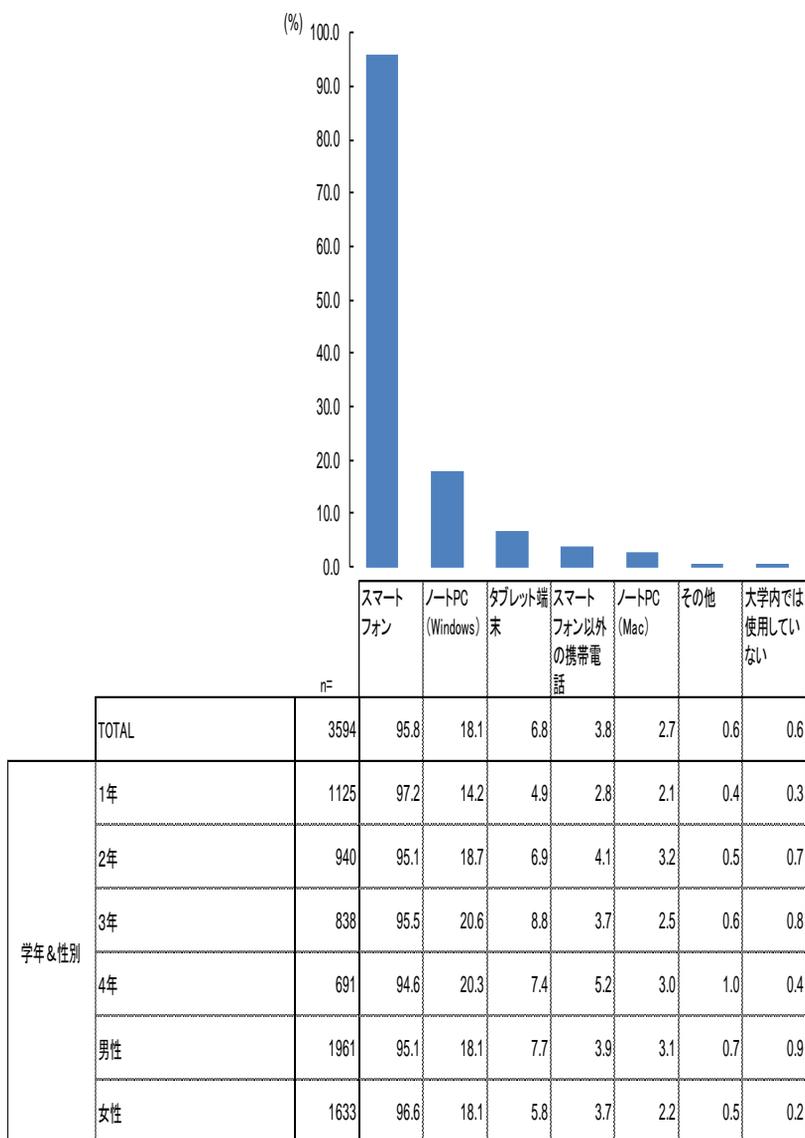


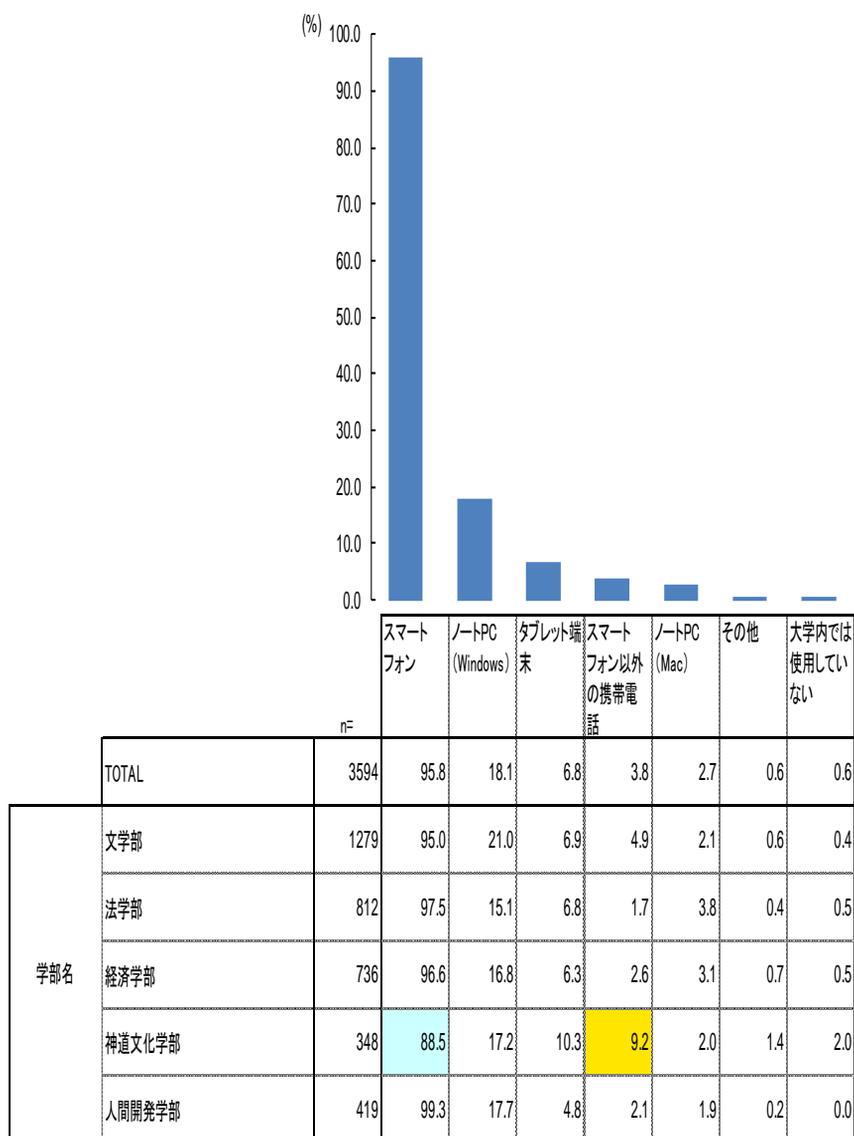
Q11 大学内で使用するIT機器(MA)

- 表側：学年＆性別
- TOTALでは、「スマートフォン」が95.8%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が18.1%、「タブレット端末」が6.8%となっている。
- 男性では、「スマートフォン」が95.1%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が18.1%、「タブレット端末」が7.7%となっている。
- 女性では、「スマートフォン」が96.6%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が18.1%、「タブレット端末」が5.8%となっている。
- 1年では、「スマートフォン」が97.2%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が14.2%、「タブレット端末」が4.9%となっている。



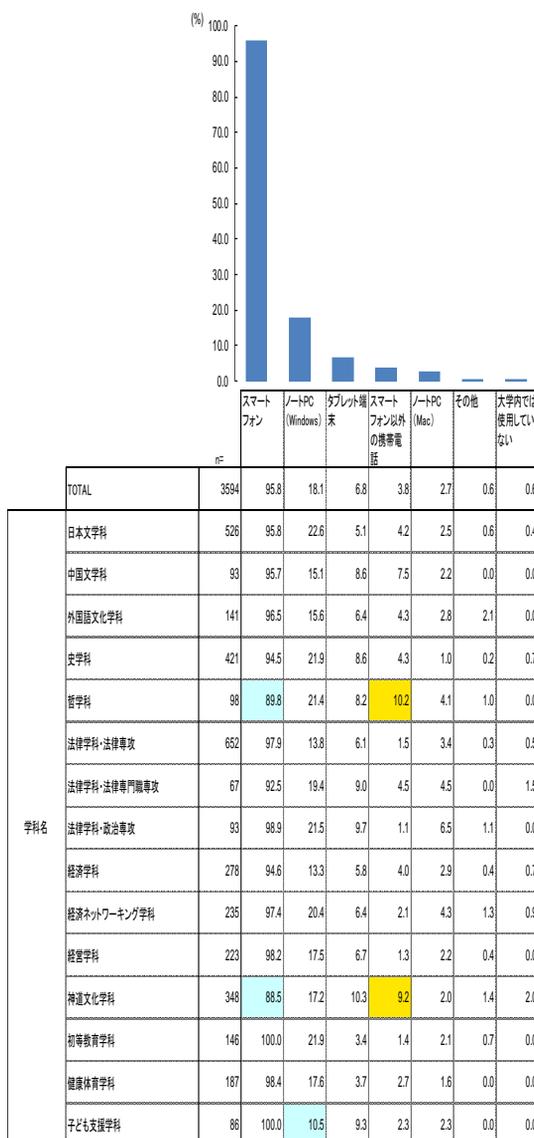
Q11 大学内で使用するIT機器(MA)

- 表側：学部名
- TOTALでは、「スマートフォン」が95.8%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が18.1%、「タブレット端末」が6.8%となっている。
- 文学部では、「スマートフォン」が95%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が21%、「タブレット端末」が6.9%となっている。
- 法学部では、「スマートフォン」が97.5%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が15.1%、「タブレット端末」が6.8%となっている。
- 経済学部では、「スマートフォン」が96.6%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が16.8%、「タブレット端末」が6.3%となっている。



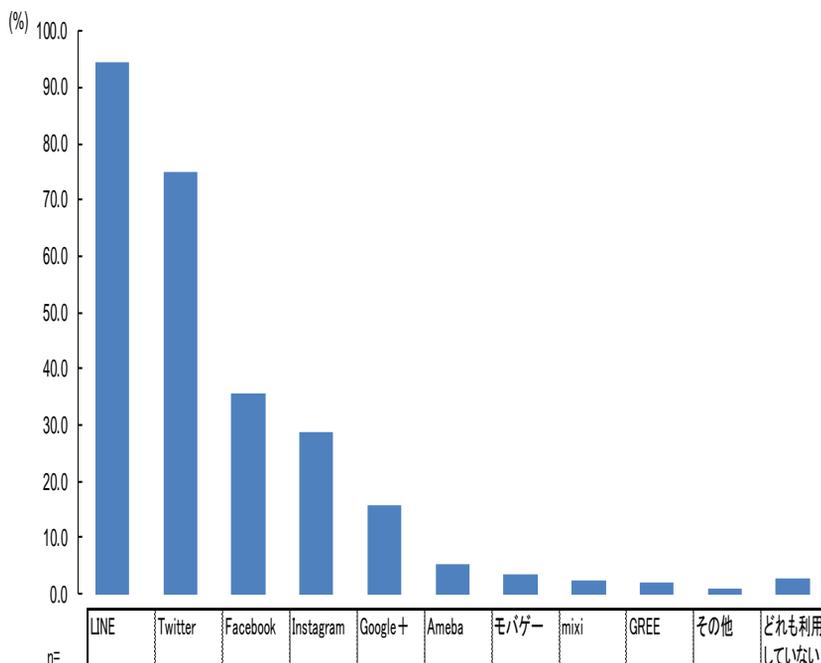
Q11 大学内で使用するIT機器(MA)

- 表側：学科名
- TOTALでは、「スマートフォン」が95.8%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が18.1%、「タブレット端末」が6.8%となっている。
- 法律学科・法律専攻では、「スマートフォン」が97.9%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が13.8%、「タブレット端末」が6.1%となっている。
- 日本文学科では、「スマートフォン」が95.8%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が22.6%、「タブレット端末」が5.1%となっている。
- 史学科では、「スマートフォン」が94.5%と最も高く、次いで「ノートPC（Windows）」が21.9%、「タブレット端末」が8.6%となっている。



Q12 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）利用状況(MA)

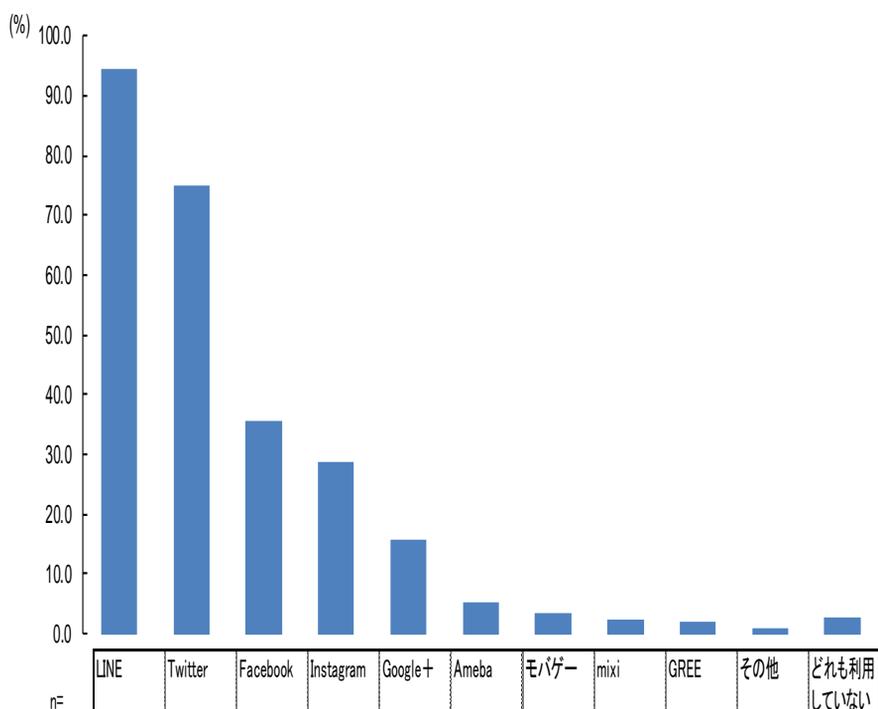
- 表側：学年 & 性別
- TOTALでは、「LINE」が94.3%と最も高く、次いで「Twitter」が74.9%、「Facebook」が35.6%となっている。
- 男性では、「LINE」が92.9%と最も高く、次いで「Twitter」が70.7%、「Facebook」が34.2%となっている。
- 女性では、「LINE」が96%と最も高く、次いで「Twitter」が79.9%、「Facebook」と「Instagram」が37.2%となっている。
- 1年では、「LINE」が96.4%と最も高く、次いで「Twitter」が77.5%、「Instagram」が23.9%となっている。



		n=	LINE	Twitter	Facebook	Instagram	Google+	Ameba	モバゲー	mixi	GREE	その他	どれも利用していない
TOTAL		3594	94.3	74.9	35.6	28.9	15.9	5.3	3.4	2.4	2.0	0.9	2.9
学年 & 性別	1年	1125	96.4	77.5	23.9	32.0	17.0	4.7	2.5	1.2	2.2	0.9	2.0
	2年	940	94.8	74.9	33.0	28.1	15.1	6.6	2.8	1.4	1.8	1.0	2.4
	3年	838	92.8	74.1	44.2	29.1	16.9	5.7	4.4	3.9	1.4	1.1	3.8
	4年	691	91.8	71.5	47.8	24.5	14.2	4.1	4.3	3.9	2.7	0.6	4.2
	男性	1961	92.9	70.7	34.2	21.9	14.8	3.2	3.8	2.7	2.3	0.7	4.1
	女性	1633	96.0	79.9	37.2	37.2	17.3	7.8	2.8	2.1	1.7	1.2	1.5

Q12 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）利用状況(MA)

- 表側：学部名
- TOTALでは、「LINE」が94.3%と最も高く、次いで「Twitter」が74.9%、「Facebook」が35.6%となっている。
- 文学部では、「LINE」が93.5%と最も高く、次いで「Twitter」が74%、「Facebook」が31.4%となっている。
- 法学部では、「LINE」が95.9%と最も高く、次いで「Twitter」が75.7%、「Facebook」が34.7%となっている。
- 経済学部では、「LINE」が95.5%と最も高く、次いで「Twitter」が75.8%、「Facebook」が38%となっている。



学部名	n	LINE	Twitter	Facebook	Instagram	Google+	Ameba	モバゲー	mixi	GREE	その他	どれも利用していない
TOTAL	3594	94.3	74.9	35.6	28.9	15.9	5.3	3.4	2.4	2.0	0.9	2.9
文学部	1279	93.5	74.0	31.4	24.0	16.6	5.2	4.5	2.1	2.3	1.0	3.5
法学部	812	95.9	75.7	34.7	29.3	14.0	5.2	2.0	2.5	1.5	0.7	2.2
経済学部	736	95.5	75.8	38.0	33.3	15.5	5.2	3.1	2.3	2.0	0.8	1.8
神道文化学部	348	85.1	64.9	35.1	18.1	18.1	5.7	4.6	5.7	2.9	1.4	8.3
人間開発学部	419	98.8	82.6	46.1	43.9	16.7	6.0	2.1	0.7	1.4	0.5	0.2

Q12 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）利用状況(MA)

- 表側：学科名
- TOTALでは、「LINE」が94.3%と最も高く、次いで「Twitter」が74.9%、「Facebook」が35.6%となっている。
- 法律学科・法律専攻では、「LINE」が96.3%と最も高く、次いで「Twitter」が77%、「Facebook」が35%となっている。
- 日本文学科では、「LINE」が93%と最も高く、次いで「Twitter」が77.6%、「Facebook」が27%となっている。
- 史学科では、「LINE」が93.8%と最も高く、次いで「Twitter」が69.1%、「Facebook」が29.9%となっている。

