

CHANGE & CHALLENGE

國學院大學 経済学部 学部案内 2020



経済学部は
新たな学びを
START!



CHANGE & CHALLENGE

過去から学び、将来を見据え、経済学部は進化し続けます。

**2020(令和2)年4月、経済学部は新たな学びへ。
経済学科・経営学科の2学科8コースによる新体制がスタート!**

國學院大學経済学部は、昭和41(1966)年の開設以来、毎年500名を超える卒業生を輩出してきました。50年を超える歴史の中で、本学部は継続的なカリキュラム改革や学部改組を重ね、社会の変化や課題に応じた教育を提供してきました。多元化するグローバル化の中にある現代社会では、不確実で新しい経験に迫られる未来への実践的かつ創造的な対応力が問われます。

経済学部はさらなる進化を遂げるべく、2020年4月から2学科8コースの新体制に生まれ変わりました。新しくなった経済学部では、将来を見据えた段階的・系統的なカリキュラムに加え、主体的な学修を促し、成長を実感できる科目が充実しています。きめ細かい指導・支援体制を通して、「國學院大學経済学部で学んでよかった」と心から実感できる教育を目指します。

國學院大學経済学部の半世紀の歩み

- | | |
|-------|---|
| 1949年 | 政治学部開設 |
| 1950年 | 政治学部を政経学部に拡充 |
| 1966年 | 政経学部を経済学部第一部・第二部に改める |
| 1996年 | 経済学部第一部経済ネットワーク学科、同第二部産業消費情報学科開設 |
| 2001年 | 経済学部第二部産業消費情報学科の募集停止
経済学科・経済ネットワーク学科をフレックス(昼夜)開講制に移行 |
| 2005年 | 経営学科開設、経済学部を7時制限に移行 |
| 2016年 | 経済学部開設50周年 |
| 2020年 | 経済学科・経営学科の2学科制に改編 両学科の定員を大幅増 |

國學院大學

若木タワー

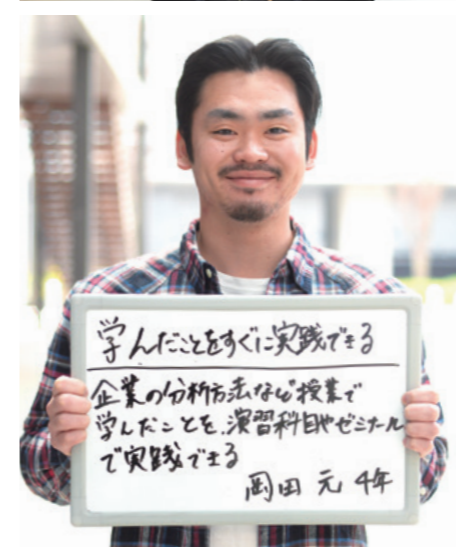
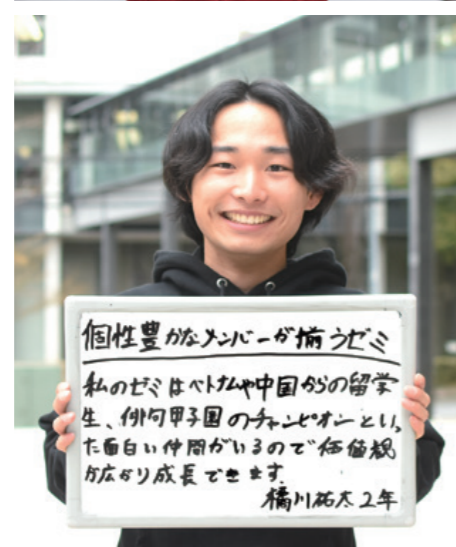
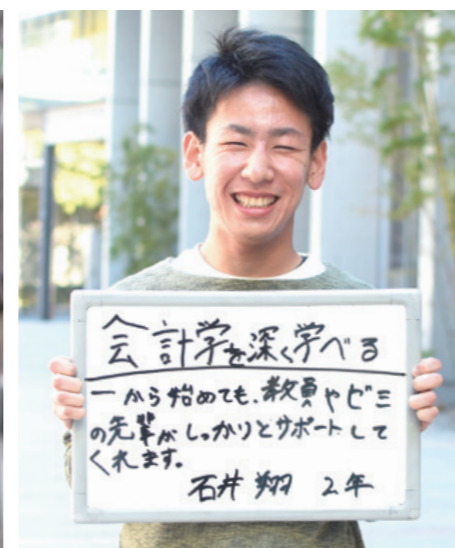
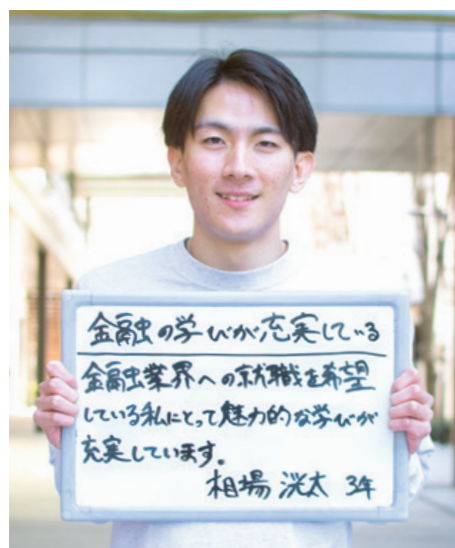
- VOICE -

國學院大學経済学部の学生に聞きました。

経済学部生みなさんに質問！ 学部独自の魅力についてホワイトボードに書いてもらいました。

Vol.1

「経済学部の魅力を教えてください」



経済学部の特長

多文化しグローバル化の進展する社会の中にあつて、経済学の基礎力と日本経済に関する知見を兼ね備え、未来への実践的で創造的な対応力を身につけた、社会に貢献できる専門的教養人を育成します。

1. 専門基礎力がしっかり身につく

経済・経済学と経営・経営学の基礎知識を、1年次の学部共通科目の履修を通じて身につけ、2年次以降の学科基礎科目や専門科目により専門基礎力を確かなものとします。これこそが、創造力の土台となり、不確実な時代を生き抜く源となります。

2. アクティブ・ラーニングやゼミを通じて、コミュニケーション力を育てる

1年次必修の「基礎演習」は20名程度の少人数クラスで、教員のほかに2年生の学生FA (FAは12ページ参照) がサポートします。学びのスキルを身につけ、グループワークやプレゼンテーション大会、さらには2年次後期からのゼミなどにより、コミュニケーション力や専門能力を磨きます。

3. 実践力を鍛える授業、ネイティブスピーカーによる英語授業も充実

リーダーシップを育成する授業やビジネスゲームを利用した授業、インターンシップなどの経験を通して、実践力を鍛えることができます。また、英語力を向上させる授業が充実しており、ネイティブスピーカーによる実践的な授業が多く用意されています。

4. 希望するキャリア(就職や職業人生)を見つけるサポート授業も充実

さまざまな産業や企業で活躍する方々や卒業生をゲストに招く授業が充実しています。これらの授業は、教育の現場化を実現させると同時に、自分の将来を考える有意義な学びを提供します。

専任教員

大西 祥恵 教授

労働経済・社会政策 / 労働市場で不利な立場にある人々の就労実態・支援に関する研究

小木曾 道夫 教授

組織 / 組織の理論的・実証的分析、自己生産

尾近 裕幸 教授

オーストリア学流経済学

小野 正人 教授

新事業創造、ベンチャービジネス、イノベーション教育

金子 良太 教授

財務会計 / 非営利組織会計・政府会計の研究

佐藤 謙一 教授

税務 / 所得税および租税手続が抱える問題とその解明

杉山 里枝 教授

日本経済史 / 日本経済や企業経営に関する歴史的研究

高橋 克秀 教授

グローバル経済論 / 複雑ネットワーク解析

高橋 尚子 教授

情報学 / 情報教育、ICTの活用、テクニカルコミュニケーション

田原 裕子 教授

地域における人口減少・少子高齢社会に関わる諸問題の研究 / 渋谷経済

中馬 祥子 教授

開発経済学 / 世界システム論に基づくアジア地域研究 / 女性労働論

土田 壽孝 教授

現代ファイナンス / 現代ファイナンス論・証券投資分析 (ファイナンシャルエンジニアリング)・金融理論

中泉 真樹 教授

応用ミクロ経済 / 産業組織論、医療経済学

根岸 毅宏 教授

財政学 / アメリカ福祉国家システムとその財政の研究

野村 一夫 教授

メディア論、知識理論、社会理論

橋元 秀一 教授

日本経済・労働経済 / 日本の労働市場・労使関係の実証的研究

星野 広和 教授

経営学 / 企業経営と品質管理に関する理論的・実証的研究

細井 長 教授

国際経済 / 中東産油国経済、多国籍企業の研究

日本と世界の仕組みを学ぶ

経済学科

経済学の基本的な分析ツールと幅広い歴史的パースペクティブに依拠し、身近な地域から世界に至る経済・社会・政治の動向を踏まえつつ、日本経済の一層の発展と人類の福祉の向上に貢献できる人材を育成します。

組織運営と会計から経営を学ぶ

経営学科

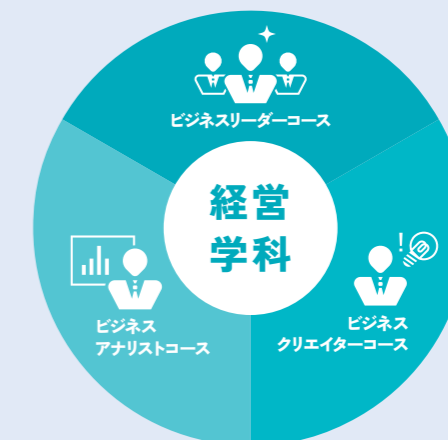
経営学と会計学の専門基礎力を備えるとともに、実践力、創造力、分析力を鍛錬し、企業をはじめとするさまざまな組織の中で、課題の発見と解決にリーダーシップを発揮できる人材を育成します。

1年次 「日本の経済」「基礎演習」などの学部共通科目で、経済学・経営学の基礎知識を学ぶ

1年次～2年次 学科基礎科目で経済・経済学の専門基礎力を身につける

学科基礎科目で経営・経営学の専門基礎力を身につける

2年次後期～ 専攻するコースを決定 / ゼミに入り卒業論文作成、または卒業レポートの作成



細谷 圭 教授

マクロ経済学 / 公共経済学

本田 一成 教授

人的資源管理・組織行動 / サービス産業の人材開発・労使関係研究

水無田 気流 教授

文化社会学・ジェンダー論 / 社会関係の内実を文化現象より検証

宮下 雄治 教授

マーケティング論 / 流通と消費行動に関する理論・実証研究

山本 健太 教授

経済地理学 / 都市型文化産業の集積構造に関する研究

尾崎 麻弥子 准教授

西洋経済史 / スイス・フランス経済史 / 国境地域の経済問題

尾田 基 准教授

イノベーション論 / イノベーションの社会的正当化と規制設計

木村 秀史 准教授

経済学 / 金融・ファイナンス / 国際金融

紺野 由希子 准教授

企業財務 / 海外進出による地域多角化の効果の測定

櫻井 潤 准教授

地方財政論 / 社会保障財政の日米比較研究 / 地域医療政策の実証的研究

東海林 孝一 准教授

管理会計 / 企業経営における管理会計の機能と役割

高木 康順 准教授

計量経済 / 日本およびアジアにおける消費行動のマクロ計量分析

中田 有祐 准教授

財務会計 / 国際会計

藤山 圭 准教授

経営戦略論 / 大規模技術システムの技術革新史

安達 有祐 助教

都市経済、地域経済学 / 地域経済における交通インフラの役割

辻 和洋 助教

企業、組織における人材開発・組織開発 / メディアマネジメント / ジャーナリズム論

経済学科

経済の仕組みや成り立ちへの理解を土台に、
日本と世界の経済を総合的に学びます。

DEPARTMENT OF ECONOMICS 入学定員：255名(210名→255名へ大幅増)

経済学科 コース紹介



経済理論とデータ分析コース ECONOMIC THEORY & DATA ANALYSIS

多様で複雑な経済現象。この難しい問題を解き明かすためには、問題に関する仮説を立て、それを現実のデータに当てはめて実証する必要があります。このコースでは、そうした仮説の立案や実証に不可欠の分析ツール(道具)である、経済理論とデータ分析の手法を習得し、さまざまな領域の課題の解明と解決を目指します。



経済史コース ECONOMIC HISTORY

過去の歴史は変えられないが、未来を創ることはできます。このコースでは、世界の諸地域や日本の経済の歩みを学修することを通じて、現代における諸問題の本質を明らかにします。それによって、今後の日本経済のあり方を展望することを目指します。



地域経済コース REGIONAL ECONOMY

このコースでは、日本や世界と結びついた各地域の経済の構造と実態を分析し、地域の魅力とはなんであるのかを追究します。それによって、今後の地域経済のあるべき姿を発信、実践することを目指します。



日本経済コース JAPANESE ECONOMY

今ほど「日本を学び世界を知る」姿勢が問われている時代はありません。このコースでは、グローバル化の進展する日本経済が抱える問題を財政・金融・労働などの分野から整理し、多角的に分析します。それによって、日本経済の未来に向けた課題の解明と解決を目指します。



グローバル経済コース GLOBAL ECONOMY

国際経済の中では、さまざまな国や地域の経済が複雑に絡み合い、相互に影響を及ぼし合っています。このコースでは、国際経済に関する専門的な知識を学修し、グローバル化のもたらすメリット・デメリットを分析します。それによって、世界経済の中で日本が、さらには私たちの暮らす地域が果たすべき貢献とは何かを明確にすることを目指します。

教授VOICE

経済学科では、学んだことを活用することに重点を置いています。基礎的な理論、歴史、政策をしっかり学び、その上で知識を活用する演習形式の授業があります。ほかにも、学んだ知識を生かす授業として、社会課題をディスカッションする授業、キャリア形成を考える授業、リーダーシップを学ぶ授業などがあります。



PROFILE
専門：財政学
根岸 毅宏 教授

グローバル経済の進展は、開発途上国の中に急速な発展を遂げる新興地域を生み出す一方、世界の経済格差拡大の原因ともなってきました。私が担当する「開発経済」では、第二次世界大戦後の国際開発協力や開発政策の歴史を振り返りながら、開発・発展の意味や途上国と先進国の関係について考えます。



PROFILE
専門：開発経済論、女性労働論
中馬 祥子 教授

経済学科では、ローカルな地域経済からグローバルな国際経済まで総合的に学ぶことができます。都市経済や地域ブランドなど地域経済に関する専門的な学びと、渋谷をフィールドとした現地調査や地域連携活動などの実践的な学びを通じて、幅広い経済の現場で活躍するための知識と力を養います。



PROFILE
専門：地域経済、渋谷学
田原 裕子 教授



専門教育科目構成(経済学科)

		1年次	2年次	3年次	4年次
学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A* 基礎演習B			
	学部コア科目	経済理論入門 経営入門 世界経済入門 会計入門 経済史入門 統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門 社会科学入門		
学科基礎科目			マクロ経済Ⅰ ミクロ経済Ⅰ ビジネスリサーチ 労働経済 マクロ経済Ⅱ ミクロ経済Ⅱ 現代日本経済 社会経済学 財政の基礎 金融の基礎 国際経済 地域と都市の経済		
学科専門科目	I類			ゲーム理論 産業組織論 行動経済学	
	II類		データ分析の手法Ⅰ	データ分析の手法Ⅱ マーケティングリサーチ	
	III類		日本経済史Ⅰ 西洋経済史Ⅰ	日本経済史Ⅱ 西洋経済史Ⅱ アジア経済史	
	IV類		地域政策 都市経済 フィールドスタディ	地域と行財政 経済地理 都市経済	
	V類		日本の金融システム 公共部門と財政	日本経済と政策 社会保障論 社会政策論 医療の経済	
	VI類		国際経営	外国経済 国際通貨と国際金融 環境経済 開発経済	
応用科目			簿記の基礎 Business CommunicationⅠ Business CommunicationⅡ Business PresentationⅠ Business PresentationⅡ アンケート調査Ⅰ	ジェンダーと経済 共生と経済 地域ブランド論 アンケート調査Ⅱ 経営戦略 経営組織 マーケティングの基礎 経営史 日本経営史 財務会計 企業財務 予算管理 公会計 経済学特論 経営学特論 経済学特殊講義 経営学特殊講義	
学科基礎科目			演習Ⅰ	演習ⅡA 演習ⅡB 経済特別演習 経営特別演習	演習Ⅲ(卒業論文)A** 演習Ⅲ(卒業論文)B** 卒業レポート演習***
関連科目		リーダーシップ基礎 ビジネスゲーム 現代の企業経営	リーダーシップ応用 政策デザイン ビジネスデザイン 雇用と働き方 院友に学ぶキャリア ビジネスインターンシップ		

*必修科目 **演習加入者必修科目 ***演習非加入者必修科目

経営学科

組織のマネジメントと会計の理解を土台に、
企業をはじめとする組織の経営を総合的に学びます。

DEPARTMENT.02
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION 入学定員：255名(150名→255名へ大幅増)

経営学科 コース紹介



ビジネスリーダーコース BUSINESS LEADER

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、実践力と経営スキルを磨きます。職場となる組織の中で、経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、リーダーシップを発揮して行動できる企業・NPOの管理職、経営者、公務員、団体職員などを養成することを目指します。



ビジネスクリエイターコース BUSINESS CREATOR

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、創造力と課題解決力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ベンチャースピリットを堅持し、リスクに立ち向かって新しいビジネスにチャレンジする中小企業経営者、起業家、事業継承者、NPO 創業者、社内起業者などを養成することを目指します。



ビジネスアナリストコース BUSINESS ANALYST

このコースでは、経営学と会計学を修得し、市場・組織・戦略について学び、分析力と論理的思考力を磨きます。経営と会計の視点を十分に生かすことを土台に、ビジネスをサイエンスとして分析できる一連の手法に精通した会計士、銀行員、証券マン、シンクタンク研究員、事業支援者、ベンチャーキャピタリスト、コンサルタントなどの養成を目指します。

教授 VOICE

経営学科で学べる学問に会計学があります。会計は企業活動を数字で表現することによって、トヨタ(売上高29兆円)と日産(売上高12兆円)の差を比較することが可能になります。就職先を選ぶとき、投資をするときにも必ず求められる知識です。ただだけでなく、吉野家とすき家と比較してみませんか？



PROFILE
専門：管理会計
東海林 孝一 准教授

経営学科では、産業界や社会とつながりのある授業にも力を入れており、楽しみながら経営学やマーケティングの学びを深め、成長を実感できる授業を用意しています。企業経営の本質やダイナミズムを学ぶとともに、多くの業界やビジネスに触れることで、将来のキャリアビジョンの形成が期待されます。



PROFILE
専門：マーケティング、流通論
宮下 雄治 教授

企業は財・サービスを提供し、収益を獲得するために事業を行っていますが、その背後でさまざまなお金を動かしています。企業のお金に関する問題について研究するのが、私の専門とする「企業財務」という学問です。大学で学んだことが、実際社会でも役立つことを実感できる実践的な分野です。



PROFILE
専門：企業財務、経営統計
紺野 由希子 准教授



専門教育科目構成(経営学科)

		1年次	2年次	3年次	4年次
学部共通科目	初年次教育	日本の経済* 基礎演習A* 基礎演習B			
	学部コア科目	経済理論入門 経営入門 世界経済入門 会計入門 経済史入門 統計入門 経済経営数学入門	経済学史入門 社会科学入門		
学科基礎科目		簿記の基礎	経営戦略 経営組織 経営学史 マーケティングの基礎 現代ビジネス ビジネスリサーチ 財務会計 企業財務 予算管理		
学科専門科目	I類		マーケティング 国際経営 人的資源管理	経営管理 生産管理 組織行動	
	II類		日本の中小企業	ベンチャービジネス 事業承継 イノベーションマネジメント	
	III類		データ分析の手法I	マーケティングリサーチ ゲーム理論 産業組織論	
	IV類		原価計算 経営分析	財務諸表分析 応用財務会計	
	V類	ビジネスゲーム	ビジネスデザイン	ビジネスソリューション	
応用科目			マクロ経済I マクロ経済II ミクロ経済I ミクロ経済II Business Communication I Business Communication II Business Presentation I Business Presentation II 公会計 アンケート調査I	経営史 日本経営史 製品戦略 流通論 広告論 企業監査 税務会計 国際会計 企業法 財政の基礎 金融の基礎 現代日本経済 国際経済 日本の金融システム 日本経済史II 労働経済 地域と都市の経済 地域ブランド論 ジェンダーと経済 アンケート調査II 経済学特論 経営学特論 経営学特殊講義 経営学特殊講義 情報システム データ処理 データ管理 プログラミング	
学科基礎科目			演習I	演習IIA 演習IIB 経営特別演習 経営特別演習	演習III(卒業論文)A** 演習III(卒業論文)B** 卒業レポート演習***
関連科目		リーダーシップ基礎 現代の企業経営	リーダーシップ応用 政策デザイン 雇用と働き方 院友に学ぶキャリア ビジネスインターンシップ 職業指導		

*必修科目 **演習加入者必修科目 ***演習非加入者必修科目



経済学部スペシャル授業&学びのサポート

～國學院大學経済学部は、学びを深めるさまざまなプログラムが充実しています～

アクティブラーニング・課題解決型授業・実践型授業

「リーダーシップ基礎」(1年次履修科目)、「ビジネスゲーム」(1年次履修科目)、「基礎演習」(1年次履修科目)、「ビジネスデザイン」(2年次履修科目)、「リーダーシップ応用」(2年次履修科目)、「政策デザイン」(2年次履修科目)、「ビジネスソリューション」(3年次履修科目)などの科目でアクティブラーニングが行われています。

経済学部では、アクティブラーニングで学べる授業が充実しています。アクティブラーニングとは、教員が一方的に講義を行うのではなく、受講生が主体的に授業に参加でき、深い学びが実現できる学習方法です。たとえば、グループワークを通して、仲間に対して自分の考えを伝え、仲間の意見を傾聴し、議論を重ねながらプロジェクトの完成に向けた協働作業を行います。大学の外部組織が実際に抱えている「課題」や「問題点」を題材とした課題解決型授業も、アクティブラーニング形式を採用しています。そのほかにも毎週、企業経営者や代表者を招いた実践型授業も看板授業の一つとして人気があります。これらの授業は、1年次から受講できます。

リーダーシップ(基礎・応用)

現代の企業や組織に求められるリーダーシップ像についての理解を深め、それに必要な知識や能力を養います。リーダーシップにはカリスマ型から役割や権限によらない共有型のシェアード・リーダーシップなどさまざまなスタイルがあります。各々の特徴を知るとともに、自分に合った、自分が理想とするリーダーシップ像を確立します。本講義では特に、誰もがあらゆる環境で発揮できるリーダーシップについて実践形式で学び、大学生活でも発揮できる対人スキルやコミュニケーション能力を養います。

ビジネスデザイン

未来のデザインを発想・構築する知識と思考法を学びます。企業とタイアップし、企業から提示される課題を素材とし、グループワークを主体とした「演習」形式で問題を解決するための方法を身につけます(これを課題解決型授業、PBLと呼びます)。外部組織から提示される課題は、実務と同じく「正解のない課題」です。受講生は、企業や団体に向けたプレゼンテーションや最終報告までの一連の活動を通して、課題解決能力ならびにコミュニケーション能力の向上が期待されます。

現代の企業経営

毎週、異なる企業や組織の経営者や代表者の方をゲスト講師として招く授業です。さまざまな業界や組織の代表者が自らの経験をもとに、現実の経営や運営について、事例を交えながら講義します。ゲスト講師が経営の現場で普段取り組んでいることをはじめ、業界や組織の現状、成功事例、さらには組織が目指しているものを知ることによって経営学を深く理解することができます。受講生はリアルなビジネスを学ぶとともに、キャリアプランや就職活動への刺激を受けています。

リーダーシップの見方が変わる

先頭に立つことだけがリーダーシップではない！ 聴く力やチームを支えるスキルを、グループワークを通して実践的に学べます。



PROFILE
経済学部1年
岡本 奈巳

実践的な学びを通じた自信！

企業分析の手法と理論を学び、実践することで、多面的な視点を習得。ほかの授業やゼミでも生かすことができ、自信ができました。



PROFILE
経済学部2年
太田 知歩

経営者の言葉に勇気をもらえる

生の声が聞ける授業！ より良いものを目指すときに失敗は不可欠だ、という経営者の言葉に、勇気づけられました。



PROFILE
経済学部2年
岡本 彩也夏

学生FA制度

課題解決型授業などのアクティブラーニング科目が充実している経済学部には、アクティブラーニング科目に教員を補助する役割を担いながら、受講生と教員との懸け橋となる上級生=学生FA(ファシリテーター&アドバイザー)がいます。たとえば、経済学部の1年生の必修科目に「基礎演習」というグループワーク型の授業があります。1クラスあたり20名程度の少人数制で、各クラスに担当教員が1人、さらに学生FAとして2年生が1人ついて新生生の授業サポートにあたります。その他の課題解決型授業においても、上級生の学生FAが学びのサポートをしてくれます。

新入生をサポートすることが自分自身の成長にもつながる！

先生と共に、1年生に大学での学び方の基礎を伝えます。FAの仲間や先生方と連携する中で、自分の人脈や視野も広がり、成長できます！



PROFILE
経済学部2年
「リーダーシップ」担当FA
上川 拓真

経済学部のリアルを体験しよう！

経済学部だけで行う、学生が学部での学びや学生生活を紹介します。オープンキャンパスよりも近い距離で、学生のリアルな話を聞こう！



PROFILE
経営学科2年
「ビジネスデザイン」担当FA
新妻 拓海

リアル体験ツアー(E-Tour)

経済学部では、高校生(全学年)を対象に「リアル体験ツアー(E-Tour)」を実施しています。ツアーでは、FAと呼ばれる経済学部の2～4年生が「キャンパスツアー」を行い、経済学部生が4年間を過ごす渋谷キャンパスをご案内いたします。またアクティブラーニング授業を体験できる「模擬授業」にも参加することができます。このほかにも、「大学での学び方」や「就職活動レポート」などイベントが盛りだくさん！ オープンキャンパスでは伝えきれない経済学部の魅力を感じてください。本年度も渋谷キャンパスで実施予定です(詳しくは経済学部HPをご覧ください)。みなさまのご参加を心よりお待ちしております！



CAMPUS TOUR

國學院大學のオススメスポットを巡ろう!

國學院大學の渋谷キャンパス内には楽しくてちょっと変わった?!スポットがたくさんあります。落ち着いた気持ちで読書や勉強ができる図書館、全国的にも珍しいキャンパス内の神殿など、國學院大學ならではのおすすめスポットを紹介します。



CAMPUS SPOT
1
みちのきち
新書から写真集、マンガまで約800冊を収蔵。飲食やおしゃべりも可能なので、くつろぎながら本を楽しむことができます。



CAMPUS SPOT
2
モニュメント「翔」
キャンパスの中央にあるモニュメント。大学の限りない発展をイメージしています。



CAMPUS SPOT
3
経済資料室
経済学部の研究や授業に役立つ豊富な資料が多数取り揃えられています。



CAMPUS SPOT
4
國學院大學博物館
約11万点の資料を所蔵。考古、神道、校史の3つの展示ゾーンから構成されています。



CAMPUS SPOT
5
5号館屋上テラス
緑化されたウッドデッキ調の屋上テラス。晴れた日は学生の憩いの場に。



CAMPUS SPOT
6
カフェラウンジ若木が丘
焼きたてパンと軽食を中心としたカフェ。テラスでカフェタイムも楽しめます。



CAMPUS SPOT
7
和 [NAGOMI]
学食ランキングで1位を獲得ことがあるほど、おいしいメニューが豊富です。



CAMPUS SPOT
8
國學院大學神殿
天照皇大神をはじめ、天神地祇八百萬神をお祀りしています。一般の方でも参拝できるパワースポット。

頭脳派マルチプレーヤー！



PROFILE
上川 拓真
経済学部2年
趣味：旅行 特技：俳句
アルバイト：予備校、駅係員

時間割

	月	火	水	木	金	土	日
1限					基礎演習B		
2限	世界の経済	英語VI		ミクロ経済学	マーケティングの基礎		
3限	アンケート調査入門			比較文化論II	数的推論(SPI)		
4限	財政の基礎			英語III			
5限				環境・開発問題入門			
6限	ゼミナール						

ざっくり授業を詰め込んでいます。ディスカッション形式の講義が楽しく好きですね。

バッグの中身



『歳時記』で季節を学ぶ
季節を知ると、周囲の景色の見え方が変わります！



ゼミの学びに経済紙
経済新聞を通して、日々、最新の経済とビジネス動向をチェック！



ビッグサイズが好き！
気持ちを落ち着かせたいときに、コストコで買いました。



会議も授業もこれ1台
サイズ感と重量で選んだPCは毎日必ず持ち歩いています。

キャンパスライフQ&A

学生生活で楽しいことは？

FAの仲間とのミーティングや雑談。ゼミやサークルも仲がいいので、大学に行くだけで楽しい！

学生生活で一番大切にしていることは？

人生の先輩である先生方との関係性。就活の相談や将来の悩みにも乗ってもらっています。

時間割を決める際のポイントは？

空きコマを作らずにあえて授業を詰め込むことで、モチベーションを維持できるよう工夫しています。

将来の夢はなんですか？

キャッチコピーや陳列など、マーケティングのうちの工夫で、たくさんの人を幸せにすること。

経験値MAXの全力投球が！



PROFILE
伊藤 奈穂
経済学部4年
趣味：旅行、読書 特技：英会話 (TOEIC945点)、カヌー
アルバイト：カフェ

時間割

	月	火	水	木	金	土	日
1限		マクロ経済学	マルチメディア表現と技術				
2限	基礎日本語	日本美術史A	職と技術の歴史と経済		English2 (R&W)		
3限	財務会計	情報システム		経営戦略の基礎			
4限		地域社会問題入門		日本文学史2			
5限	情報処理の基礎			English2 (Business1)			
6限	マーケティングの基礎						

資格を取るため、会計系の授業を受講。早起きが好きなので1,2限に授業を入れました。

バッグの中身



授業の合間に水分補給
オランダで買ったタンブラー。量がたくさん入るのが嬉しい。



どこにでも塗れます
ドイツ旅行をしたときに見つけた保湿クリーム。



いつでも清潔に
サニタイザーは海外で買ったもの。ラメがかわいい。



本は英語で
お金の知識を深められる本。英語の勉強にもなります！

キャンパスライフQ&A

学生生活で楽しいことは？

ゼミで専門的な知識を得られること。ゼミでできた仲間と、合宿などに参加できるのも嬉しいですね。

学生生活で一番大切にしていることは？

今しかできないことをやり切る。経験値が増え、多角的な視点で物事を捉えられるようになりました。

時間割を決める際のポイントは？

興味を惹かれた授業は、すべて受講しています。知識の幅が広がると思うので。

将来の夢はなんですか？

ネットを使って、地方の経済を活性化すること。夢を実現させるために、IT企業に就職を決めました。

経済学部生の
抜き打ち調査 バッグの中身

& スケジュール！
経済学部生の1週間のスケジュールと、いつも持ち歩いているアイテムを紹介します。

時間割

	月	火	水	木	金	土	日
1限		英語II	基礎演習B	英語IV			
2限	世界の経済	経営理論入門		法学(日本国憲法)			
3限				現代の企業経営			
4限	簿記と財務報告B	ジェンダーと経済		コンピュータ基礎			
5限	経営学特論(リーダーシップ)						
6限							

午前中に授業を多めに入れて、午後も有効活用。空きコマには英語の勉強をしています。

バッグの中身



通学時間のお供
留学に向けて、スキマ時間を活用しながら英語を勉強中！



手づくりの学生証ケース
フリー素材のイラストにシールを貼って、個性的なケースに。



おばあちゃんにくれました
大学受験用のお守り。ずっと筆箱に入れてあります。



中華街で買いました！
700円でゲットしたポーチには、お直し用のメイク道具をIN。

キャンパスライフQ&A

学生生活で楽しいことは？

いろんな出会いがあること。友だちや教授と新しい人間関係を築いていく中で、視野が広がりました！

学生生活で一番大切にしていることは？

やりたいことを全部やる！ 留学、FA、インターンやサークル活動まで、貪欲に挑戦しています。

時間割を決める際のポイントは？

適度に空きコマを作ること。英語など、自分のやりたい勉強ができる時間を、意識的に作っています。

将来の夢はなんですか？

国境や人種を超えて、世界中の人が笑顔になれるようなイベントや製品をプロデュースしたいです。

個性派アイテムがぎゅっ！



PROFILE
川島 愛恵
経営学科1年
趣味：Netflix鑑賞 特技：ダンス
アルバイト：ブラジル料理屋さん

時間割

	月	火	水	木	金	土	日
1限							
2限				経済学特論(雇用と働き方)		マクロ経済学	
3限	現代日本経済			現代の企業経営			
4限	演習II						
5限							
6限							

経営学以外の授業も受講。空き時間は、ゼミ運営の準備などを行っています。

バッグの中身



ゼミで輪読した教科書
やりがいの大きなゼミに所属。経済史の基礎を学びました。



半年かけて準備しました
ゼミの成果発表資料です。アベノミクスの現状と対策を考察。



派手さがお気に入り
お姉ちゃんからもらいました。派手な色味がお気に入り。



手帳はシンプルが一番！
チェックリストを作り、スケジュールをしっかりと管理。

キャンパスライフQ&A

学生生活で楽しいことは？

1年次の基礎演習のクラスメイトや、ゼミやサークルの友だちと会っておしゃべりすること。

学生生活で一番大切にしていることは？

最後までやり切る。2年かけて取り組む卒業でも、自分を誇れるようにがんばりたいです！

時間割を決める際のポイントは？

曜日や時間に関わらず、興味のある授業を取るようになっています。空きコマができていいですね！

将来の夢はなんですか？

誰かに対してサービスを提供し、直接「ありがとう」と言ってもらえるような仕事がしたいです。

2年かけて卒業に組み込む



PROFILE
城田 優美
経営学科3年
趣味：ライブ鑑賞 特技：マシンガントーク
アルバイト：アパレル

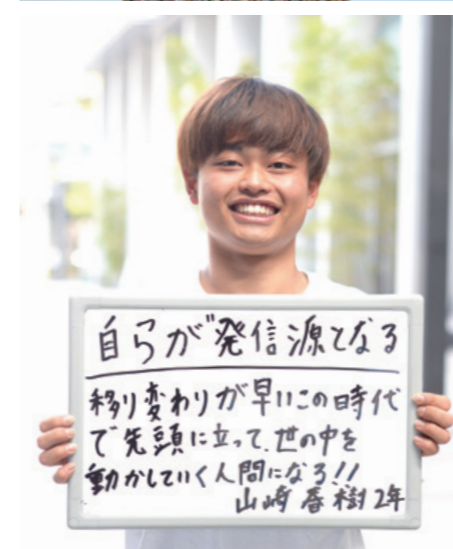
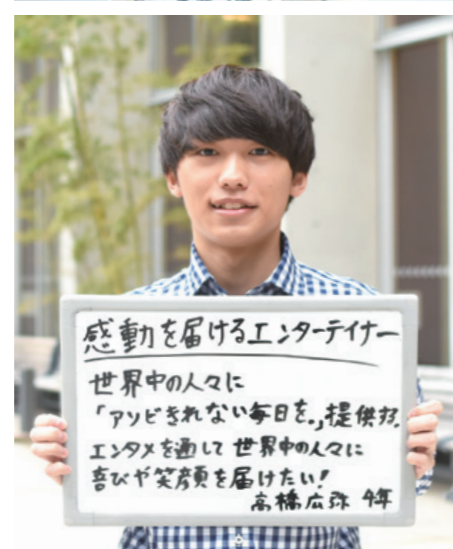
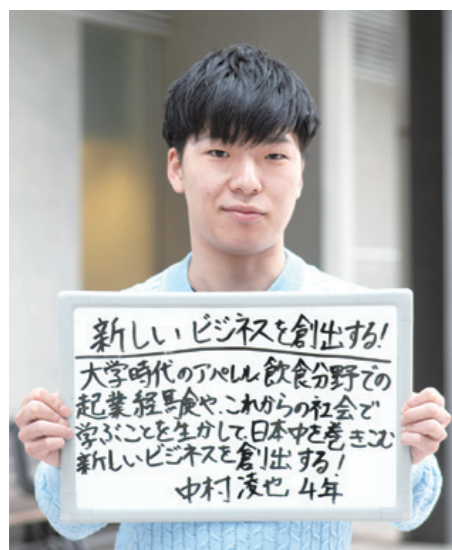
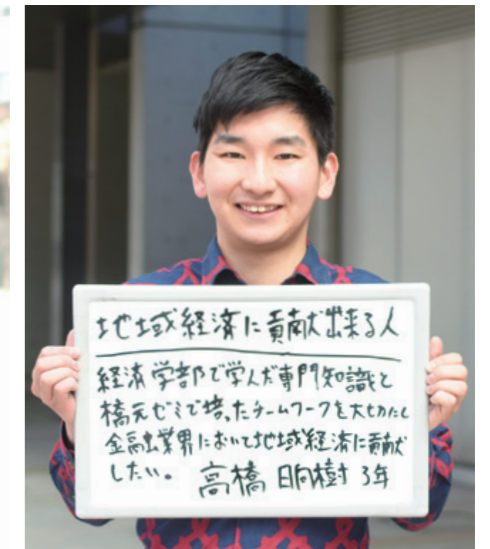
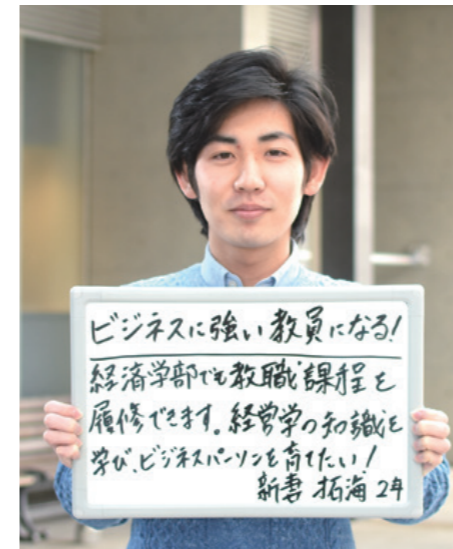
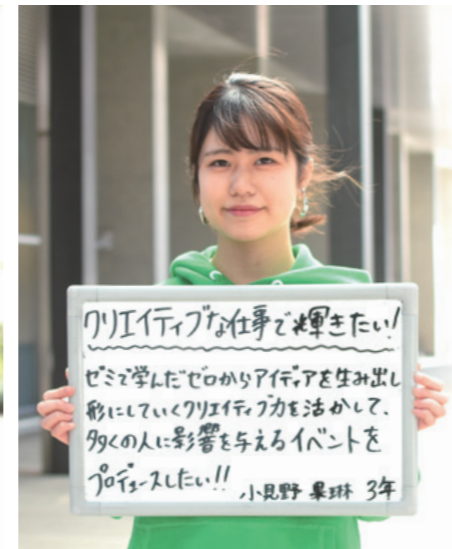
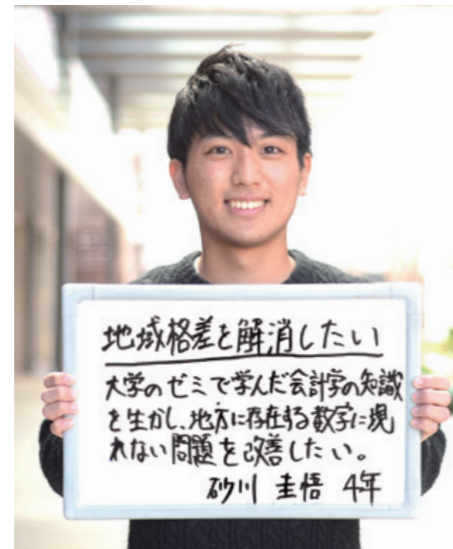
- VOICE -

國學院大學経済学部の学生に聞きました。

経済学部生みなさんに質問！ 人生の夢や目標についてホワイトボードに書いてもらいました。

Vol.2

「将来の夢を教えてください」



國學院大學体育会カタログ

國學院大學の体育会に所属する、経済学部のアスリートたち！

ここでは紹介しきれないほどの部活があり、多くの学生たちが所属しています。

NUMBER.01
陸上競技部



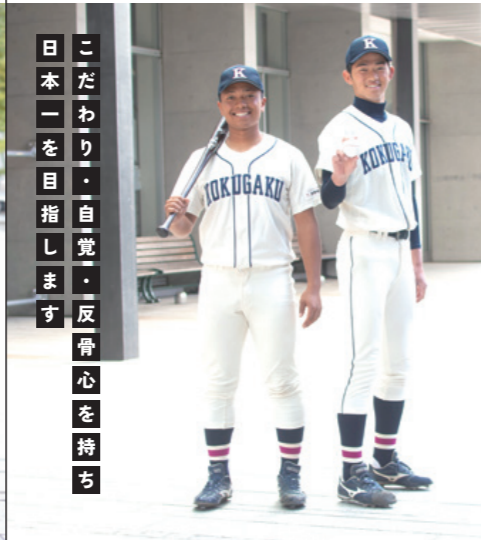
往第
路96
回東
京箱
根間
3位
位の
快復
挙大
学駅
伝

活動内容
今年の箱根駅伝では、過去最高の往路2位、総合3位という結果を収めました。練習は毎日朝と午後。全体練習ではインターバルと短距離走、個人練習ではジョグを行っています。チームワークも抜群です。

部員数：55人／練習日：月～土曜日

PROFILE
青木 祐人 経済学部4年／浦野 雄平 経営学科4年／山田 紗也 経済学部3年 役職：マネージャー(2019年3月時点)

NUMBER.02
硬式野球部



日こ
本だ
一わ
をり
を自
目覚
指しま
すす

活動内容
全国大会優勝を目指して練習に励んでいます。部員一人ひとりがチームのために何ができるか考え、「日本一になる」という強い気持ちを持つよう、野球だけでなく日々の寮生活を通して人間性を磨いています。

部員数：90人／練習日：月～木、土、日曜日

PROFILE
山本 ダンテ 武蔵 経済学科2年／池内 瞭馬 経済学部2年

NUMBER.03
柔道部



刺日
激々
し合
合全
え力
るで
仲努
間力
が！
が！
いる

活動内容
いずれ世界でも活躍できるような選手になるため、狙うは体重別団体ベスト4。一人ひとりが意識を高く持ち、日々の練習に取り組んでいます。

部員数：37人／練習日：週6日(曜日不定)

PROFILE
立川 佑 経済学部2年／川田 武史 経済学科1年

NUMBER.07
ラグビー部



メ先
ン輩
パ・後

活動内容
朝はウェイトトレーニング、午後はボールを使った練習を行っています。今は体を大きくするため、筋トレ重視の練習に励んでいます。

部員数：56人／練習日：火～木、土、日曜日

PROFILE
向井 優典 経営学科4年 役職：副将

NUMBER.08
ソフトテニス部



勢掛
いのけ
あ声

活動内容
午前基本練習、午後はゲームをしています。関東リーグで3位以内入賞が目標です。オフの日はみんなでドライブをして遊びに出かけることも！

部員数：34人／練習日：火～日曜日

PROFILE
廣富 創太 経営学科3年 役職：副将

NUMBER.09
バレーボール部



ワ恵
ンま
ラれ
ンた
ク練

活動内容
男子は3部リーグ昇格を目指して練習に励んでいます。社会人チームと一緒に練習できる機会もあるので、実力が上がりますよ！

部員数：32人／練習日：月、水、木、土曜日

PROFILE
小西 祐太郎 経済学部3年

NUMBER.10
ドリル競技部



大全
切国
な大

活動内容
勝つことより、チームらしさや楽しむことを大事にしており、未経験でもがんばり次第で大会に出られます！ 風通しのいいチームです。

部員数：26人／練習日：上半期は月～木、土曜日、下半期は月～土曜日

PROFILE
千葉 彩美 経済学部2年 役職：メイク係

NUMBER.04
卓球部



目努
指力

活動内容
練習は平日4時間、休日6時間実施。「今一歩前へ」=現状維持せず何事にも全力でぶつかることをスローガンに掲げ、男女ともリーグ戦1部復帰、インカレベスト8以上を目指してがんばっています。

部員数：40人／練習日：週6日(曜日不定)

PROFILE
赤羽 真人 経済学部4年

NUMBER.05
バドミントン部



チ目
ーム標

活動内容
現在、女子は4部リーグ、男子は5部リーグに所属しており、チーム目標は「男女リーグ昇格」。ノックや対人、ゲーム練習で汗を流しています。仲良しだけど、やる時はやる部活です。

部員数：22人／練習日：月、水、土曜日

PROFILE
川口 菜 経営学科4年 役職：女子学連／花泉 賢哉 経営学科4年 役職：副将

NUMBER.06
サッカー部



こ本
こ気

活動内容
関東リーグ昇格を目指し、火～金は練習、土日は試合を行っています。やる気がある人は、ぜひ入部してください！

部員数：80人／練習日：火～日曜日

PROFILE
佐藤 大介 経済学部4年 役職：主将

NUMBER.11
合気道部



合6
気0

活動内容
合気道部の活動は一日2時間なので、身体的な負担はほとんどありません。女性や力に自信がない方でも始められます。水曜日には師範の稽古も。

部員数：19人／練習日：月、水、土曜日

PROFILE
佐藤 陸 経済学部2年

NUMBER.12
全学応援団チアリーダー部



未チ
経ア

活動内容
野球や駅伝の応援活動や、学内外のイベントへの参加をしています。大学で「本気で打ち込めるもの」を探している人は、ぜひ来てください。

部員数：14人／練習日：月、水曜日

PROFILE
古屋 陽菜 経済学部2年

NUMBER.13
男子バスケットボール部



こ強
れ化

活動内容
目標はリーグ戦での2部昇格。監督との距離が近く、アットホームな雰囲気です。つらい練習のときでも、みんなで一致団結してがんばっています。

部員数：23人／練習日：火～日曜日

PROFILE
佐藤 楽 経営学部2年

NUMBER.14
剣道部



人休
脈力

活動内容
明治時代からの歴史ある部活です。普段は基本打ち、かかり稽古、地稽古を行っています。仲がよいとともに、メリハリのある雰囲気です。

部員数：80人／練習日：火～日曜日

PROFILE
宮本 竜季 経済学部3年 役職：会計

- CAREER - 経済学部生の進路・就職

経済学部では、民間企業をはじめ、国家公務員・地方公務員、NPOや公的機関、大学院への進学など、さまざまな舞台で活躍する人材を輩出しています。



NUMBER.01
楽天株式会社

楽天のリソースを生かし、社会を良くしたいです。世の中には素晴らしい商材を持っている事業主様がいっぱい。インターネットの拡散力で人々の目に触れる機会を創出し、事業主様のビジネスチャンスをもっと広げ、羽ばたいてもらいたい。そんな思いから志望するようになりました。

PROFILE
福島 拓海
経済学科



NUMBER.02
日本郵便株式会社

私は國學院大學でさまざまな分野の授業を受け、知識を得る楽しさを知り、多様なスキルを身につけたいと思い、郵便・貯金・保険を扱っている日本郵便に就職を決めました。國學院大學は、学部を飛び越えさまざまなことを学べる場です。大学生活の中でいろいろなことを経験し、将来の道を切り開いていってほしいと思います。

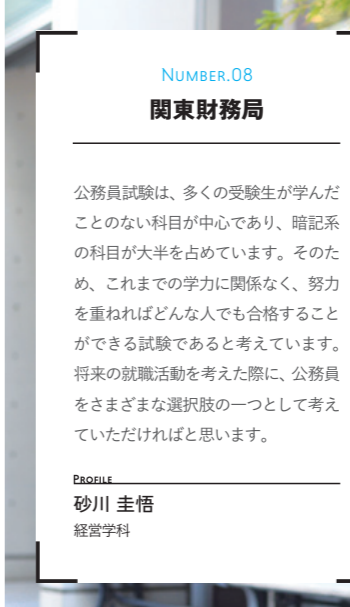
PROFILE
物永 穂乃花
経済学科



NUMBER.07
株式会社日本アクセス

学生生活では、経済の基礎から経営学まで幅広く学びました。3年次からはゼミ活動に力を入れ、農産物の貿易自由化についての知識を身につけました。就職活動では多くの人に地方の食材を食べてもらいたいという思いがあり、食品業界を目指しました。ぜひ、國學院大學で充実したキャンパスライフを送ってください。

PROFILE
八巻 玲奈
経済学科



NUMBER.08
関東財務局

公務員試験は、多くの受験生が学んだことのない科目が中心であり、暗記系の科目が大半を占めています。そのため、これまでの学力に関係なく、努力を重ねればどんな人でも合格することができる試験であると考えています。将来の就職活動を考えた際に、公務員をさまざまな選択肢の一つとして考えていただければと思います。

PROFILE
砂川 圭悟
経済学科



NUMBER.03
東京地下鉄株式会社

小学生の頃からチアダンスを続けてきた私は、人を応援することが大好きです。卒業後も、人と社会を応援し、支え続けたいという思いから、首都・東京の大動脈である東京地下鉄を志望しました。内定先で目指すのは、駅員として駅構内の環境を改善し、安全で快適な鉄道の利用をお客様にとっての当たり前にする事です。

PROFILE
相浦 真苗
経営学科



NUMBER.04
株式会社リクルート

将来は起業して日本にイノベーションを起こしたい、そのために自分のスキルを磨きたいと考えながら就職活動をしてたとき、リクルートに出会いました。社内は独立志向が高い人で溢れ、仕事の熱量も高いと感じた点から自分も入社したいと強く感じるようになりました。実際に起業家を多く輩出していることも志望の理由です。


PROFILE
中村 凌也
経済学科



NUMBER.09
株式会社LIXIL

毎日、部活動に明け暮れる中で、「家」という場所は私にとってリフレッシュできる空間でした。そして誰もが家や生活を大切にしているのだと思いました。世界全体へ目を向ければ、まだ十分とはいえない住生活を送る人々も数多くいます。グローバルなフィールドで住生活に革命を起こし、広く社会に貢献していきたいです。

PROFILE
中城 拓巳
経済学科



NUMBER.10
川口市役所

大学時代は経済学の勉強に最も力を入れました。真面目か!と思うかもしれませんが、その勉強を突き詰めた結果、公務員試験に出会えました。そして、行政職員という自分の社会人としての人生を捧げるにふさわしいであろう仕事に巡り合えました。みなさんも何かに打ち込み、意義深い大学4年間を過ごしてほしいです。

PROFILE
新藤 丈司
経済学科



NUMBER.05
東日本旅客鉄道株式会社(JR東日本)

大学はみなさんが学びたいと思う分野を深く学ぶことができる環境です。ここにはいろいろな考え、経験、夢を持った人たちが集まっています。そんな人々と切磋琢磨する大学生活は、きっと将来へとつながります。ぜひ経済学部でさまざまな人と交流を重ねながら、自分自身の考えを表現できる人になって、社会へ羽ばたいてください!

PROFILE
中村 豊
経営学科



NUMBER.06
株式会社バンダイナムコエンターテインメント

大学生活ではゼミ、バイト、サークル、就職活動と何事にも全力で取り組みました。たくさんのお会いがあり、さまざまな経験ができたこの4年間は、とても刺激があり充実したものでした。限られた4年間をどう過ごすかは自分次第です。何か一つでも夢中になれることを見つけ、充実した大学生活を送ってください。

PROFILE
高橋 広弥
経済学科



NUMBER.11
理想科学工業株式会社

私は、基礎演習やFAなどで、学生の個性を引き出し期待してくれる國學院大學が大好きです。その良さを伝えたいという思いが原動力になり、大学生活を全力で楽しむことができました。春からはその対象を内定先の自社製品に置き換え、新しい時間を過ごします。みなさんも、自分が楽しめる、自分らしい大学生活を送ってください!

PROFILE
岩淵 理加
経済学科

CAREER SUPPORT

就職を全面的にバックアップ!

本学では、キャリアサポート課が経済学部生の就職を全面的にバックアップします。就活生を対象とした大学独自のセミナーや合同説明会を数多く開催しています。経済学部卒業生の就職実績は26ページをご参照ください!

- OB & OG INTERVIEW -

社会で活躍する経済学部卒業生

経済学部を卒業して、社会で活躍するみなさんにインタビュー。
現在と学生時代のことを聞きました。

INTERVIEW 1

株式会社オリエンタルランド
人事部 キャスティング部 キャスト人事グループ
PROFILE
大内 一範
経済学科 2005年度卒業

・現在の仕事内容

テーマパークオペレーション社員というテーマパークでの業務を専属的に行う社員の方と準社員(アルバイト)の方の人事制度の構築や運用の業務を行っています。主に異動配置や勤怠制度、人事関連のITシステムを担当しています。

・大学時代の思い出

社会人に必要な力は論理力、言語化する力、そして社会状況を察知する力だと思います。今も修行中の身ですが、基礎は大学でのフィールドワークやゼミ活動で養ったこと。先生の厳しい指導のもと、当時は大変だと思いましたが、今では良い思い出や笑い話がたくさんあります。

・後輩へのメッセージ

大学に入ってからの行動が人生を左右します。学費の元を取る気持ちで力を養い、カッコいい社会人になってください。



INTERVIEW 5

全日本空輸株式会社
客室センター乗務一部
PROFILE
白鳥 絵梨
経済学科 2016年度卒業

・現在の仕事内容

客室乗務員として国内線・国際線両方に乗務をしています。現在は主客室乗務員資格取得に向けて勉強しています。

・大学時代の思い出

大学時代はアルティメット部に所属しており、関東大会に出場する機会もありました。また、カフェでのアルバイトでは、カフェラテを作ることが好きでした。興味を持ったことにはなんでも挑戦していましたね。

・後輩へのメッセージ

大学生活は行動あるのみです。好きなことには迷わず挑戦してください！



INTERVIEW 6

日本製鉄株式会社
厚板事業部 厚板企画室
PROFILE
大河原 仁美
経済学科 2015年度卒業

・現在の仕事内容

船舶やビル、橋梁などに使用される「厚板」製品を取り扱う事業部に所属しております。私の担当は、各製鉄所の特長や日々の操業状況をつかみ、最適製造ができるよう注文管理を行うことです。製鉄所と営業の間に介入することで、事業部を総括・牽引できるよう努めています。

・大学時代の思い出

カナダ・マニトバ大学へのセメスター留学、東海林ゼミでの管理会計の勉強、ネイティブ講師との毎日の英会話レッスン、東日本大震災被災地へのボランティア活動、サークル活動等々。興味を持ったことすべてに挑戦できたことがいい思い出です。

・後輩へのメッセージ

狭く深くでも、広く浅くでも良いと思います。ぜひ自分らしさを発見できる学生生活を送ってください。



INTERVIEW 3

凸版印刷株式会社
情報コミュニケーション事業本部 マーケティング事業部 ビジネスプロデュース本部
PROFILE
長田 唯
経済学科 2016年度卒業

・現在の仕事内容

化粧品メーカーの営業を担当しています。クライアントの商品・サービスのブランディングや販売促進活動の支援を目的に、店頭販促物の企画製造やイベントなどの企画運営に携わることが主な仕事です。

・大学時代の思い出

マーケティングのゼミ活動に力を入れました。特にプレゼン大会前はメンバー全員で、昼夜問わず企画内容を考えたり、資料作成をしたりと、知識を学ぶだけでなく実務で生かせるスキルを学びました。毎日のように顔を合わせていたメンバーとの合宿や飲み会もいい思い出です。

・後輩へのメッセージ

学生時代にできた仲間と経験は特別なものです。みなさんも大学4年間をぜひ満喫してください。



INTERVIEW 7

株式会社電通東日本
第1ビジネスプロデュース局 横浜支社
PROFILE
加藤 和良
経済ネットワーク学科 2017年度卒業

・現在の仕事内容

神奈川県を中心に食品メーカー、住宅メーカー、学習塾、自動車サービスなど多様な業種の広告主やメディア・コンテンツ企業をはじめとするクライアント様のソリューション開発を営業担当として行っています。「広告」という枠のみならず、多様な意味での「コミュニケーション」の仕事をしています。

・大学時代の思い出

焼肉屋でのアルバイトやバスケットボール、貴重な経験をさせてもらったミスコンなど、上京してから怒涛に過ぎていった4年間はどれも最高の思い出でした。4年間の経験がある今の今なので、これからは大学時代に会った人・経験は大事にしていきたいです。

・後輩へのメッセージ

大学4年間、思う存分楽しんでください。



INTERVIEW 4

株式会社ブリヂストン
ブリヂストンタイヤジャパン(株)財務本部経理部派遣
PROFILE
青木 雄介
経済ネットワーク学科 2008年度卒業

・現在の仕事内容

(株)ブリヂストンの補修用タイヤ卸売会社に勤務。全国約300拠点の経理業務を集約した部門で、日々の決算業務の他にも、IFRS導入、コーポレートガバナンスコードへの対応等、幅広く従事しています。

・大学時代の思い出

管理会計の東海林ゼミで学んだことです。春夏の合宿等厳しいゼミでしたが、管理会計を腰を据えて学ぶことができ、今も重宝しています。学びを通じてゼミのメンバーとは絆を深めることができ、今でも関係性は変わりません。

・後輩へのメッセージ

ハード面、ソフト面ともに学ぶ意欲に応える環境です。自分の可能性を広げてください。

- 学部長 INTERVIEW -

経済学部長 橋元秀一教授



自分らしさは何？
自分らしさを求めて学ぼう！

経済学部長に聞く 新しい経済学部

なぜ経済学部を改組したのですか？

経済学科と経営学科を拡充するために、3学科から2学科体制へと刷新しました。両学科への志願者が大きく増加しており、経済学部入学定員510名を、経済学科を210名から255名、経営学科150名から255名とし、志願者増に応えられるようにしました。同時に、学びの中味として、今後の不確実で新しい経験に迫られる未来への実践的で創造的な対応力を磨き、社会に貢献する専門基礎力のある教養人を育成するカリキュラムを整備しました。

新しい経済学部が育てる人物像について教えてください

現代社会は急速に変化し、多様性に寛容で持続可能性に配慮することが求められています。また、多元化するグローバル化の中にもあり、不確実な現象に対応する力が必要です。こうした時代にあっては、確かな専門基礎力を持ち、創造的に現実と向き合い、ひるむことなく実践する力量が問われます。徹底した専門基礎力の習得により自信をもち、コミュニケーション力を鍛えて、自分の希望するキャリア(就職)を手に入れることができるようになります。

経済学部の新たな学びについて教えてください

経済学科であろうと、経営学科であろうと、経済・経済学と経営・経営学に関するしっかりとした基礎知識が必要です。1年次に学部共通科目として、これらを学修します。同時に、入学後1年間は、まず学びのスキルを習得し、次いで課題解決のプレゼンテーション大会へ向かってグループワークによる研鑽を行い、友人を作りコミュニケーション力を磨きます。2年次になると、学科基礎科目を学び、ゼミへ入り、専攻するコースを定めます。2年次後期から3年次にかけて学科専門科目を学修し、4年次には卒業論文を執筆します。また、現場で活躍する経営者や働く方々をゲストに迎えた各種授業、リーダーシップを養成する実践的授業などを通じて、教育の現代化、現場化、実践化を推進する学びを実感することでしょう。

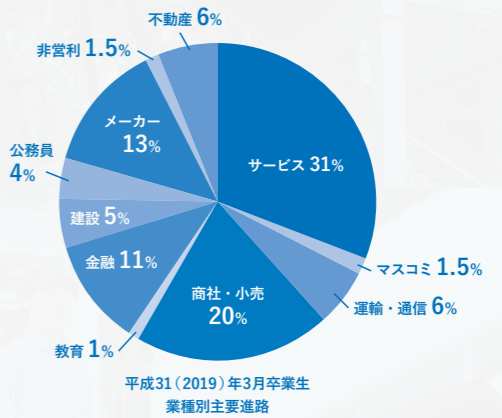
経済学部 卒業生の主な就職先・業種別進路

経済学科

平成29(2017)年～平成31(2019)年3月卒業生実績

【一般企業】

株式会社みずほフィナンシャルグループ/三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社/株式会社SUBARU/株式会社三菱UFJ銀行/株式会社パイロットコーポレーション/株式会社SMBC信託銀行/全日本空輸株式会社/株式会社資生堂/野村證券株式会社/凸版印刷株式会社/いすゞ自動車株式会社/明治田舎生命保険相互会社/楽天株式会社/SMBCEI証券株式会社/三菱食品株式会社/第一生命保険株式会社/株式会社東芝/あいおいニッセイ同和損害保険株式会社/大成建設株式会社/シャープ株式会社/株式会社三井住友銀行/東日本電信電話株式会社/富士ゼロックス株式会社/旭化成株式会社/THK株式会社 他



【公務員・教員】

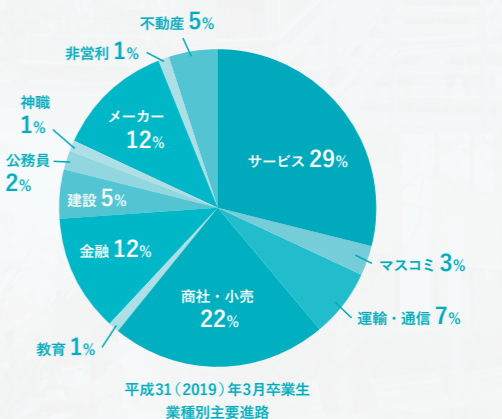
東京消防庁/八千代市役所/柏市役所/銚田市役所/神奈川県警察本部/中央区役所/江戸川区役所/越谷市役所/坂戸・鶴ヶ島水道企業団/川崎市役所/警視庁/西東京市役所/さいたま市役所/会計検査院/埼玉県警察本部/栃木県警察本部/私立高等学校(茨城県、東京都)/私立中高一貫校(東京都) 他

経営学科

平成29(2017)年～平成31(2019)年3月卒業生実績

【一般企業】

富士通株式会社/パイオニア株式会社/株式会社三井住友銀行/株式会社みずほフィナンシャルグループ/本田技研工業株式会社/みずほ証券株式会社/イオンリテール株式会社/株式会社ニトリ/ヤマハ発動機株式会社/日本製鉄株式会社/三菱食品株式会社/TDK株式会社/株式会社そごう・西武/株式会社横浜銀行/ハウス食品株式会社/株式会社ロッテ/デロイトトーマツ税理士法人/アサヒビール株式会社/株式会社三菱UFJ銀行/野村信託銀行株式会社/富士ゼロックス株式会社/日本アイ・ピー・エム株式会社/株式会社ANA Cargo 他



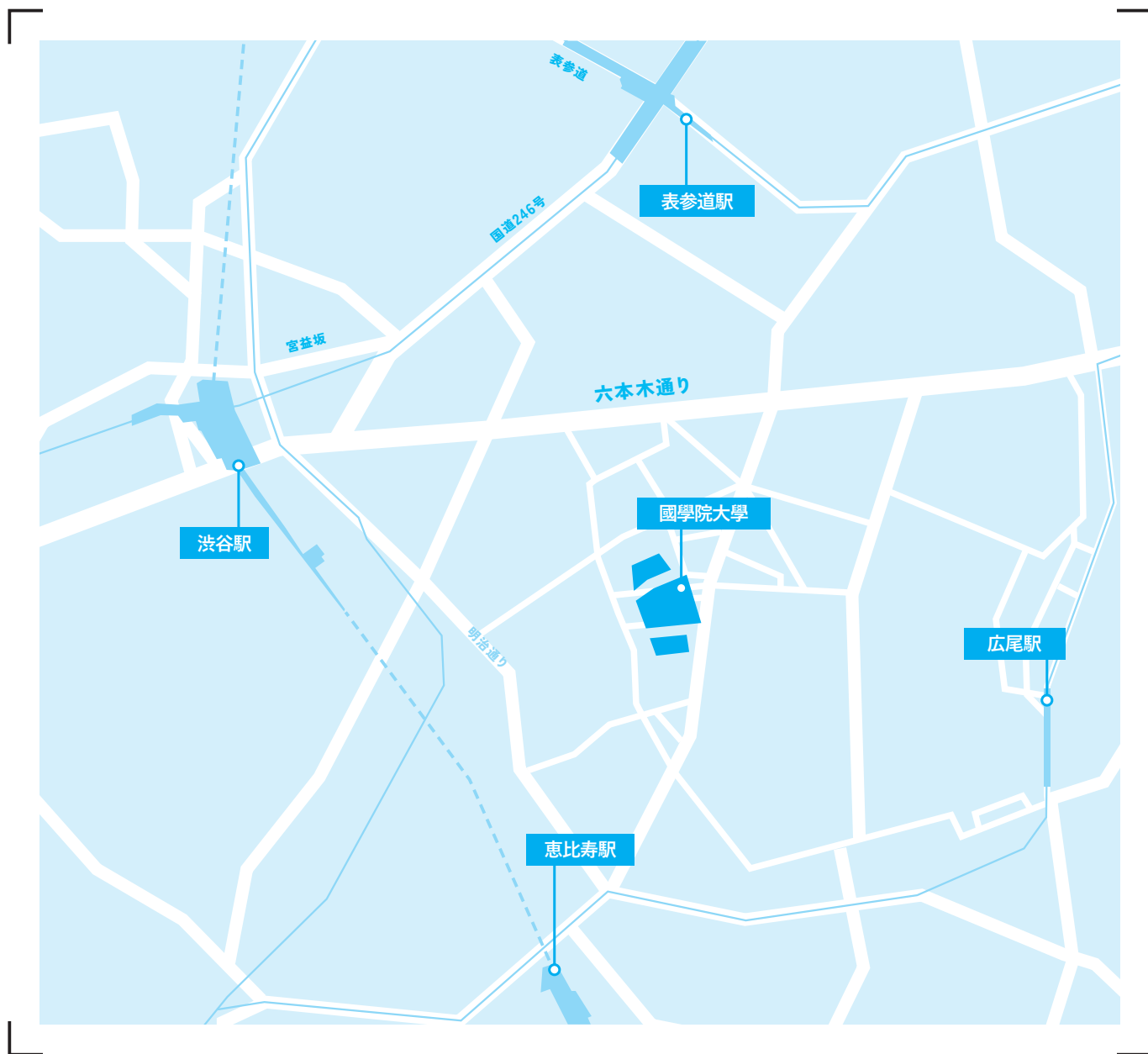
【公務員・教員】

江戸川区役所/大田区役所/港区役所/練馬区役所/国土交通省関東運輸局/川崎市役所/荒川区役所/警視庁/横浜事務所/茨城県警察 他

このパンフレットの内容は令和2年3月時点のものです。

ACCESS INFORMATION

～國學院大學 渋谷キャンパスまでの交通案内～



渋谷駅からのアクセス

- ・渋谷駅 (JR山手線・地下鉄・京王井の頭線・東急各線) から徒歩約13分
- ・渋谷駅 (JR埼京線) 新南口から徒歩約10分
- ・都営バス (渋谷駅東口バスターミナル54番のりば 学03日赤医療センター行)「国学院大学前」下車
(運賃180円・IC178円)【渋谷駅から3番目の停留所、所要時間約10分】

表参道駅からのアクセス

- ・表参道駅 (地下鉄半蔵門線・銀座線・千代田線) B1出口から徒歩約15分

恵比寿駅からのアクセス

- ・恵比寿駅 (JR山手線・地下鉄日比谷線) から徒歩約15分
- ・都営バス (恵比寿駅西口ロータリー1番のりば 学06日赤医療センター行)「東四丁目」下車
(運賃180円・IC178円)【恵比寿駅から3番目の停留所、所要時間約10分】

もっと日本を。もっと世界へ。



お問い合わせ
〒150-8440 東京都渋谷区東4-10-28 E-mail : ecosiryo@kokugakuin.ac.jp

WEBでもCHECK!

國學院大學経済学部

検索

