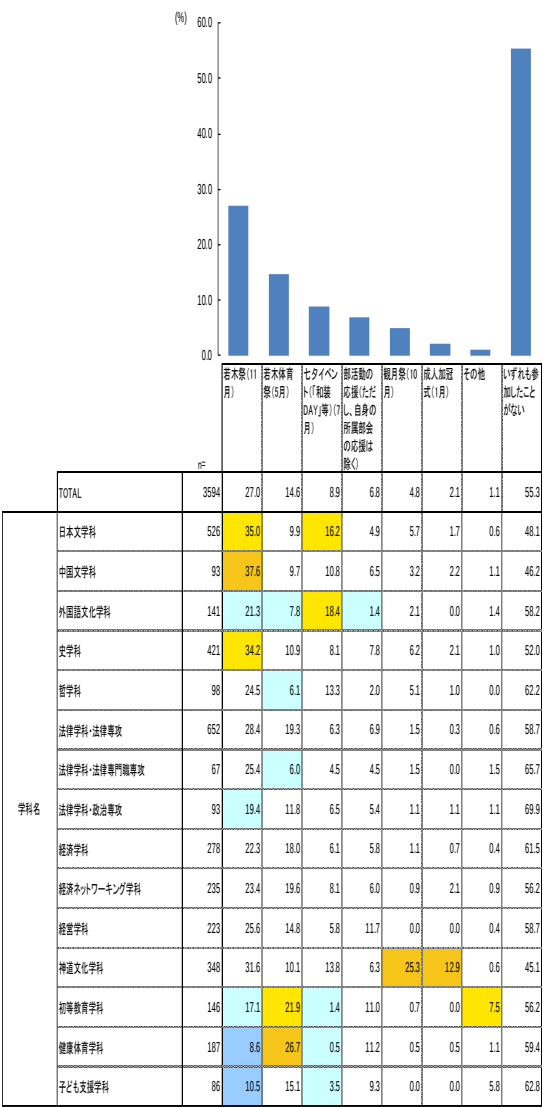
Q30 國學院大學の各行事・イベント参加有無(MA)

- 表側：学部名
- TOTALでは、「若木祭（11月）」が27%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が14.6%、「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が8.9%となっている。
- 文学部では、「若木祭（11月）」が32.6%と最も高く、次いで「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が13.1%、「若木体育祭（5月）」が9.7%となっている。
- 法学部では、「若木祭（11月）」が27.1%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が17.4%、「部活動の応援（ただし、自身の所属部会の応援は除く）」が6.5%となっている。
- 経済学部では、「若木祭（11月）」が23.6%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が17.5%、「部活動の応援（ただし、自身の所属部会の応援は除く）」が7.6%となっている。



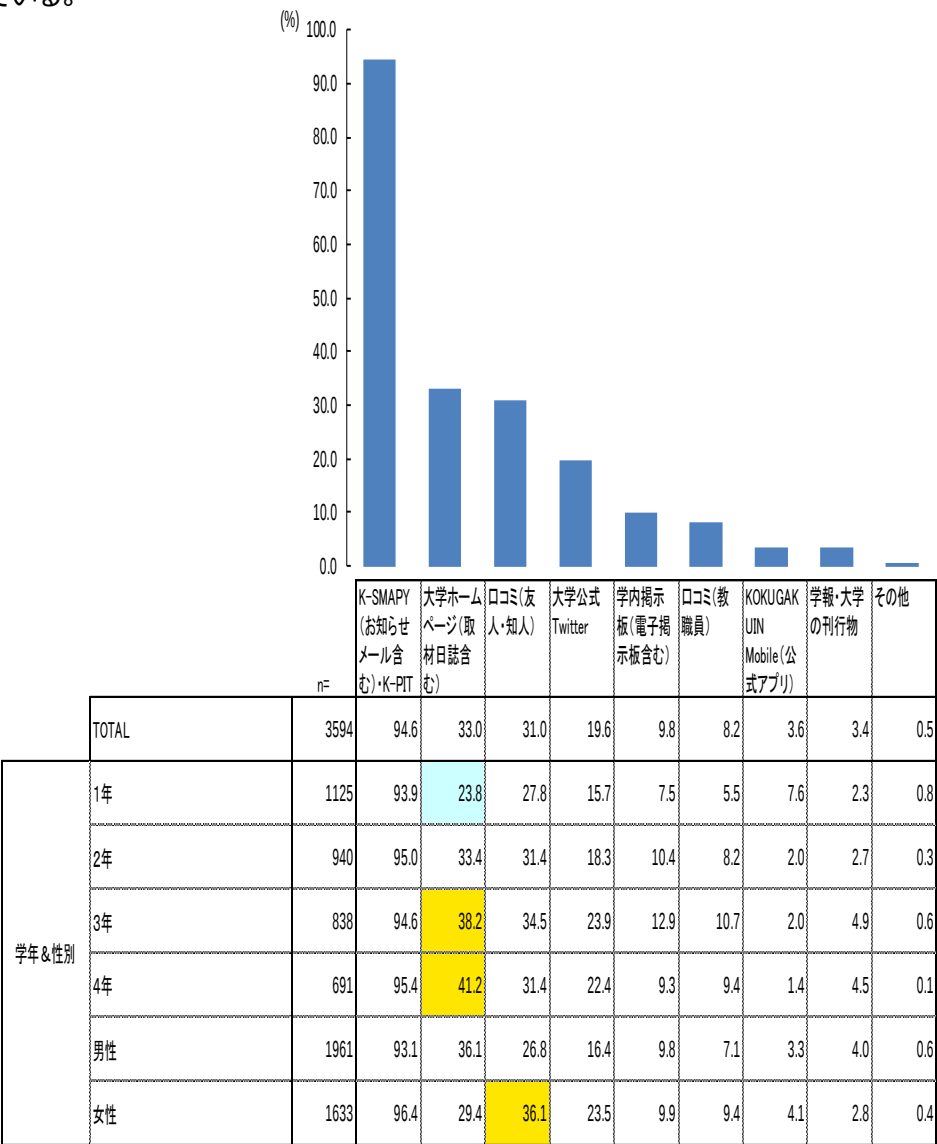
Q30 國學院大學の各行事・イベント参加有無(MA)

- 表側：学科名
- TOTALでは、「若木祭（11月）」が27%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が14.6%、「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が8.9%となっている。
- 法律学科・法律専攻では、「若木祭（11月）」が28.4%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が19.3%、「部活動の応援（ただし、自身の所属部会の応援は除く）」が6.9%となっている。
- 日本文学科では、「若木祭（11月）」が35%と最も高く、次いで「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が16.2%、「若木体育祭（5月）」が9.9%となっている。
- 史学科では、「若木祭（11月）」が34.2%と最も高く、次いで「若木体育祭（5月）」が10.9%、「七タイイベント（「和装DAY」等）（7月）」が8.1%となっている。



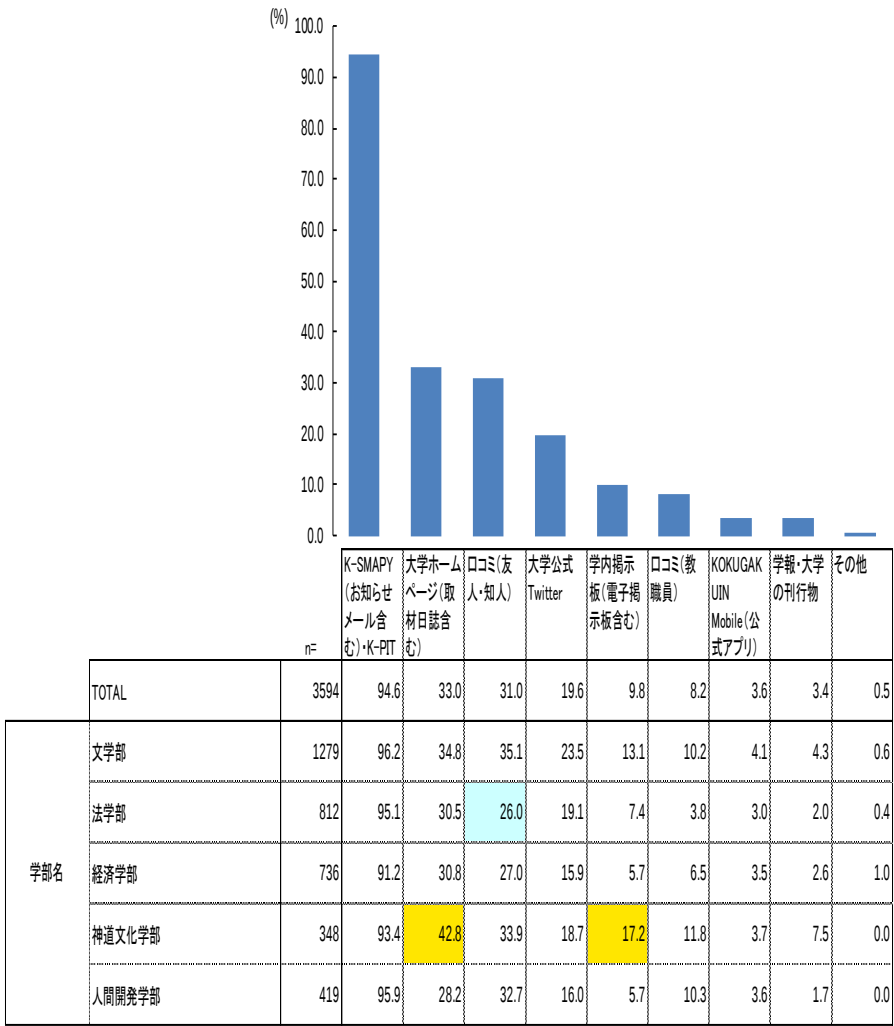
Q31 大学からの情報認識方法(MA)

- 表側：学年 & 性別
- TOTALでは、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が94.6%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が33%、「口コミ（友人・知人）」が31%となっている。
- 男性では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が93.1%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が36.1%、「口コミ（友人・知人）」が26.8%となっている。
- 女性では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が96.4%と最も高く、次いで「口コミ（友人・知人）」が36.1%、「大学ホームページ（取材日誌含む）」が29.4%となっている。
- 1年では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が93.9%と最も高く、次いで「口コミ（友人・知人）」が27.8%、「大学ホームページ（取材日誌含む）」が23.8%となっている。



Q31 大学からの情報認識方法(MA)

- 表側：学部名
- TOTALでは、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が94.6%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が33%、「口コミ（友人・知人）」が31%となっている。
- 文学部では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が96.2%と最も高く、次いで「口コミ（友人・知人）」が35.1%、「大学ホームページ（取材日誌含む）」が34.8%となっている。
- 法学部では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が95.1%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が30.5%、「口コミ（友人・知人）」が26%となっている。
- 経済学部では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が91.2%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が30.8%、「口コミ（友人・知人）」が27%となっている。



Q31 大学からの情報認識方法(MA)

- 表側：学科名
- TOTALでは、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が94.6%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が33%、「口コミ（友人・知人）」が31%となっている。
- 法律学科・法律専攻では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が95.6%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が30.4%、「口コミ（友人・知人）」が25.3%となっている。
- 日本文学科では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が97.3%と最も高く、次いで「口コミ（友人・知人）」が38%、「大学ホームページ（取材日誌含む）」が32.9%となっている。
- 史学科では、「K-SMAPY（お知らせメール含む）・K-PIT」が95.2%と最も高く、次いで「大学ホームページ（取材日誌含む）」が42.5%、「口コミ（友人・知人）」が34.4%となっている。

