

授業科目	開講	単位	開講学年				コース			備考
			1	2	3	4	経済の歴史と理論	日本の経済システムと政策	グローバル経済	
福祉社会と情報	前後	2			○					
経営理論入門	前後	2	○							
現代の企業経営	前後	2	○							
簿記と財務報告A	前後	2	○						→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
簿記と財務報告B	前後	2	○						→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
財務会計	前後	2	○							
経営情報の開示	前後	2	○							
企業問題入門	前後	2		○						
経営管理	前後	2			○					
経営戦略の基礎	前後	2		○						
経営組織	前後	2		○						
企業財務の基礎	前後	2		○						
人事管理	前後	2			○					
マーケティング	前後	2			○				→「マーケティングの基礎」を修得済であることが望ましい	
コーポレート・コミュニケーション	前後	2			○					
流通システム	前後	2			○					
財務諸表分析	前後	2			○				→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
応用財務会計	前後	2			○				→「簿記と財務報告A」及び「財務会計」を修得済であること	
原価計算	前後	2			○				→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
予算管理	前後	2		○					→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
コンピュータ会計	前後	2			○				→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
公会計	前後	2		○						
フィールドワーク入門（企業）5	前後	2		○						
フィールドワーク（企業）6	通年	4			○				→「フィールドワーク入門（企業）」を修得済であること	
フィールドスタディ入門（企業）5	前後	2		○						
フィールドスタディ（企業）6	通年	6			○				→「フィールドスタディ入門（企業）」を修得済であること	
経営特別演習	前後	2			○					
会計特別演習	前後	2			○					
憲法	通年	4		○						
民法 I	前後	2			○					
民法 II	前後	2			○					
商法 I	前後	2			○					
商法 II	前後	2			○					
経営史	前後	2		○						
生産管理	前後	2			○					
組織行動	前後	2			○					
研究開発マネジメント	前後	2			○					
消費者と広告	前後	2			○					
企業監査	前後	2			○				→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
税務会計	前後	2			○				→「簿記と財務報告A」を修得済であること	
国際会計	前後	2			○				→「簿記と財務報告A」及び「財務会計」を修得済であること	
経営学特論	前後	2	○						→テーマが異なれば複数履修可	
会計学特論	前後	2	○						→テーマが異なれば複数履修可	
日本経営史	前後	2		○						
マーケティングの基礎	前後	2		○						
日本史概論 I	前後	2	○							
日本史概論 II	前後	2	○							
東洋史概論 I	前後	2	○							
東洋史概論 II	前後	2	○							
西洋史概論 I	前後	2	○							
西洋史概論 II	前後	2	○							
社会学 A	前後	2			○					
社会学 B	前後	2			○					
政治学概論	前後	2			○					
国際法の基礎	前後	2		○						
国際紛争処理法	前後	2			○					
国際政治 A	前後	2		○						
国際政治 B	前後	2		○						

専門関連科目

5) フィールドワーク入門（企業）とフィールドスタディ入門（企業）は毎年いずれかが開講される。

6) フィールドワーク（企業）とフィールドスタディ（企業）は毎年いずれかが開講される。

○で示す開講学年で履修することが望ましい。ただし、履修学年に制限がない限り、当該学年以降でも履修することができる。