



---

レポート課題集  
2017 年実施分

---





## 院友子弟等特別選考

以下の課題から1つを選択し、アウトラインを示す番号ごとにカッコ内の字数を目安にレポートを書きなさい。

[800字] とあれば800字プラスマイナス50字の範囲、  
[1000字] 以上については1000字プラスマイナス100字とする。番号の付いた質問を小見出しとして、全体で3000字プラスマイナス150字の範囲でまとめなさい。

## 経済学科

### ●課題【経済学科A】日本企業の海外進出

かつて日本企業の多くは国内生産したものを海外輸出することを主軸にしてきました。ところが近年は国内生産ではなく、工場や法人を海外に作ってそこで生産・経済活動するようになりました。このことについて『通商白書』を利用して、次の手順でレポートを書きなさい。

- (1) 日本企業の海外進出の現状。[500字]
- (2) 大企業が海外進出する理由。[500字]
- (3) 中小企業が海外進出する理由。[500字]
- (4) 日本企業が海外進出したさいの課題。[700字]
- (5) その課題を乗り越えるために必要なことは何か。

[800字]

## ・参考文献

この課題は、直接『通商白書』に当たって問題を整理することを目的としています。まとめた文献に拠るのではなく、経済産業省サイトに各年度版『通商白書』の全文が公開されているので、概要を中心に公開分を読み込んで、自分なりに5つの項目にまとめることが評価ポイントです。検索サイトを利用する場合はキーワードとして「経済産業省」および「通商白書」を指定してください。

●課題：【経済学科B】 ネットオークション

高校教科書では「需要と供給が市場において一致する」ことを需要曲線と供給曲線の交点（これを「均衡点」という）として表しています。ほんとうにそうでしょうか。このことをネットオークションという市場で観察してみましょう。次のような手順で「ヤフオク！」で観察してみてください。

(1) まず出品物の商品かジャンルを決める。人気のある合法的なアイテムであれば何でもよい。とくになければ「イタリア製アコーディオン」「SONY スカイセンサー」「リュージュのアンティークオルゴール」のどれかにする。若干の理由を書くこと。[300字]

(2) 表示を「入札の多い順」にして上位3者を落札日まで観察する。「ウォッチ」リストに入れておくとよい。時間順にデータを整理して説明する。[1000字]

(3) (2) のデータに即して「出品者サイドの供給条件」と「入札者の需要条件」について想像できることを理由とともに説明する。[600 字]

(4) 以上のことから、ネットオークション以外の領域における価格決定のしくみについて考えてみなさい。自分なりに思考できるかどうかの評価ポイントである。

[1100 字]

・図表を使用してもよい。図表は1つにつき文字数200字に相当する。

・参考文献

坂井豊貴『マーケットデザイン：最先端の実用的な経済学』ちくま新書、2014年。

## ●課題【経済学科C】中国の一人っ子政策

中国では 1979 年から 2015 年まで、急激な人口増加を抑制するためにいわゆる「一人っ子政策」を採用してきました。しかし、2015 年末に「二人っ子政策」へと転換しました。なぜ中国は政策を変更したのでしょうか。人口の増減と経済成長にはどのような関係があるのでしょうか。次の手順で考えなさい。

- (1) 中国の「一人っ子政策」とは、どのような理由で始められたのか。[700 字]
- (2) 「一人っ子政策」の結果、何が生じたか。[1000 字]
- (3) 「二人っ子政策」のねらいは何か。[500 字]
- (4) 中国の場合、人口の増減と経済成長にはどのような関係があったか。[500 字]
- (5) 少子高齢化の進む日本にとって中国の政策転換にはどのような教訓があるか。[300 字]

・参考文献

次のニュースサイトを参照してまとめなさい。朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、産経新聞、日本経済新聞、東洋経済、ウォールストリートジャーナル (<http://jp.wsj.com/>)。参考にしたサイトのページのタイトルと URL を必ず書いておくこと。



## ●課題【経済学科D】 ロングテール

アメリカの大手ネット通販企業「Amazon」は、1994年の起業の際、インターネットで販売するのに最も適した商品として書籍を選び、そこから事業を拡大し続けてきました。Amazonの成功には多数の理由が指摘されてきましたが、その代表的な論点が「ロングテール」です。「ロングテール」について以下の手順に沿ってレポートを書いて下さい。

- (1) インターネットの普及は新しい流通形態を出現させたと言われている。それはどのようなものか。店舗・棚・在庫・配送のそれぞれについて調べて書きなさい。

[1000字]

- (2) Amazonにおいてロングテールのジャンルはどのように拡大しているか、Amazonのサイトを参照して書きなさい。[1000字]

- (3) インターネットの普及は、消費者の消費スタイルをどのように変化させてきたか。また今後のネットビジネス

はどのような業種に展開されるのか。ロングテールとの  
関連で考えなさい。[1000 字]

・参考文献

クリス・アンダーソン『ロングテール：「売れない商品」を  
宝の山に変える新戦略』ハヤカワ・ノンフィクション文庫、  
2014 年。（2009 年版もあるが 2014 年版を推奨する。）

## 経済ネットワークキング学科

### ●課題【経済ネットワークキング学科A】子どもの貧困

「子どもの貧困」が大きな社会問題になっています。この問題について考えて下さい。具体的には、以下の4点に沿ってレポートを書いて下さい。

(1) 子どもの貧困の実態はどのようなものか。[800字]

(2) 子どもの貧困に対する対策として、どのような公的な制度が実施されているか。[500字]

(3) 民間の「子ども食堂」と「無料塾」のいずれかを訪問してみて、わかったことは何か。[1000字]

(4) 上記の(2)と(3)を前提に「子どもの貧困」をどのように理解するのがよいだろうか。[700字]

・参考文献

日本財団子どもの貧困対策チーム『徹底調査 子供の貧困が日本を滅ぼす 社会的損失 40 兆円の衝撃』文春新書、2016年。

「子ども食堂」についてあらかじめ予習するときは次の文献。  
NPO 法人 豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク（編集）『子ども食堂をつくろう！——人がつながる地域の居場所づくり』明石書店、2016年。

## ●課題【経済ネットワーク学学科B】国際協力

発展途上国に対する日本の国際協力はどのようにあるべきか。「恵まれない人たちがかわいそうだから」という感情論ではなく、具体的にどのような国際協力がありうるのかについて考察してください。本課題では、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ（2030アジェンダ）」について外務省が公開している資料に直接当たってまとめてください。外務省サイト「2030アジェンダ」は次のところにあります。

トップページ > 外交政策 > ODAと地球規模の課題 > ODA  
(政府開発援助) > ODAとは? > 開発に関する国際的取組  
> 持続可能な開発のための2030アジェンダ

(1) 2030 アジェンダは、貧困を撲滅し、持続可能な世界を実現するためにどのような目標を掲げているか。

[1500 字]

(2) この目標のうち、あなたが将来貢献できそうな目標はどれか。その理由は何か。 [500 字]

(3) それを成し遂げるために、あなたに必要な能力はどのようなものか。 [1000 字]

## ●課題【経済ネットワーク学Ⅲ】仮想通貨

ビットコインなどの仮想通貨が本格的に利用されるようになった。仮想通貨について次の手順でレポートを書きなさい。

(1) 仮想通貨の定義と種類をまとめなさい。[800字]

(2) 仮想通貨が必要とされる社会とはどのようなところか。

[500字]

(3) 仮想通貨が引き起こしたトラブルや弱点を調べなさい。

[800字]

(4) 仮想通貨の信頼性を担保するものを何と呼ぶか。その

しくみについてまとめなさい。[500字]

(5) 仮想通貨の安全な運用に必要なことは何か。[400字]

### ・参考文献

特に指定しませんが2016年以降出版のものを1冊入手し、その本を参照してまとめてください。

## 経営学科

### ●課題【経営学科A】カフェの競争戦略

一杯のコーヒーをめぐり、日本では企業間の熾烈な競争が展開されています。現代日本における大手カフェチェーンの競争戦略について実地に検証しなさい。想定しているカフェチェーンは、タリーズコーヒー、スターバックス、ドトールの3つです。

(1) 次のチェック項目をもとに複数のカフェチェーンの店舗に行って観察しなさい。

主要商品の味と価格／商品ラインアップ(メニュー)／  
食器と配膳／スピード／店舗室内の雰囲気と空気感／  
店員の態度や熟練度／客層／店舗の外側の演出／店舗  
の立地条件／地域における店舗の存在感 [1500字]



(2) カフェチェーンを経営する際に最も重要と考えるファクターを1つ選び、その理由と今後の展開について説明しなさい。[700字]

(3) 大手カフェチェーンが激しい競争を繰り広げる中で、あなたが個人でカフェを作るとしたら、どのような経営方針をとりますか。それはなぜですか。[800字]

#### ・参考文献

スターバックスの方針については、ハワード・ビーハーほか『スターバックスを世界一にするために守り続けてきた大切な原則』 日経ビジネス人文庫、2015年。

タリーズについては、松田公太『すべては一杯のコーヒーから』新潮文庫、2005年。

ドトールについては鳥羽博道『「勝つか死ぬか」の創業記』日経ビジネス人文庫、2008年。

成美堂出版編集部編『カフェをはじめる人の本』成美堂、2017年。

・ 上記課題で想定されている 3 つのカフェチェーン以外を取り上げる場合には、ある程度シェアの大きいカフェチェーンを選択し、(1) において説明を加えること。

●課題【経営学科B】サイゼリヤの経営戦略

レストランチェーンのサイゼリヤは非常に緻密に儲ける仕組みを作り上げていることで知られています。サイゼリヤがどのような経営を行っているのか、次の参考文献に即してまとめなさい。

(1)サイゼリヤはどのような商品ラインナップを構築しているか。参考文献を読んだ上で実際に行って気がついたことを述べなさい。[800字]

(2)サイゼリヤの商品ラインナップの特徴の理由をサイゼリヤの商圈（参考文献 p. 50 参照）という観点から述べなさい。[700字]

(3)サイゼリヤの商品ラインナップを、飲食店におけるバラつき（参考文献 p. 68 参照）の観点から考えなさい。  
[700字]

(4)サイゼリヤが食材の品質を保つことを重視しているのはなぜか。また、品質を保つためにどのような工夫を行っているか。[800字]

・参考文献

正垣康彦『サイゼリヤ おいしいから売れているのではない  
売れているのがおいしい料理だ』日経ビジネス人文庫、2016  
年。

## ●課題【経営学科C】仕訳と会計処理

この課題は日商簿記検定2級商業簿記の学習内容を題材にしています。資格取得の有無を直接問うことはありません。

### ・指定文献

『検定簿記講義2級商業簿記 平成29年度版』中央経済社、2017年。

- (1) 指定した文献にある仕訳の中から2つの仕訳を選び、それをあなたの同級生に話すつもりでわかりやすく解説しなさい。[1200字]
- (2) 指定した文献の中からとくに印象に残った章を1つ選び、印象に残った会計処理について説明し、選んだ理由について説明しなさい。[1200字]
- (3) 高校での簿記・会計の学習を通じてあなたが獲得できたことを説明しなさい。[300字]
- (4) 大学でとくに重点的に学びたい会計分野について述べて理由を説明しなさい。[300字]

本書については、経済学部入試委員会が責任をもちます。

お問い合わせは、オープンキャンパスの説明会とブースにて  
お願いします。

同様の情報をウェブにも上げております。経済学部関連は次  
の経済学部入試委員会のサイトをご覧ください。

<http://www.kuin.jp>

入試一般については、入学課にお問い合わせ下さい。

©國學院大學経済学部